

**PROYECTO: ECONOMÍA PARA LA GENTE**  
**REACTIVACIÓN DE MICRONEGOCIOS EN ÉPOCA DE PANDEMIA**

**Jorge Sánchez Anacona<sup>1</sup>**

**Palabras claves**

**Micronegocio:** unidad económica conformada por máximo nueve personas ocupadas y que desarrollan actividades productivas de bienes y servicios para obtener ingresos, estos pueden actuar en calidad de propietarios o arrendatarios de los medios de producción (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2021).

**Reactivación económica:** se refiere al proceso mediante el cual la economía de una región determinada presenta un crecimiento económico, después de haber estado inmersa en una crisis que afectó directamente a toda la población y después de un tiempo comienza a reactivarse (Coll, 2022).

**Covid 19:** nombre dado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) a una nueva enfermedad, causada por un nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) que no se había presentado antes en seres humanos (Asociación Colombiana de Neumología Pediátrica-ACNP, 2020).

**Introducción**

El presente documento basado en el proyecto “Economía para la gente” (2020) del gobierno nacional, tiene como finalidad el poder entender, identificar y analizar la problemática que afrontan actualmente los micronegocios en época de pandemia a raíz del Covid-19, de igual manera realizar acompañamiento a los propietarios y proponer estrategias y lineamientos orientados a la reactivación económica de los micronegocios.

La ciudad de Popayán en el Departamento del Cauca no fue ajena a las consecuencias traídas por el confinamiento a raíz del surgimiento del Covid-19, en esta región del país la

---

<sup>1</sup> Estudiante Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas de la Fundación Universitaria de Popayán-FUP, email: jorgeal821@gmail.com

suspensión de las actividades económicas en el sector formal e informal, este último siendo de los más dinámicos en la zona, impactaron negativamente en el crecimiento económico de la capital.

A través de esta investigación la Fundación Universitaria de Popayán busca conocer la situación actual de los micronegocios para fortalecer su unidad productiva, el diagnóstico y los planes de atención serán el camino a seguir con el fin de brindar orientación para aplicar los protocolos de bioseguridad en los micronegocios, mejoramiento de la calidad del producto y/o servicio, asesoría y acompañamiento en accesos a servicios públicos y privados, también la participación en capacitaciones enfocadas en temas de innovación social, modelos de negocio, mercadeo y comercialización, de igual manera acompañamiento para el acceso a microcréditos y educación financiera. Acorde a esto, el presente proyecto les permitirá a los propietarios desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias propias para la reactivación de sus micronegocios, que al final se verá reflejado en el mejoramiento continuo de la calidad, presentación y comercialización de sus servicios y productos.

### **Agradecimientos**

Un sincero agradecimiento a la Fundación Universitaria de Popayán, a cada uno de los profesores que me brindaron su orientación a través de su conocimiento que me permitieron construir el presente proyecto y alcanzar hoy en día un nuevo escalón en mi carrera profesional.

Agradezco a los propietarios de los micronegocios objeto de estudio, a sus colaboradores y familiares por haberme permitido realizar este trabajo en sus instalaciones, permitiéndome desarrollar todas mis capacidades al aplicar toda la experiencia y conocimiento adquiridos durante la etapa de formación en la Universidad.

## Objetivos

### Objetivo general

Determinar cómo han sido afectados los micronegocios durante la emergencia sanitaria a raíz del Covid-19 en la ciudad de Popayán, apoyando su reactivación económica.

### Objetivos específicos

- Identificar las estrategias implementadas por los propietarios de los micronegocios para adaptarse a la nueva realidad.
- Brindar asesoría en protocolos de bioseguridad para la reapertura de las unidades productivas.
- Plantear lineamientos que serán de ayuda para la reactivación económica de los micronegocios.

## **Marco Teórico**

Para el desarrollo de este documento fue necesario tener claramente conceptualizados los ejes de carácter teórico: micronegocios, reactivación económica y Covid-19.

### **Micronegocios**

La microempresa o micronegocio es un tipo de organización que se denomina de esta manera porque tiene dimensiones reducidas frente a las otras empresas (pequeñas, medianas y grandes); es decir, en el número de trabajadores (generalmente no supera los 10), los bajos volúmenes de facturación, y los espacios reducidos de trabajo, entre otros (Coll, 2021).

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL, los micronegocios o microempresas tienen un rol importante en el desarrollo productivo; primero porque son numerosos y aunque generan pocos empleos en cada uno de ellos, estos se multiplican, llegándose a considerar como contribuyente más representativa a la variable empleo; y la menos representativa por su peso en el producto interno bruto.

Cabe resaltar que estas empresas enfocan su producción al mercado interno y que su actividad, aporta a la economía de las regiones que dependen en gran parte de ellas; no obstante, es muy baja su participación en el mercado externo porque presentan brechas competitivas y de productividad frente a las empresas de mayor tamaño (Stumpo & Ferraro, 2010).

Una de las razones por las cuales se frena el crecimiento de las microempresas o micronegocios es el financiamiento para el aumento de su productividad, debido a que no cuentan con activos suficientes para respaldar los créditos; según la CEPAL se debe contar con un banco estatal especializado en solucionar los problemas de créditos de esas empresas que aunque pequeña, en conjunto conforman un músculo empresarial importante; como sucede en países desarrollados (Stumpo & Ferraro, 2010).

Los micronegocios en Colombia son definidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE (2021), como unidad económica que produce bienes o servicios, que genera empleo para un máximo de nueve personas, la cual realiza actividades de producción o servicios para obtener ingresos y, por ende, utilidades; desarrolla una actividad productiva o de servicios, con el objeto de obtener un ingreso. Las características más importantes de estas empresas son:

- Los dueños o propietarios son los que realizan la actividad económica del micronegocio, son poseedores de los medios de producción.

- Prestan servicios técnicos o profesionales sin subordinación.
- Son responsables de las deudas adquiridas para la realización de sus actividades.
- Buscan a sus propios clientes y se hacen responsables de ellos.
- El propietario o emprendedor realiza múltiples actividades. Es decir, estos negocios pueden ser manejados por una sola persona.

En Colombia existen actualmente aproximadamente 5,4 millones micronegocios, que pueden estar generando el 46,2% del empleo del país; de ahí la importancia de estas unidades productivas que buscan fortalecerse ya que, según las estadísticas, solo el 34% de las nuevas empresas subsisten durante los primeros cinco años de su creación, es decir solo tres (3) de cada diez (10) nuevos negocios (Asociación Colombiana de Pequeños Empresarios-ACOPI, 2020).

