

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN UN GRUPO DE MUJERES QUE EMPRENDIERON  
DURANTE PANDEMIA EN LA CIUDAD DE POPAYÁN

YINETH DANIELA ANACONA RUIZ

LISBETH DANIELA BURBANO GARCES

ISABELLA ROBLES MUÑOZ



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN



POPAYÁN, CAUCA

NOVIEMBRE, 2022

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN UN GRUPO DE MUJERES QUE EMPRENDIERON  
DURANTE PANDEMIA EN LA CIUDAD DE POPAYÁN

YINETH DANIELA ANACONA RUIZ

LISBETH DANIELA BURBANO GARCES

ISABELLA ROBLES MUÑOZ

Trabajo de grado para obtener el título de Psicóloga

Asesor(a)

KAROL NATHALIA LARA ESPINOSA

Psicóloga – Magíster en Psicología con énfasis en investigación



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN



POPAYÁN, CAUCA

NOVIEMBRE, 2022

## **Agradecimientos**

*Primeramente, a Dios por concedernos la vida y con ella la sabiduría para emprender y perseverar por este aventurado camino, por su respaldo, bendiciones y fuerza ante las dificultades y especialmente por su amor y misericordia.*

*Es increíble cómo pasa el tiempo, es un poco melancólico este momento en el cual culminas una grandiosa etapa de la vida, este trabajo de grado es una muestra de todo lo aprendido y un recorrido por los saberes recopilados en el transcurso de la carrera. Las experiencias en clase con compañeros y profesores, las amistades efímeras que haces y con quienes decides caminar este trayecto durante 5 años, por eso agradecemos a la Fundación Universitaria de Popayán, porque aportó mucho más que solo a nuestra formación profesional y la asesora Karol Nathalia Lara Espinosa por su acompañamiento en esta etapa de culminación de la carrera.*

*Yineth Daniela Anaconda Ruiz*

*Lisbeth Daniel Burbano Garces*

*Isabella Robles Muñoz*

## **Dedicatorias**

*Ha pasado media década, en la cual no solo estudié la psicología, sino también a mí, no soy la misma que llegó en primer semestre, soy otra, una persona que empieza a entender el sentido de la vida y a vincularlo con mi vocación profesional, Sábato en su obra *La Resistencia* menciona que “gozos verdaderos son aquellos que embargan el alma de gratitud y nos predisponen al amor” y cuánta razón tiene; por eso agradezco primeramente a Dios por respaldar todo mi proceso, seguidamente a mí, porque todos los esfuerzos que hice al fin se materializan con el cierre de esta etapa y finalmente a mi familia, mi papá Alban Anaconda, mi madre Clara Ruiz, mi hermana Laura Ruiz y amigos del alma, porque han ido salvando mi vida incesantemente.*

*Yineth Daniela Anacona Ruiz*

*Quiero dedicar este trabajo de tesis a mi padre Carlos Burbano, quien fue siempre mi apoyo incondicional dentro de mi proceso en la academia y como persona, para que con mucho amor y responsabilidad pudiera terminar mis estudios universitarios y sacar adelante mis proyectos, gracias padre por ser mi mayor inspiración y fuerza por siempre. Papá en tu memoria soy el primer profesional de la familia como siempre lo quisiste, gracias.*

*Lisbeth Daniel Burbano Garces*

*Quiero agradecer y dedicar este logro a mi madre Sandra Patricia Muñoz, una mujer que me dio la vida y las ganas de vivirla, siempre ha estado para mi ayudándome a levantar y dándome la fuerza necesaria para continuar, recordándome lo capaz que puedo llegar a ser, sin ella nada de esto podría ser posible, por eso este logro más que mío es de ella, porque esto siempre se ha tratado de ella. Quiero agradecerle a Dios porque me ha brindado la oportunidad de continuar cada día con salud y con la certeza de que al final todo saldrá bien.*

*Isabella Robles Muñoz*



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN



## NOTA DE ACEPTACIÓN

La mesa de jurados del proyecto de investigación *Inteligencia Emocional En Un Grupo De Mujeres Que Emprendieron Durante Pandemia En La Ciudad De Popayán*, presentado por Isabella Robles Muñoz, Lisbeth Daniela Burbano Garces y Yineth Daniela Anacona Ruiz. Una vez revisado el informe final y aprobado su sustentación, dan fe que este trabajo cumple con los requisitos estipulados como opción de grado para la obtención del título de Psicólogo(a).