El 64,2% de los micronegocios en Colombia no llevan contabilidad, el 31,4% utiliza herramientas no formales, y únicamente el 4,6% aplica métodos formales. La mayoría de estos negocios (89,9%), durante el 2020 no usó computadores o tabletas para el desarrollo de sus actividades. El uso del celular para realizar sus negocios corresponde al 64,4%. Cabe resaltar que el servicio de internet aumentó 18,5% entre el 2019 y el 2020; esto considerando que el 69,4% de los micronegocios no utilizó el servicio de internet para el desarrollo de sus actividades en el 2020, (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2021)

### **Reactivación económica**

“La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta” (Coll, 2022, p.1). Es importante distinguir la diferencia entre reactivación económica y recuperación económica. La primera le sigue a la contracción e implica realizar estrategias innovadoras para lograr el desarrollo económico, mientras que la recuperación es una fase del ciclo; desde luego se relacionan estos dos conceptos entre sí, la reactivación contribuye a la recuperación. La reactivación se puede dar sin ser precedida por una economía resentida; es decir, se puede presentar sin ceñirse al orden riguroso del ciclo económico (recuperación, expansión, recesión, auge y depresión).

Para Klynveld Peat Marwick Goerdeler-KPMG (2020), la reactivación económica se enfoca en lograr el buen rumbo que debe tomar la economía de una región o país, después de haber padecido una crisis generalizada que afecta a gran parte de la población.

Coll (2022), afirma que la reactivación económica se caracteriza por el crecimiento de la economía, del empleo y de la renta; y porque se presenta después de un período en la cual la economía se ha resentido o ha presentado un comportamiento constante; es el proceso por medio del cual la economía empieza a recuperar los niveles perdidos. Tanto el proceso de reactivación económica, como las crisis, no presentan una duración determinada; es decir, “pueden extenderse en el tiempo sin justificación aparente, hasta recuperar los niveles perdidos durante la crisis, o durante el momento en el que la economía se contrajo” (p.1).

Según los indicadores del DANE (2021), la crisis del último tiempo en Colombia ha sido la del más alto impacto en su economía en comparación con las crisis de otros tiempos como por ejemplo la del petróleo en 2014, donde cayeron gravemente los precios del crudo. Es claro que en el último la economía ha venido recuperándose gradualmente en comparación con el año 2020, basados en los indicadores económicos para la región, el país está en un crecimiento según el PIB del 17,6%, ubicado en un porcentaje más alto de lo previsto que lo situaban entre el 9,3% y 15.8%, pero no todo es positivo, ya que este indicador contrasta con el desempleo que se ubica en el 14,3%, lo que denota un rezago en la recuperación del mercado y la economía cuyo crecimiento no es suficiente. Según el DANE (2021), se deben recuperar alrededor de dos millones de empleos que antes de la pandemia en el año 2019 presentaba una cifra alentadora. La disposición de las empresas debe enfocarse en la innovación de los productos y servicios, con el fin de contar con la demanda y ajustarse a la realidad actual.

Las empresas se han encontrado en situación de disminución del nivel de demanda, porque han tenido que enfrentar fenómenos como la pandemia, que llevó a la desaparición de pequeños negocios (quiebra por inactividad), o han tenido que reinventarse en función de las necesidades originadas en la pandemia. Además, la pandemia de COVID-19 ha permitido evidencias falencias y vulnerabilidades en el funcionamiento de las empresas y en los sistemas de producción que deben solucionarse para enfrentar el futuro (Klynveld Peat Marwick Goerdeler-KPMG, 2020).

## **Covid-19**

Entre octubre y noviembre del 2019 apareció el Covid-19 (2019-nCoV), el cual se difundió en el mundo y activó la alerta del sistema económico global. Se denominó la “nueva neumonía por coronavirus”, que, aunque no tiene el alcance que tuvo la peste o el cólera (Zhou, 2020), de manera muy rápida se constituyó en un riesgo de salud pública; con alto detrimento de la situación económica de todos los países, en especial los más pobres. Esta situación se acentuó en el 2020, sobre todo en el segundo semestre del año, cuando su propagación se hizo imparable. El 11 de marzo se declaró la pandemia a nivel mundial, de donde surge la imperante necesidad de hacer seguimiento mediante monitoreo a las economías del mundo.

El Coronavirus Resource Center de la Johns Hopkins University (2020), ha venido haciendo trazabilidad del comportamiento de la pandemia por país casi en tiempo real, a través de la cual se ha podido conocer a qué velocidad se propaga el virus, recuperación de pacientes y cantidad de fallecimientos. Se afirma que, en Latinoamérica, el mayor contagio se ha presentado en los países con mayor población (Banco Interamericano de Desarrollo-BID, 2020).

Se puede afirmar que frente al caos producido por la pandemia Colombia no ha sido la excepción, y puede decirse que aún sus efectos no se pueden cuantificar. Según el DANE, Colombia presentó un crecimiento en el primer trimestre de 2020 de 1,1%, por debajo de las expectativas de crecimiento que eran de 3,5%, la CEPAL estimó que la crisis causaría una contracción del PIB para el 2020 del -2.6 (Gómez & Molina, 2020). En economías como la colombiana existe alta volatilidad por la trayectoria de tipo fluctuante de desarrollo económico; puesto que el país depende de venta de materias primas, petróleo y minería (actividades extractivistas); y estas actividades constituyen el 35% de las exportaciones; lo que refleja la ineficacia de las políticas económicas.

Para resolver la crisis se tomaron medidas como: política monetaria expansiva con reducción de las tasas de interés, política fiscal expansiva, es decir, aumento del gasto público que se reflejó en políticas insuficientes para reducir el desempleo, subsidios ínfimos, exoneración de servicios públicos para unos pocos, y confinamiento obligatorio siendo una de las disminuciones más significativas de la última década.

Se adiciona a esta situación los obstáculos de los pequeños negocios para acceder a los créditos de la banca de primer y segundo piso, los cuales se afirmó por parte del gobierno que estaban a disposición de los empresarios, pero que en la realidad no cumplían los requisitos para

las entidades bancarias, intermediarias en la acción de dichos créditos. Además de la situación de las empresas, la pandemia en Colombia incentivó la corrupción, reflejada en irregularidades en la contratación, sobrecostos en la compra de insumos de salud, en los alimentos, entre otros (Gómez & Molina, 2020).



## **Metodología y datos**

### **Tipo de estudio**

Este trabajo es un estudio de caso, el cual se considera un método de aprendizaje, que parte de una situación compleja que se estudia en el contexto en el cual se presenta y tiene en cuenta lo que sucede en ese entorno para poder comprender la situación específica mediante su descripción y un análisis detallado (Escudero, Delfín, & Gutiérrez, 2008).

El estudio de caso se realiza sobre dos micronegocios reales ubicados específicamente en la zona centro y norte de la ciudad de Popayán, donde a través de recopilar la información por medio de acercamientos y encuentros directos con sus propietarios, se pudo socializar el estado de sus unidades productivas y con la ayuda de la plataforma ODOO de UNIMINUTO, donde se almacenó la información para obtener un diagnóstico preciso que sirve como base para elaborar planes de atención y con la normatividad vigente sobre el Covid-19.

El estudio es de tipo exploratorio, se efectúa una investigación sobre la afectación de la pandemia a las pequeñas empresas, en especial a los micronegocios de Popayán, buscando encontrar estrategias para solucionar los problemas de una manera práctica y eficiente.

### **Enfoque de investigación**

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo. Según Domínguez (2007), este tipo de se realiza en contextos situacionales, busca conocer en profundidad la naturaleza de las realidades, sus relaciones y estructura.

En este caso se realizó acercamiento a los propietarios de los micronegocios para realizar interacciones directas con los involucrados con el fin de averiguar sus necesidades, problemáticas y perspectivas.

### **Participantes**

Unidad de análisis: Micronegocios (menos de 10 empleados) afectados por la crisis económica ocasionada por el aislamiento a raíz de la pandemia Covid-19 en la ciudad de Popayán.

De acuerdo a lo anterior el tipo de muestra es no probabilístico, ya que, en relación con la unidad de análisis, cualquier micronegocio con esa particularidad tiene la posibilidad de ser escogido dentro de la investigación teniendo en cuenta las entrevistas y el análisis de los resultados.

La muestra corresponde a dos micronegocios: ver Anexo C (Tratamiento datos personales) Taller de tareas “Súper -Ingenio” ubicado en el Barrio La Paz – Zona Norte de Popayán, es un micronegocio integrado por una sola persona, Angie Vanessa Betancourt Sánchez quien es la propietaria, lleva aproximadamente tres años prestando sus servicios y no está constituida formalmente, tiene Registro Único Tributario y ofrece servicio de clases virtuales y asesorías en educación a la primera infancia. Tras la emergencia sanitaria los ingresos se han visto disminuidos debido al aislamiento social y las medidas implementadas por el gobierno nacional.

KM-Ropa Deportiva, de igual manera es un micronegocio ubicado en el Barrio Valencia de la ciudad de Popayán y está integrado por una sola persona, Katherine Andrea Muñoz quien es la propietaria lleva aproximadamente 5 años en el mercado y no está constituida formalmente, vende ropa deportiva y accesorios para damas caballeros y niños. Tras la pandemia las ventas y los ingresos se han visto disminuidos debido al aislamiento social y las medidas implementadas por el gobierno nacional.

### **Técnicas de recolección de la información**

Entrevistas: Se llevó a cabo a través de la plataforma ODOO de UNIMINUTO y un cuestionario de preguntas a los propietarios de los micronegocios, con el fin de obtener información confiable y válida, que garanticen resultados confiables y de esta manera alcanzar los objetivos propuestos. Ver anexo A.

### **Etapas**

Esta investigación consta de tres etapas:

Etapa 1. Se realiza una investigación documental sobre el tema objeto de estudio, que se recopila en un marco teórico.

Etapa 2. Trabajo de campo. Se llevan a cabo encuentros con los propietarios de los micronegocios donde el investigador observa y realiza entrevistas previamente estructuradas y consultadas con los propietarios de los micronegocios para indagar las afectaciones generadas por la pandemia en sus unidades productivas.

Etapa 3. Análisis de la información. Durante esta etapa se comparan los elementos teóricos con las perspectivas y necesidades de los propietarios de los micronegocios objetos de estudio con el fin de establecer un diagnóstico (Anexo B) e identificar estrategias para la reactivación.

## **Análisis de resultados y discusiones**

### **Identificación de estrategias implementadas por los propietarios de los micronegocios para adaptarse a la nueva realidad**

En el análisis de la situación de los micronegocios objeto de estudio, KM-Ropa Deportiva y Taller de tareas “Súper Ingenio”, se pudo observar mediante el acercamiento con su propietaria que los ingresos son variables y susceptibles a las necesidades de sus clientes y a la época del año, los acercamiento con sus propietarios permitieron confirmar lo expuesto por (Coll, 2021) quien afirma que estas unidades productivas no están conformadas por más de 10 personas y no cuentan con amplios espacios de trabajo.

Efectivamente la pandemia por el COVID-19 al igual que en otros países impactó negativamente sobre la economía colombiana y estos micronegocios no fueron la excepción, ya que una vez inicio la cuarentena sus propietarios tuvieron que renunciar a desarrollar su actividad, en el caso de KM-Ropa Deportiva, su propietaria no tuvo otra opción que entregar su local comercial por el cual pagaba alquiler en una zona estratégica de la ciudad y trasladarse a su vivienda familiar, lo que generó obviamente disminución en sus ingresos por la venta de sus productos. Sumado a esto tiene una deuda con una entidad financiera, ya que no pudo acceder a las ayudas del gobierno, la cual obtuvo para comprar nueva mercancía, su fluidez de caja se ha visto afectado ya que tuvo que cubrir otros gastos con los ahorros que había logrado. Actualmente lleva a cabo las ventas en su vivienda y utiliza las redes sociales e internet para ofrecer sus productos a sus clientes y realiza marketing digital para atraer nuevos compradores. En este punto se pudo observar que las políticas y medidas económicas implementadas por el estado no han sido suficientes para apoyar a estos micronegocios, como lo afirman Gómez y Molina (2020).

Para el caso del Taller de tareas Súper Ingenio, se pudo observar gracias a los encuentros y entrevistas con su propietaria, que los efectos de la pandemia ocasionaron impacto negativo en principio, ya que debido al aislamiento obligatorio por el Covid-19, los niños no podían asistir normalmente para recibir asesorías de manera presencial, esto obligó a los padres de familia a cancelar las clases en el taller generando disminución de ingresos un alto porcentaje para el micronegocio. Teniendo en cuenta estas limitantes la profesora tuvo que replantear la manera como ofrecía sus servicios, lo que la obligó a buscar nuevas estrategias, una de ellas ofrecer sus asesorías de manera virtual durante el aislamiento, esperando el regreso presencial de sus niños al

taller de tareas el cual prestaba sus servicios en el mismo lugar donde reside. En principio este cambio no fue fácil ya que la propietaria no tenía la experiencia para dar clases virtuales, pero a medida que fueron transcurriendo los días fue encontrando la manera correcta para dar sus clases y asesorías virtuales, poco fue reactivando sus actividades y las redes sociales y el internet fueron sus grandes aliados, además de la confianza de los padres de familia quienes accedieron para que sus hijos recibieran clases y asesorías virtuales.