Valoración del trabajo

ACEPTABLE:

BUENO:

SOBRESALIENTE:

EXCELENTE:

**KAROL NATHALIA LARA ESPINOSA**  
Asesora

**DIANA LORENA CAMPO BUITRAGO**  
Jurado

**ANGELA PATRICIA GIRON OJEDA**  
Presidente del Jurado  
Popayán, 23 de noviembre del 2022

## **Línea de investigación**

Este trabajo se enmarca en *la línea de investigación denominada Desarrollo Humano y Social*, pues se entiende al ser humano como un individuo dinámico, el cual se erige mediante la interacción con su ambiente. Se ejecutará el proyecto para cooperar desde la psicología, a la edificación del campo humano y social desde el intelecto para abordar en este caso la inteligencia emocional (IE) en un grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán, se considera que su trabajo tiene una repercusión social y económica (esta última ya sea por necesidad o por oportunidad) directa e indirecta en su contexto.

Es importante mencionar también, que, gracias a esto, se podrá brindar un aporte en la ciudad sobre este tema, un recurso valioso para nuevas investigaciones asociadas a la inteligencia emocional en mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán, logrando así, una semilla para seguir contribuyendo y transformando socialmente. El campo temático con el que se relaciona el estudio es el de la *Creatividad, Innovación y Tecnología*, estos tres elementos se articulan a la esencia de los emprendimientos, pero el éxito de estos en su mayoría se debe a la IE, como destacan Zárate y Acosta (2020) en su estudio.

La IE es la unión de la razón y emoción como lo menciona Goleman en su obra, y en los emprendimientos la innovación es esencial y parte de la creatividad, de las nuevas ideas generadas a partir de la emoción, que luego mediante la razón, serán puestas en práctica dentro de los procesos productivos de los emprendimientos de las mujeres (Innova y Acción, 2022).

Por ende, es en el accionar que la IE a través de la percepción intrapersonal, percepción interpersonal, asimilación emocional y regulación emocional un recurso necesario que involucra el uso de habilidades de las personas de forma acertada, la comprensión de ciertas circunstancias a su favor para que el miedo al fracaso, forma de relacionarse, comunicar ideas, resolver conflictos,

tomar decisiones, no sean un obstáculo del proceso creativo y contribuirá en todas las esferas sociales, familiares, económicas, políticas de su entorno y con ello el desarrollo del país. Finalmente, en este siglo de la era digital, se posibilita el uso de herramientas como las TICS (en este caso la red social facebook), para potenciar el alcance de la idea de negocio que han estructurado.

## **Resumen**

Esta investigación nace con el objetivo de evaluar la inteligencia emocional (IE) en mujeres emprendedoras, respondiendo a la pregunta problema ¿Cuál es la capacidad de IE de las mujeres que emprendieron durante pandemia en la ciudad de Popayán? Basado en la metodología de Henández Sampieri et al (2014), tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental - transversal, recolectando los datos a través de la escala WLEIS. El alcance es descriptivo y se realizó el análisis de datos a través de Excel y JASP. Se encuentra que los resultados de las variables del instrumento tienen una oscilación porcentual superior al 80%, por lo cual, se concluye que hay una relación directa e influyente entre IE y actitud emprendedora.

*Palabras clave: Asimilación emocional, emprendimiento, Inteligencia emocional, percepción interpersonal, percepción Intrapersonal, y regulación emocional.*



# **Emotional intelligence in a group of women who started up during the pandemic in the city of Popayán**

## **Abstract**

This research was born with the objective of evaluating emotional intelligence (EI) in women entrepreneurs, answering the problem question: What is the EI capacity of women who undertook during a pandemic in the city of Popayán? Based on the methodology of Henández Sampieri et al (2014), it has a quantitative approach, with a non-experimental - cross-sectional design, collecting data through the WLEIS scale. The scope is descriptive and data analysis was performed through Excel and JASP. It is found that the results of the instrument variables have a percentage oscillation greater than 80%, for which it is concluded that there is a direct and influential relationship between EI and entrepreneurial attitude.