Al igual la propietaria de KM-Ropa Deportiva, la profesora dueña de “Súper Ingenio”, no pudo acceder a las ayudas del gobierno, estuvo consultando y buscando asesoría para acceder a un crédito financiero, pero desafortunadamente no fue posible y no tuvo más remedio que continuar con sus propios medios buscando la reactivación de su negocio. Gómez y Molina (2020) confirma lo aquí expuesto: afirman que los pequeños negocios no pudieron acceder a los créditos de la banca de primer y segundo piso, porque no cumplían los requisitos para las entidades bancarias, intermediarias en la acción de los supuestos créditos otorgados por el gobierno. Según el DANE (2021), fueron muchas las empresas que cerraron por estas razones y muchos los empleos que se perdieron.

En cuanto a las medidas sanitarias y protocolos de bioseguridad de los dos micronegocios en estudio, se pudo evidenciar que sus propietarios los conocían de manera general y no los estaban implementado de manera correcta, teniendo en cuenta esto y mediante el acercamiento con las visitas a los micronegocios, se logró explicar de manera detallada acatando las indicaciones del Ministerio de Salud en las normas expedidas durante la pandemia para el buen uso de los protocolos donde se incluyen; controlar el aforo, mantener el distanciamiento social, realizar el correcto uso del tapa bocas, utilización de alcohol, gel antibacterial y llevar a cabo continuamente la desinfección del local e implementos.

Ambas propietarias de los micronegocios coinciden en que sus establecimientos comerciales donde ofrecen sus productos y prestan sus servicios se cumplen con los protocolos básicos de bioseguridad y el aforo de personas no es alto, disminuyendo el riesgo de contagio. De igual manera se recomienda seguir implementándolos de manera correcta hasta que el gobierno dicte nuevas disposiciones con respecto al tema.

### **Lineamientos a tener en cuenta para la reactivación económica de los micronegocios.**

Gracias a los acercamientos y entrevistas con los propietarios de los micronegocios se lograron precisar varias estrategias para que los micronegocios puedan seguir en funcionamiento, generando ingresos para sus dueños y sus familias cambiando la forma de ofrecer sus productos y prestar sus servicios, a continuación nombraremos algunas de las estrategias que se recomiendan utilizar y de las cuales tuvieron mucha aceptación de parte de los propietarios de KM Ropa Deportiva y Taller de tareas Súper Ingenio:

- Formalizar los micronegocios en Cámara y comercio para tener acceso a beneficios del estado y créditos financieros.
- El marketing digital, utilizar las redes sociales para publicar sus productos y servicios.
- Modificar los precios para promover las ventas.
- Incorporar el servicio de domicilio para llegar al cliente final.
- Implementar todos los protocolos de seguridad para disminuir los riesgos de contagio por Covid-19.
- Adaptación a la virtualidad y manejo de plataformas en línea.
- Crear un portafolio de productos y servicios.
- Ajustarse a la normatividad vigente para evitar inconvenientes legales.
- Publicidad moderna para atraer nuevos clientes.
- Mejoramiento continuo en la prestación del servicio y ventas de los productos.
- Recibir capacitaciones continuamente para mantenerse actualizados.
- Uso de las herramientas TIC'S.
- Realizar aportes a la seguridad social.

Según el DANE (2021), para recuperarse de la pandemia las empresas deben direccionar sus esfuerzos en la innovación de los productos y servicios, para enfrentar la realidad actual.

### **Conclusiones y líneas futuras de investigación**

De manera general se puede concluir que la microempresa es de mucha importancia para la economía de Colombia, y que unidades productivas como KM-Ropa Deportiva y taller de tareas “Súper Ingenio”, forman el conglomerado de micronegocios que a través de su funcionamiento generan empleos e ingresos para los miles de propietarios en todas las ciudades y municipios del país.

La llegada de la pandemia por el COVID-19, obligó al gobierno nacional a tomar medidas que impactaron considerablemente en la mayoría de los sectores de la economía, la pequeña y mediana empresa tuvieron que acomodarse al nuevo contexto y buscar estrategias a corto, mediano y largo plazo para poder mantenerse y ser sostenibles en un mercado inestable e inseguro.

A pesar de todos los problemas generados por la crisis de la pandemia, los micronegocios encontraron la manera de continuar funcionando, las tecnologías digitales que enmarcan la nueva era de las comunicaciones fueron vitales para que los propietarios de estas unidades productivas pudieran ofrecer sus productos y servicios, la interacción con los clientes a través de las redes sociales y el internet facilitaron la tarea ya que no hubo necesidad de que el vendedor y cliente estuvieran frente a frente, por el contrario estas herramientas permiten desde cualquier ubicación llegar a un acuerdo comercial.

Además de las estrategias los micronegocios han tenido que abordar la tarea de implementar medidas de bioseguridad en sus establecimientos, acatando los lineamientos decretados por el Ministerio de Salud y demás normatividad del gobierno nacional, con el fin de disminuir riesgos que se puedan presentar en el desarrollo de su actividad comercial. Esto dependerá mucho de las actitudes que los propietarios para evitar contagios que puedan llevar de nuevo al aislamiento social.

La pandemia aún no ha terminado y no se sabe hasta cuándo pueda durar, los propietarios de los micronegocios buscarán la manera de sostenerse en medio de las restricciones y aislamiento social, es de vital importancia que el gobierno nacional adopte nuevas medidas como alivios financieros y acceso a la banca sin tantas restricciones para que estos establecimientos puedan perdurar en el tiempo, encontrando su equilibrio económico nuevamente y continúen impulsando la economía del país.

Teniendo en cuenta la crisis y sus consecuencias generadas desde el inicio de la pandemia por el Covid-19, se ha podido observar que las personas que hacen parte del mercado con sus empresas han sabido adaptarse a los cambios, reinventar sus procesos buscando la permanencia en el mercado, la sostenibilidad dependerá de muchas variables del entorno, pero con la experiencia adquirida en el último tiempo será indispensable si volviese a presentar una situación similar, ya que no será la última pandemia que aparezca.

Se puede concluir entonces que a futuro los micronegocios estarán capacitados para solventar una crisis, por su capacidad de reinventarse antes las necesidades del entorno y que dependerá mucho de las medidas del estado para apoyarlos, la tarea cuando termine definitivamente la pandemia será investigar cómo estas unidades productivas lograron alcanzar la sostenibilidad, alcanzar mayor productividad, formalizarse plenamente y como siguieron siendo una gran fuerza para la economía de Colombia.

Se sugieren estudios futuros sobre el tema, ya sean similares bajo esta misma metodología para enriquecer la base de datos; o replicables para poder conocer los alcances de la pandemia en la economía de los micronegocios en las ciudades, regiones y en general en el país.

## Referencias

- Almaraz, A. (2020). *Recuperación productiva y empresarial post COVID-19. Las micro, pequeñas y medianas empresas*. Tijuana, B.C.: Departamento de Estudios Sociales. El Colegio de la Frontera Norte.
- Asociación Colombiana de Neumología Pediátrica-ACNP. (2020). *COVID-19: Definición de términos y clasificación del riesgo para contactos en comunidad*. <https://scp.com.co/wp-content/uploads/2020/03/ACNP-DEFINICIONES-COVID-19-AV.pdf.pdf>
- Asociación Colombiana de Pequeños Empresarios-ACOPI. (Agosto de 2020). *La reactivación y fortalecimiento de las mipymes en Colombia en el marco del COVID 19*. Obtenido de ACOPI: [https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/reflexiones-y-propuestas-para-la-reactivaci% c3% 93n-y-fortalecimiento-de-las-mipymes-en-colombia-en-el-marco-del-covid-19.pdf](https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/reflexiones-y-propuestas-para-la-reactivaci%c3%93n-y-fortalecimiento-de-las-mipymes-en-colombia-en-el-marco-del-covid-19.pdf)
- Banco Interamericano de Desarrollo-BID. (2020). *Tablero de Impacto del Coronavirus*. <https://www.iadb.org/es/topics-effectiveness-improving-lives/coronavirus-impact-dashboard>
- Coll, F. (27 de Febrero de 2021). *Microempresa*. Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/microempresa.html>
- Coll, F. (2022). *Reactivación económica*. <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (31 de Marzo de 2021). *Encuesta de micronegocios. Resultados generales 2020*. DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios/micronegocios-historicos>
- Escudero, J., Delfín, L., & Gutiérrez, L. (2008). El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales. *Ciencia Administrativa* (1). <https://www.uv.mx/iesca/files/2012/12/estudio2008-1.pdf>
- Gómez, A., & Molina, L. (2020). *Incidencias, causas y efectos de la pandemia covid-19 en la economía colombiana*. Trabajo de Grado, Universidad Católica de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. especialización en Administración Financiera, Bogotá.



- John Hopkins University . (2020). *Coronavirus COVID-19 Global Cases by The Center for Systems Science and Engineering (CSSE)*. <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>
- Klynveld Peat Marwick Goerdeler-KPMG. (Marzo de 2020). *El impacto económico del COVID-19, más allá de 2020*. <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-impacto-economico>
- Ministerio de Comercio. (26 de Septiembre de 2020). *Gobierno lanza la estrategia 'Economía para la gente', mediante la cual se busca reactivar los micronegocios*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-lanza-estrategia-economia-para-la-gente>
- Sarduy-Domínguez, Y. (Jul-sep. de 2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662007000300020](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662007000300020)
- Stumpo, G., & Ferraro, C. (2010). *Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina*. . Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Zhou, W. (2020). *The Coronavirus prevention handbook, 101 Science-based tips that could save your life*. Wuhan, China: Hubei Science and Technology Press.

## ANEXOS

Anexo A. Formulario plataforma ODOO UNIMINUTO, entrevista micronegocio Taller de tareas “SÚPER -INGENIO”.

## Formulario de Registro - Encuentro 1

1. Nombre del Negocio	TALLER DE TAREAS SUPER INGENIO	16. Teléfono Celular	3223181287
2. Nombre del Propietario	ANGIE VANESSA BETANCOURT SANCHEZ	17. Correo electrónico	angievanessabetancourtsanchez@gmail.com
3. Tipo de Identificación	Cédula	18. Estrato socioeconómico de residencia	3
4. Número de Identificación	1.061.741.515	19. ¿Pertenece a alguna población especial?	Ninguna
5. Sexo	Femenino	20. Tipo de vivienda	Apartamento
6. Edad	30	21. ¿Cuántas personas conviven con el propietario?	1
Pais	Colombia	22. ¿Pertenece a algún tipo de etnia?	No pertenezco
7. Departamento de Residencia	Cauca (CO)	23. ¿Se encuentra usted vinculado al SISBEN?	No
8. Municipio de Residencia	POPAYÁN	25. ¿Se encuentra afiliado al sistema de salud como independiente o empleado?	Independiente
9. Dirección de residencia	CARRERA 4A # 70 N-32	26. Nivel de escolaridad	Técnico
10. Comuna o localidad de residencia	2	27. Ubicación del negocio	Zona Urbana
11. Barrio/Vereda	VILLA DEL NORTE	28. ¿Su micronegocio cuenta con establecimiento comercial?	Sin establecimiento
12. ¿Su micronegocio esta ubicado en la misma ciudad o municipio donde reside?	Si	29. Tiene usted proyectado continuar con su micronegocio durante:	Más de 1 año
		30. ¿Que herramientas tecnologicas maneja el propietario?	<input checked="" type="checkbox"/> Computador <input checked="" type="checkbox"/> Telefono Celular <input checked="" type="checkbox"/> Smartphone <input checked="" type="checkbox"/> Herramientas de oficina u ofimaticas <input checked="" type="checkbox"/> Hojas de calculo <input checked="" type="checkbox"/> Correo electronico <input checked="" type="checkbox"/> Whatsapp <input checked="" type="checkbox"/> Redes sociales
		31. ¿Depende usted o su familia de la operación o venta de este negocio?	Si

## PROTOSCOLOS DE BIOSEGURIDAD

Continuar con el Formulario

1. ¿Aplica medidas para mitigar el contagio del Covid 19?

2. ¿Cuáles aplica?

 Uso del gel antibacterial
  Uso de alcohol
  Lavado de manos
  Distanciamiento social
  Uso de tapabocas
  Desinfección de superficies e inrole

## MODELO DE NEGOCIOS

¿Desea continuar con el Formulario?



4. ¿Identifica cuáles son sus principales compradores?

SI

5. ¿Sabe por qué le compran sus clientes? ¿Promociones, referidos, redes?

Referidos Redes Sociales

6. ¿Cómo ofrece y vende sus productos?

Presencial - Virtual Ubicación

7. ¿Tiene alguna base de clientes con información importante sobre ellos, como dirección, correo, fecha de cumpleaños?

SI

8. ¿Tiene crédito?

NO

12. ¿Sus proveedores le dan crédito?

NO

13. ¿Sus proveedores le ofrecen productos en consignación?

SI

14. ¿Le paga de contado las compras a sus proveedores?

SI

15. ¿Sabe medir y tiene claro la rentabilidad de cada producto o servicio que ofrece como la utilidad total de su negocio?

SI

16. ¿Tiene proyectado cambiar de idea de negocio?

NO

## FINANCIERO Y CONTABLE

Continuar con el Formulario



18. ¿Lleva cuentas de las ganancias que obtiene el Micronegocio?

SI

19. ¿Cuánto es su promedio actual de ganancias semanalmente?