*Keywords: Emotional assimilation, entrepreneurship, emotional intelligence, interpersonal perception, intrapersonal perception, and emotional regulation.*

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Planteamiento del problema</b>	<b>2</b>
<b>Formulación del Problema</b>	<b>3</b>
<b>Antecedentes</b>	<b>3</b>
¿Por qué es importante la Inteligencia Emocional en el campo del emprendimiento?	3
Inteligencia emocional en las mujeres	5
La mujer y el emprendimiento	5
Emprender en tiempos de pandemia.	6
Emprendimiento en mujeres de Popayán	7
<b>Contextualización</b>	<b>8</b>
<b>Justificación</b>	<b>10</b>
<b>Objetivos</b>	<b>12</b>
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
<b>Referente conceptual</b>	<b>13</b>
<b>Metodología</b>	<b>19</b>
Enfoque	19
Diseño	19
Técnicas	20

Encuesta inicial	20
Instrumento	20
Instrumento WLEIS	20
Procedimiento de recolección y análisis de datos	21
Población	22
Criterios de Inclusión.	22
Criterios de exclusión.	23
Aspectos éticos	23
<b>Resultados</b>	<b>23</b>
<b>Discusión</b>	<b>28</b>
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>37</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>40</b>
<b>Anexos</b>	<b>46</b>

## Índice de anexos

<b>Anexo 1,</b> <i>Consentimiento informado.</i>	46
<b>Anexo 2,</b> <i>Instrumento.</i>	47
<b>Anexo 3,</b> <i>Dimensiones e ítems del instrumento.</i>	48
<b>Anexo 4,</b> <i>Encuesta inicial y resultados.</i>	49

## Índice de figuras

<b>Figura 1,</b> <i>Totalidad de la inteligencia emocional encontrada.</i>	24
<b>Figura 2,</b> <i>Dimensión 1: Percepción interpersonal.</i>	25
<b>Figura 3,</b> <i>Dimensión 2: Percepción intrapersonal.</i>	25
<b>Figura 4,</b> <i>Dimensión 3: Asimilación emocional.</i>	26
<b>Figura 5,</b> <i>Dimensión 4; Regulación emocional.</i>	27

## Índice de tablas

<b>Tabla 1,</b> <i>Ficha técnica de la Escala de WLEIS</i>	20
<b>Tabla 2,</b> <i>Organización de resultados a partir de la aplicación de WLEIS.</i>	23
<b>Tabla 3,</b> <i>Estadísticas descriptivas.</i>	24

## Introducción

“No he fracasado, he encontrado 10000 formas que no funcionan”

(Thomas A. Edison)

El éxito de un emprendimiento no es únicamente la idea como tal, sino también es un proceso integral compuesto por diferentes elementos los cuales bien encaminados proporcionan éxito a la empresa naciente. La importancia de la inteligencia emocional radica en la gestión que se les da a aquellos elementos que surgen de forma espontánea, sobre los cuales no se tiene control.

Los emprendedores se enfrentan continuamente a obstáculos en sus contextos, críticas y exigencias, sin contar con la presión que genera el tener que producir ingresos para el sostenimiento del emprendimiento, estos y muchos más aspectos actúan en contra de los emprendedores, siendo ellos mismos su más grande desafío.

La influencia de la IE en el crecimiento de los emprendimientos es indirecta, y se visualiza mediante la habilidad que posee el emprendedor de dirigir a sus colaboradores en un entorno de incertidumbre y cambiante en relación a los productos como también del mercado (García et al., 2015). De este modo, la idea no es tomar los fracasos y momentos difíciles en los negocios de forma negativa sino por el contrario como motivaciones, al darle una gestión apropiada a las emociones se redirecciona la fuerza de estas en una búsqueda de cómo hacer las cosas, generando así diferentes perspectivas que contribuyan con el crecimiento y mantenimiento del emprendimiento.

En la presente investigación se realizó la evaluación y análisis de la IE en un grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán, esto se llevó a cabo de forma cuantitativa, aplicando el instrumento de Wong y Law denominado WLEIS.

Esta investigación permite conocer un poco más sobre el emprendimiento y la inteligencia emocional, dos temas que han sido objeto de gran interés en el campo de la investigación por su capacidad para aportar al crecimiento económico y personal, también por la manera en que puede contribuir de forma significativa a la sociedad, más aún después de pandemia la cual dio un golpe a la economía mundial y sumó mucho más valor a estos temas, junto al emprendimiento existen múltiples factores que pueden inferir en su proceso, y se necesita de un plus para que los emprendedores sobrevivan ante todas las adversidades. De este modo resulta interesante traer a colación la IE, ya que esta puede estar correlacionada con el éxito de los emprendedores, para ello es preciso comenzar por conocer la capacidad de IE, pues se sabe que las emociones mueven a cada ser humano de forma diferente y esto puede impactar de manera significativa o desfavorable en ellos.

### **Planteamiento del problema**

La pandemia por Covid-19 propició grandes retos a nivel mundial, especialmente desde el ámbito económico y Colombia no fue la excepción. De acuerdo al Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE (2021) informa que la tasa de empleo se aminoró 6.8 puntos en el año 2020. Esto conlleva a 2.4 millones de individuos que perdieron su empleo durante este año. Así mismo, la tasa de desempleo aumentó 5.6, es decir, son 1.4 millones de desempleados.

La pandemia obligó a tener un alto en el diario vivir, paralizó la rutina y transformó la cotidianidad. Fue un momento que marcó un antes y un después en la vida de muchas mujeres del país. De acuerdo con el DANE, el 18,1 % de mujeres se encontraban desempleadas en medio de la emergencia económica y sanitaria decretada por el covid-19 (Infobae, 2022).

Además de las afectaciones económicas, hubo también psicológicas las cuales pusieron en jaque a más de una mujer. Este suceso promovió el salir de la zona de confort, obligó a vivir de

una forma distinta, puso cara a cara a cada individuo con sus miedos, sus inseguridades, con sentimientos que se ignoraban y se camuflaban con la rutina, pero esto también fue un movilizador para que las mujeres colombianas generaran sus propias empresas.

Colombia se posicionó con el título del primer país que posee la mayor tasa de desarrollo de emprendimientos femeninos con un porcentaje del 30,2 % (Carrasco, 2022). Lo que indica cómo este suceso que para muchos fue desafortunado para otros fue la perfecta oportunidad de dar un nuevo comienzo, de arriesgar a pesar de la incertidumbre que se vivió.

El reciente estudio de Mastercard de Mujeres Emprendedoras muestra que, aunque fueron afectadas profesionalmente por la crisis sanitaria, las mujeres poseen capacidad de adaptación, son confiadas y positivas emprendedoras (Carrasco, 2022). Es por esto, que resulta interesante conocer el nivel de inteligencia emocional de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán.

Hay que recordar que el concepto de la inteligencia emocional según Shapiro (1997, citado por Dueñas, 2002) se identifica con los atributos emocionales requeridos para el alcance del éxito.

Es así como se relaciona este aspecto directamente con el éxito de los emprendimientos. La pujanza de las mujeres emprendedoras proporciona contribución a la economía payanesa disminuyendo las brechas de desempleo y aportando al crecimiento de la región.

### **Formulación del Problema**

Es así como surge la siguiente pregunta, ¿Cuál es la capacidad de Inteligencia Emocional de las mujeres que emprendieron durante pandemia en la ciudad de Popayán?

### **Antecedentes**

**¿Por qué es importante la Inteligencia Emocional en el campo del emprendimiento?**

Para su mejor comprensión, desde Ecuador Palomeque et al. (2020) proponen en su trabajo, “conocer la relación entre la inteligencia emocional (IE) y el comportamiento emprendedor de los individuos, definiendo si es mediante determinados factores organizativos o de orden personal” (p.287). Se lleva a cabo a través de una revisión bibliográfica en donde se encuentra que las investigaciones en esta dirección son muy escasas y no carentes de serias contradicciones. Palomeque et al. (2020) concluyen, que la influencia directa de la IE sobre habilidades individuales relacionadas con el emprendimiento de la persona, sin embargo, con respecto a las causas de emprendimiento se llega a una mejor comprensión de estos aspectos, aunque no es posible identificar si la relación directa o indirecta. (Solano et al., 2020)

Ahora bien, en su tesis de doctorado, desde Perú, Manosalvas (2017) plantea Analizar la repercusión de la inteligencia emocional con respecto a la intención de emprender, se utiliza la autoeficacia emprendedora como variable cuantificadora. Se ejecuta con alumnos de carreras relacionadas al campo empresarial y están cursando sus últimos semestres. En su metodología se usó técnicas de estadística. Los resultados de la investigación arrojaron que la IE está relacionada con dos variables, la intención de emprendimiento y autoeficacia emprendedora, lo que le llevó a concluir que las habilidades tienen una relación imprescindible con la intención, por lo cual facilita un poco más la iniciativa para emprender (Manosalvas, 2017).