De \$600.000 a \$1.500.000

20. ¿Lleva cuentas de los gastos que genera el Micronegocio?

SI

21. ¿Sabe cuanto tiene que vender y a qué precio para cubrir todos sus costos y gastos? (Punto de equilibrio)

NO

22. ¿Tiene cuenta bancaria el negocio o cuenta bancaria personal?

Cuenta Bancaria del Personal

23. ¿Tiene actualmente deudas del Micronegocio?

SI

24. ¿Conoce su nivel de endeudamiento?

SI

25. ¿Tiene estados financieros y contables de su negocio?

NO

26. ¿Esta interesado en adquirir crédito?

SI

27. ¿Para que quiere adquirir un crédito?

ADQUIRIR UN LOCAL Y EQUIPO DE OFICINA

28. ¿Es regimen simple o regimen común en IVA?

Regimen simple

29. ¿Presenta declaración de renta?

NO

## MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Continuar con el Formulario	<input type="checkbox"/>		
30. ¿Su Micronegocio tiene un aviso, eslogan o logo?	<input type="checkbox"/>		
31. ¿Sus productos son empacados por usted con alguna marca, tarjeta, logo?	<input type="checkbox"/>		
32. ¿Qué hace usted para lograr vender más? (Utiliza redes las redes sociales, hace algún evento, descuentos, participan en ferias, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Publicidad impresa	
33. ¿Cuáles otros medios usa para vender mas?	<input type="checkbox"/>	REFERIDOS	
34. ¿Cómo le cuenta a sus clientes de sus nuevos productos? (Redes sociales, Muestras, eventos, promociones, publicidad impresa otros cuales?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Publicidad impresa	
35. ¿Cuáles otros medios usa para contarle a sus clientes?	<input type="checkbox"/>		REFERIDOS
36. ¿Cómo consigue nuevos clientes? (Redes sociales, Muestras, eventos, promociones, publicidad impresa otros cuales?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Redes Sociales <input type="checkbox"/> Publicidad impresa <input type="checkbox"/> Otros	
37. ¿Cuáles otros medios usa para conseguir nuevos clientes?	<input type="checkbox"/>		REFERIDOS-AMIGOS
38. ¿Hace promoción en las redes sociales?	<input type="checkbox"/>		
39. ¿Vende a través de redes sociales o páginas web?	<input type="checkbox"/>		

## Anexo B. Formulario plataforma ODOO UNIMINUTO entrevista micronegocio KM-Ropa Deportiva

### Formulario de Registro - Encuentro 1

1. Nombre del Negocio	KM ROPA DEPORTIVA	16. Teléfono Celular	3104549696
2. Nombre del Propietario	KATERINE ANDREA MUÑOZ	17. Correo electrónico	kateandre_933@hotmail.com
3. Tipo de Identificación	Cédula	18. Estrato socioeconómico de residencia	1
4. Número de Identificación	1.061.763.725	19. ¿Pertenece a alguna población especial?	Ninguna
5. Sexo	Femenino	20. Tipo de vivienda	Casa
6. Edad	28	21. ¿Cuántas personas conviven con el propietario?	3
País	Colombia	22. ¿Pertenece a algún tipo de etnia?	No pertenece
7. Departamento de Residencia	Cauca (CO)	23. ¿Se encuentra usted vinculado al SISBEN?	No
8. Municipio de Residencia	POPAYÁN	25. ¿Se encuentra afiliado al sistema de salud como independiente o empleado?	Ninguno
9. Dirección de residencia	Calle 73 Norte 17 179	26. Nivel de escolaridad	Pregrado
10. Comuna o localidad de residencia	3	27. Ubicación del	Zona Urbana
11. Barrio/Vereda	María Occidente		
12. ¿Su micronegocio está ubicado en la misma ciudad o municipio donde	Si		

### MODELO DE NEGOCIOS

¿Desea continuar con el Formulario?

4. ¿Identifica cuáles son sus principales compradores?

Si

5. ¿Sabe por qué le compran sus clientes?

Si

¿Promociones, referidos, redes?

Si

6. ¿Cómo ofrece y vende sus productos?

Si

7. ¿Tiene alguna base de clientes con información importante sobre ellos, como dirección, correo, fecha de cumpleaños?

Si

8. ¿Tiene crédito?

No

No

No

Promociones Referidos Redes Sociales

Presencial - Virtual Venta a domicilio Local comercial

12. ¿Sus proveedores le dan crédito?

No

13. ¿Sus proveedores le ofrecen productos en consignación?

Si

14. ¿Le paga de contado las compras a sus proveedores?

Si

15. ¿Sabe medir y tiene claro la rentabilidad de cada producto o servicio que ofrece como la utilidad total de su negocio?

No

16. ¿Tiene proyectado cambiar de idea de negocio?

No

No

No

28. ¿Su micronegocio cuenta con establecimiento comercial?	Sin establecimiento
29. Tiene usted proyectado continuar con su micronegocio durante:	Más de 1 año
30. ¿Que herramientas tecnológicas maneja el propietario?	<input type="checkbox"/> Computador <input type="checkbox"/> Teléfono Celular <input type="checkbox"/> Navegadores <input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Whatsapp <input type="checkbox"/> Redes Sociales
31. ¿Depende usted o su familia de la operación o venta de este negocio?	Si

## FINANCIERO Y CONTABLE

Continuar con el Formulario	<input checked="" type="checkbox"/>			
18. ¿Lleva cuentas de las ganancias que obtiene el Micronegocio?	Si		24. ¿Conoce su nivel de endeudamiento?	No
19. ¿Cuánto es su promedio actual de ganancias semanalmente?	De \$600,000 a \$1,300,000		25. ¿Tiene estados financieros y contables de su negocio?	No
20. ¿Lleva cuentas de los gastos que genera el Micronegocio?	Si		26. ¿Esta interesado en adquirir credito?	No
21. ¿Sabe cuanto tiene que vender y a qué precio para cubrir todos sus costos y gastos? (Punto de equilibrio)	No		27. ¿Para que quiere adquirir un credito?	No deseo obtener un crédito
22. ¿Tiene cuenta bancaria el negocio o cuenta bancaria personal?	Cuenta Bancaria del Personal		28. ¿Es régimen simple o régimen común en IVA?	Régimen simple
23. ¿Tiene actualmente deudas del Micronegocio?	No		29. ¿Presenta declaración de renta?	No

## PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

Continuar con el Formulario	<input checked="" type="checkbox"/>
1. ¿Aplica medidas para mitigar el contagio del Covid 19?	En proceso

## MERCADEO Y COMERCIALIZACION

Continuar con el Formulario

30. ¿Su Micronegocio tiene un aviso, eslogan o logo?

SI

31. ¿Sus productos son empacados por usted con alguna marca, tarjeta, logo?

SI

32. ¿Qué hace usted para lograr vender más? (Utiliza redes sociales, hace algún evento, descuentos, participan en ferias, etc)

Redes Sociales Descuentos

33. ¿Cuáles otros medios usa para vender más?

REFERIDOS

34. ¿Cómo le cuenta a sus clientes de sus nuevos productos? (Redes sociales, Muestras, eventos, promociones, publicidad impresa otros cuales?)

Redes Sociales Descuentos

35. ¿Cuáles otros medios usa para contarle a sus clientes?

REFERIDOS

36. ¿Cómo consigue nuevos clientes? (Redes sociales, Muestras, eventos, promociones, publicidad impresa otros cuales?)

Redes Sociales Descuentos

37. ¿Cuáles otros medios usa para conseguir nuevos clientes?

REFERIDOS

38. ¿Hace promoción en las redes sociales?

SI

39. ¿Vende a través de redes sociales o páginas web?

SI

## FORMALIZACION

Continuar con el Formulario

40. ¿En que sector económico se encuentra su negocio?

Comercio

41. ¿Cual es la actividad económica de su negocio?

Otro tipo

42. Otro tipo de actividad

Comercialización de Ropa Deportiva y Accesorios

43. ¿Qué tipo de producto o servicio vende?

Ropa o accesorios

44. ¿Esta registrado en Cámara de Comercio?

No

45. ¿Tiene el negocio RUT de Persona Jurídica?

No

46. ¿Tiene este negocio NIT (Número de Identificación Tributaria)?

En proceso

47. ¿Cuanto tiempo lleva con el Micronegocio?

Más de 1 año

48. Cuantos empleados informales tiene su negocio (Sin contrato, pago diario, etc.)

1

49. Cuantos empleados formales tiene su negocio (Con contrato y afiliación a seguridad social)

0

50. ¿Está interesado en emplearse?

SI


51. ¿En que temas está interesado en recibir asesorías o acompañamiento y o formación o capacitación? (Financiera, Comercial, Logística, Administrativa, Gerencia, Recursos Humanos etc)

Comercial Administrativa  
Desarrollo de Habilidades Gerencial  
Mentorias Empresaria Marketing Digital  
Transformación Digital Formalización Empresarial  
Inclusión Financiera Asociatividad

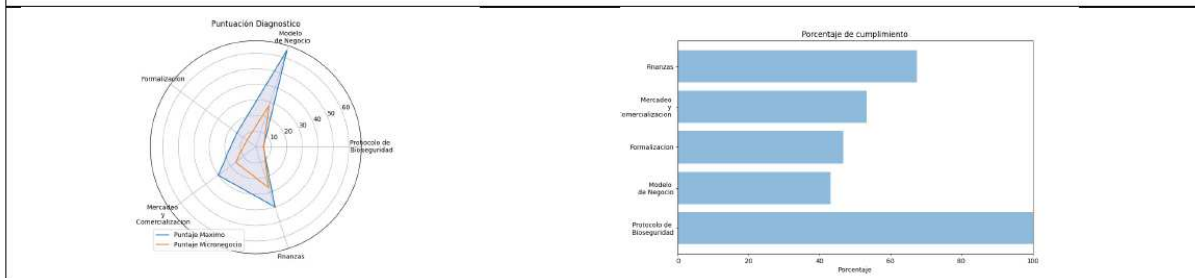
52. ¿Cuántas personas viven o dependen del Micronegocio?

2

### Anexo C. Formato de diagnóstico


				<b>"Acompañamiento para la reactivación de micronegocios"</b>		Fecha: 2022-01-29
Nombre del negocio:	TALLER DE TAREAS SUPER INGENIO	Actividad del micronegocio:	Otro tipo	Valoración del micronegocio:	Confiable	
Nombre del propietario:	ANGIE VANESSA BETANCOURT SANCHEZ	Tipo de micronegocio:				
Tipo de documento:	Cédula	Número de indentificación:	1061741515			
Ubicación:	Zona Urbana	Código formulario:				

Diagnostico:  
confiable

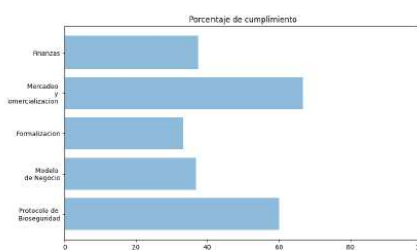
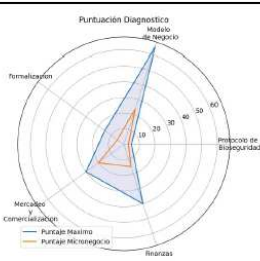


Mentorías	
<b>Modelo de negocio</b>	
<b>Sugerencia</b>	
Gestionar acuerdos con proveedores <hr/> <hr/> <hr/>	
Definir el valor que quiere entregar a sus clientes, clarificar que problemas o dolores quiere ayudar a resolver, validar si los productos y/o servicios ofrecidos, realmente solucionan problemas o satisfacen las necesidades de los clientes <hr/> <hr/> <hr/>	
Definir mecanismos de captación de los diferentes clientes potenciales de acuerdo a sus características <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>Formalización</b>	
<b>Sugerencia</b>	
Acompañamiento y asesoría en la formalización del negocio <hr/>	
Acompañamiento y asesoría en la formalización del negocio <hr/>	
<b>Mercadeo y Comercialización</b>	
<b>Sugerencia</b>	
Acompañamiento en el diseño de estrategias para la visibilidad de los productos o servicios <hr/> <hr/> <hr/>	



				<b>"Acompañamiento para la reactivación de micronegocios"</b>		Fecha:	2022-01-29
Nombre del negocio:	KM ROPA DEPORTIVA	Actividad del micronegocio:	Otro tipo	Valoración del micronegocio:	Confiable		
Nombre del propietario:	KATERINE ANDREA MUÑOZ	Tipo de micronegocio:					
Tipo de documento:	Cédula	Número de indentificación:	1061763735				
Ubicación:	Zona Urbana	Código formulario:					

Diagnostico:  
confiable



**Orientaciones de bioseguridad**

**Sugerencia**

Capacitación e implementación en protocolos de bioseguridad para el funcionamiento seguro del micronegocio

**Mentorías**

**Modelo de negocio**

**Sugerencia**

Gestionar acuerdos con proveedores

Identificar y definir la rentabilidad de cada producto o servicio que ofrece como la utilidad total del negocio

Definir el valor que quiere entregar a sus clientes, clarificar que problemas o dolores quiere ayudar a resolver, validar si los productos y/o servicios ofrecidos, realmente solucionan problemas o satisfacen las necesidades de los clientes

Definir mecanismos de captación de los diferentes clientes potenciales de acuerdo a sus características

**Formalización**

**Sugerencia**

Acompañamiento y asesoría en la formalización del negocio

Acompañamiento y asesoría en la formalización del negocio

## Anexo C. Consentimiento de privacidad

### **AVISO DE PRIVACIDAD Y AUTORIZACIÓN DE DATOS PERSONALES**

Que LA ORGANIZACIÓN MINUTO DE DIOS representada para la ejecución del presente proyecto por UNIMINUTO en virtud del acuerdo entre las partes, declara que protege los datos personales suministrados por los propietarios de micronegocios en virtud de lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 e informa a éstos que los datos personales serán utilizados en los términos dados en la autorización por el titular del dato. Dicho tratamiento podrá realizarse directamente por UNIMINUTO o por el tercero que la ORGANIZACIÓN determine.