Finalmente, en Madrid, España, Lopez (s.f) propone, claves de actuación, preventivas y reactivas sobre IE que mejoren las perspectivas de éxito del proyecto emprendedor dentro de los 3 años de vida, pero en particular los 12 primeros meses. Se lleva a cabo mediante una revisión bibliográfica y se encuentra que las competencias son determinantes en aspectos centrales que acompañan al éxito del proceso emprendedor.



López (s.f), concluye que, las competencias propias del emprendimiento, y las emocionales, se pueden entrenar para minimizar la probabilidad de tener conflictos que entorpezcan la consecución de objetivos, partiendo de un autoconocimiento emocional, redes de apoyo básicas y confianza para el desarrollo del emprendimiento.

### **Inteligencia emocional en las mujeres**

Ahora bien, ¿cómo es la IE en las mujeres? pues, Cercado y Diaz (2019) desarrollaron un estudio con el objetivo principal de: “[...] llevar a cabo una revisión de los resultados de artículos científicos relacionados con inteligencia emocional (IE) entre hombres y mujeres” (p.4).

Para la metodología se realizó una investigación a través de artículos científicos publicados principalmente en Scielo, Redalyc. Los autores descubrieron que las mujeres son más competentes en la categoría de IE, especialmente por sus habilidades sociales y empatía. Esto facilita concluir que las discrepancias simbólicas entre varones y mujeres se deben tanto a factores genéticos como también el aprendizaje social. (Cercado y Díaz, 2019).

### **La mujer y el emprendimiento**

Una vez se conoce la relación entre IE – emprendimiento y cómo funciona la IE en las mujeres a comparación de los hombres, se ve necesario encontrar cómo se posiciona la mujer ante el emprendimiento no solo a nivel internacional sino nacional. Para empezar en Chile, Espinosa y Sttiepoviae (2006) ilustran esta dinámica en su trabajo con el objetivo de: “Analizar de forma exploratoria, los indicadores de la dinámica emprendedora de las mujeres en el ámbito latinoamericano, tomando como caso de estudio una muestra de mujeres en Chile” (p.15).

En su metodología se usaron entrevistas cualitativas e indicadores generados por la GEM en el año 2005. Espinosa y Sttiepoviae (2006). En esta investigación encontraron que entre

hombres y mujeres emprendedores, no hay diferencia cuando se habla percepción de emprendimiento, aunque son las mujeres quienes perciben mayores dificultades para emprender.

En las entrevistas confirmaron la sociedad acepta las mujeres emprendan, sin embargo no se cuenta con los incentivos suficientes para que inicien. Se concluye, que se ve de forma positiva cómo la mujer se posiciona en la creación de empresas empero, es un reto que requiere de tiempo para definir cuáles son las implicaciones y conclusiones para observar un indicador positivo de desarrollo social en emprendimientos de la mujer (Espinosa y Stiepoviæ, 2006).

Este hallazgo en Chile fue aproximadamente hace 15 años, sin embargo, no se aleja de la realidad actual, pues en Colombia, Forero y Durán (2019) realizan su investigación con el propósito de “contribuir en la construcción del estado del arte del emprendimiento femenino en Colombia” (p.77).

La metodología se enfocó en revisión bibliográfica y documental en bases de datos, así como también análisis de casos Forero y Duarte (2019) encontraron a partir de esto que hay barreras y estereotipos para las mujeres entre ellos, la falta de oportunidades y el machismo, sin embargo, también son situaciones que las impulsan a mejorar su calidad de vida. Pues se logra encontrar que la mayoría de mujeres inician sus emprendimientos por una necesidad económica, y se concluye que en el país se dificulta la creación de estrategias y políticas a favor de la mujer para la creación de posibilidades reales en cuanto al emprendimiento y generación de sus propias empresas.

### **Emprender en tiempos de pandemia.**

García, et al. (2021) proponen “determinar producción científica sobre el fenómeno emprendedor desde el inicio de la pandemia COVID-19 hasta la actualidad” (p.2). Se llevó a cabo a través de una revisión bibliométrica. Los autores encontraron que son cuatro publicaciones las

bases de quienes se encaminan en la investigación de emprendimientos durante pandemia. Y se concluye en lo imprescindible o el poder del emprendimiento como un fuerte impacto en situaciones perplejas como lo fue El Covid-19 (García, et al., 2021).

De este modo la IE posee unos componentes que tienen relación directa con el comportamiento empresarial y su evolución, además, esos componentes no tienen relación con el género masculino o femenino ni otros factores externos, como la ocupación. Por lo tanto, se concluye que a mayor IE, mayor autocontrol y esto claramente influye en la toma de decisiones y por ende un éxito empresarial. (Zarate y Acosta, 2021)

### **Emprendimiento en mujeres de Popayán**

Además, Castrillón, (2019) pretendió analizar el entorno económico y social de la empresa Tele imágenes Médicas Express Time Rx en la ciudad Popayán, con el propósito de realizar una caracterización, identificación y análisis de la empresa frente al entorno económico y social desde la perspectiva del emprendimiento y responsabilidad colectiva empresarial. La metodológica se basó en una investigación cualitativa, con un tipo de estudio descriptivo. Los efectos del estudio visualizaron factores externos que inhiben la caracterización de las empresas, la ausencia de oportunidades de financiación, el desinterés por parte de las empresas competentes para fortalecer la formación de los empresarios. Se concluye cuáles son las equivocaciones que presenta un emprendedor al iniciar una empresa, debido a las barreras a las que se enfrenta y cómo estas potencian en su desarrollo futuro.

En consecuencia, Sánchez, (2016) realiza una investigación con el propósito de: “Analizar las estrategias de acompañamiento a emprendimientos del municipio de Popayán (Cauca-Colombia)” (p.2). Es una investigación en la cual su metodología se basa a partir de cuestionarios y entrevistas. El resultado de esta investigación arroja dos aspectos importantes: por la parte

empresaria existe una influencia de su contexto y las relaciones, así como también les emerge un reconocimiento de las Instituciones; mientras que, por el lado organizacional, las entidades centran sus estrategias hacia la articulación institucional, generación de competencias y otras acciones que también tienen como propósito brindar acompañamiento. Sin embargo, falta fortalecer esas estrategias para que los emprendedores de la zona tengan la oportunidad de ser más reconocidos y la posibilidad de expandirse a nivel departamental y nacional (Sánchez, 2016).

### **Contextualización**

Popayán es la capital del Departamento del Cauca en la República de Colombia y es la ciudad escogida para la realización de esta investigación, la población estimada es de 270.000 habitantes aproximadamente en su área urbana. Popayán es una ciudad con gente pujante la cual intenta mejorar su calidad de vida por medio de la creación de empresas propias.

Cerón y Trochez (2020) mencionan que el 95% de la conformación del tejido empresarial de Popayán (Cauca) se basa en empresas pàrvulas que a medida del tiempo logran establecerse, pero que desafortunadamente su promedio de duración es de aproximadamente 2 años, o incluso menos, esto ligado a la insuficiencia de medios para invertir o lograr conseguir los recursos que se requieren para el inicio de un emprendimiento, también la deficiencia en el acompañamiento dentro del desarrollo del mismo, falta de respaldo del público local, poco conocimiento en la gestión administrativa y manejo idóneo de resultados.

Por otro lado, se ha encontrado que los emprendimientos payaneses carecen de innovación en producto, se es difícil salir de la tradicionalidad de aquello que ya está en el mercado, esto quizás por lo conservador de la comunidad de la ciudad, desafortunadamente se olvida que la innovación y originalidad proporcionan un mayor alcance en los clientes potenciales.

Debido a estos factores se hace necesario contar con el soporte de la Red RREC en el Cauca, quien tributa el avance de los emprendimientos y su incremento, quién acompañado con el tiempo los vuelve autosustentables y se consolidan junto a los medios posibles como, entendimiento, destreza, vivencias precisas y además, frecuentado de una buena planificación y métodos convenientes. (Cerón, Trochez, 2020)

Popayán ha implementado diferentes programas de apoyo con la intención de dar respuesta al contexto y sus necesidades para de este modo fomentar en los emprendedores, ese es el caso del alcalde de Popayán, Juan Carlos López Castrillón, quien sostuvo el empeño con respecto a la activación monetaria y el empoderamiento femenino de la ciudad, esto mediante la consolidación de dichos emprendimientos a través de la gestión de los correspondientes insumos.