En virtud de lo anterior UNIMINUTO en cumplimiento del artículo 12 de la ley 1581 de 2012 me ha informado lo siguiente:

Que mis datos personales serán recolectados mediante diferentes medios (diligenciamiento de formularios, video grabaciones, página web, entre otros) con el propósito de ser tratados manual o electrónicamente para los fines señalados en el presente documento y para dar cumplimiento al mismo. También serán usados para las siguientes finalidades:

Que como titular de mis datos personales, reconozco que los mismos son recopilados por el proyecto MD MICRONEGOCIOS para la prestación de servicios de seguimiento y apoyo para fomentar la reactivación de su micronegocio, así como para la ejecución de las actividades propias del proyecto de acuerdo con la finalidad de la Base de Datos en la que reposan sus Datos Personales.

También he sido informado sobre la facultad que tengo de responder preguntas que versen sobre información sensible (como por ejemplo datos relacionados con el estado de salud, fotos, video grabaciones, huella dactilar, etnia, capacidades diversas, "población vulnerable") o sobre menores de edad. Dentro de los datos personales que proporciono se encuentran algunos datos sensibles como los mencionados.

En mi condición de titular, reconozco que tengo los siguientes derechos en adición a los previstos en la Constitución, en la ley y sus normas reglamentarias: a) Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a los Responsables del Tratamiento o Encargados del Tratamiento. Este derecho se podrá ejercer, entre otros, frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o

aquellos cuyo Tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado; b) Solicitar prueba de la autorización otorgada al Responsable del Tratamiento, salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la ley 1581 de 2012; c) Ser informado por el Responsable del Tratamiento, o el Encargado del Tratamiento, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a sus datos personales; d) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la citada ley y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen; e) Revocar su autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales o en los demás casos que lo ordena la ley, y f) Acceder en forma gratuita a mis datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento. También he sido informado (a) que UNIMINUTO es el responsable del tratamiento de sus datos personales y que su dirección física o electrónica es la siguiente: Carrera 73 A # 81B -70 [www.uniminuto.edu/contacto](http://www.uniminuto.edu/contacto), y su número telefónico es: 5933004 en la ciudad de Bogotá, 01 800 093 6670 a nivel nacional. Adicionalmente, manifiesta que UNIMINUTO ha puesto en su conocimiento su política de tratamiento de información la cual está disponible en <http://www.uniminuto.edu/documentos-institucionales>. Teniendo en cuenta lo anterior, con la firma del presente documento, autorizo de manera previa, expresa e informada a UNIMINUTO para que recolecte y trate sus datos personales (incluso los datos sensibles) para los fines mencionados y en particular para aquello relacionado con cuestiones de orden legal o contractual por el tiempo que sea necesario para alcanzar dicha finalidad o el máximo legal permitido.


Esta autorización comprende la información suministrada verbalmente, por escrito o por cualquier medio con ocasión del proyecto MD MICRONEGOCIOS. En virtud de lo anterior, autorizo a UNIMINUTO para que recolecte mis datos y los utilice para los fines citados, especialmente los siguientes: (1) Dar cumplimiento a las leyes; (2) Cumplir las instrucciones de las autoridades judiciales y administrativas competentes; (3) Efectuar las actividades necesarias requeridas en la etapa precontractual -como el análisis y verificación de la información suministrada a UNIMINUTO-, contractual y poscontractual con UNIMINUTO; (4) Acceder, consultar, validar o corroborar mis datos personales (privados, semiprivados, sensibles o reservados) que reposen o estén contenidos en bases de datos o archivos de otros centros educativos, empresas, o cualquier entidad pública o privada ya sea nacional, internacional o extranjera. (5) Contactarme directamente o a través de terceros autorizados, (6) Suministrar, compartir, enviar o entregar mis datos personales a sus empresas filiales, subsidiarias o vinculadas a UNIMINUTO ubicadas en Colombia o cualquier otro país. En caso de ser necesario para cumplir las finalidades autorizadas o para procesos de cloud computing o big data, autorizo que mis datos personales sean transferidos y transmitidos a cualquier país del mundo que proporcione o no niveles adecuados de protección de datos.

Así mismo UNIMINUTO me ha informado que como titular de los datos personales me asisten los siguientes derechos:

1. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a UNIMINUTO como Responsable o Encargado o frente a cualquier Encargado del Tratamiento del dato;
2. Solicitar prueba de la autorización otorgada;
3. Ser informado por UNIMINUTO del uso que les ha dado a sus datos personales;
4. Elevar cualquier solicitud, petición, queja o reclamo referente al tratamiento de datos personales
5. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas, solicitudes y reclamos;
6. Revocar la autorización y/o solicitar ante la Superintendencia de Industria y Comercio la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales;
7. Acceder en forma gratuita a sus datos personales;

Finalmente, declaro que he leído, he sido informado (a), y autorizo a UNIMINUTO el tratamiento de mis datos personales para los fines previamente comunicados y acepto la política de tratamiento de datos personales.

SI  NO

Nombre del propietario: Angie Vanessa Belancout S.  
Cédula: 1.061.741.515 Pop.  
firma: 

1. Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a UNIMINUTO como Responsable o Encargado o frente a cualquier Encargado del Tratamiento del dato;
2. Solicitar prueba de la autorización otorgada;
3. Ser informado por UNIMINUTO del uso que les ha dado a sus datos personales;
4. Elevar cualquier solicitud, petición, queja o reclamo referente al tratamiento de datos personales
5. Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas, solicitudes y reclamos;
6. Revocar la autorización y/o solicitar ante la Superintendencia de Industria y Comercio la supresión del dato cuando en el Tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales;
7. Acceder en forma gratuita a sus datos personales;

Finalmente, declaro que he leído, he sido informado (a), y autorizo a UNIMINUTO el tratamiento de mis datos personales para los fines previamente comunicados y acepto la política de tratamiento de datos personales.

SI  NO

Nombre del propietario: Katherine J. Muñoz.

Cédula: 1061763738

firma: 