Los telares, les será cedido en primera mano a los hogares que han sido favorecido por el programa, quienes desarrollaron emprendimientos de elaboración de confecciones, en el escenario del primer y segundo periodo del plan 'mil mujeres y personas con discapacidad trabajando desde casa' (Alcaldía de Popayán, 2022).

También es de resaltar que el departamento del Cauca, se ubica como una de las regiones agrícolas más importantes del país, las mujeres campesinas han logrado sobreponerse al machismo de la actualidad, venciendo los estereotipos de género. Hoy, varias de ellas pueden capacitarse a través de un programa de empoderamiento emprendedor liderado por la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. (Orozco, 2021)

Dentro de los programas que ofrecen los entes del departamento y demás entidades, también la comunidad se ha encargado de generar espacios donde se brinde apoyo en el ámbito del emprendimiento, entre esos grupos encontramos a *mujeres pop*, una comunidad de Facebook, este es un grupo creado en la ciudad de Popayán, con el fin de generar un espacio de interacción

para el colectivo femenino; la idea es generar lazos de apoyo a emprendimientos de sus miembros activos, en este caso las mujeres que se encuentren dentro del grupo, con esto se intenta fortalecer el empoderamiento femenino en la región, con la posibilidad de extenderse nacional e internacionalmente.

Por consiguiente, este espacio no solo funciona como una vitrina virtual donde se exhibe y se ofrecen los productos sino también además de jugar el papel de vendedor se juega también el papel de comprador; inclusive se podrán comentar situaciones de la vida cotidiana, aconsejarse, resolver inquietudes, divertirse o acompañarse: claro está, siempre teniendo presente las reglas del grupo. (mujeres pop, 2020). El grupo de mujeres pop será la comunidad donde se realice la investigación.

### **Justificación**

Robert (2014), menciona que hay dimensiones que conforman una calidad de vida, esto incluye el bienestar emocional y el desarrollo personal, por tanto es imprescindible dar una connotación a las emociones y sentimientos como recursos necesarios con los que cuenta el ser humano para realizar una acción o evitarla, así mismo, la coherencia de los aspectos antes mencionados con la capacidad de reconocer los significados y utilizar la información sentimental y emocional para guiar las acciones, es lo que se denomina inteligencia emocional. Este acto involucra caminar a favor de un desarrollo personal que facilite el cumplimiento de las necesidades básicas del ser humano, aquí se involucra el concepto de emprendimiento, Shumpeter (citado por Alzate, 2017), menciona que este es una acción que involucra creatividad e innovación para de ese modo plantear proyectos de alto impacto socioeconómico.

En este orden de ideas, la inteligencia emocional influye en las habilidades del emprendedor, especialmente en la iniciativa, liderazgo, creatividad, alcance de logros,

comprensión al cambio, la frustración y afrontamiento de problemas además el emprendimiento a su vez contribuye económicamente a una familia, generando impactos en una vereda, municipio, departamento y país. El emprendimiento surge a causa de una necesidad; en Colombia se fueron evidentes las consecuencias de la llegada de la pandemia Covid-19, en los años 2020 y 2021, según El Global Entrepreneurship Monitor en cabeza de Varela y Arango (2022), “el 42,5% de la población manifiesta que sus ingresos económicos tuvieron un declive fuerte durante el año 2021 y el 58,2% de la población revela que conoce a alguna persona que ha comenzado con algún ejercicio económico nuevo” (p.56)

De estas personas, miles de testimonios han surgido, especialmente de mujeres estudiantes, madres cabeza de familia, profesionales, etc, a quienes lamentablemente el panorama no ha sido favorable, pues Varela y Arango (2022), demuestran que en el mes de julio de 2022, con respecto a la totalidad nacional de la tasa de desempleo masculino fue de 8,8%, de forma consecuente para mujeres el porcentaje fue del 13,9%, se suman las trancas e inequidades en contra, que dificultan el proceso de emprender, por ejemplo, las negativas de financiación en iniciativas empresariales lideradas por mujeres (Varela y Arango, 2022), es un tema que cada día adquiere más relevancia debido a gestiones, investigaciones y apalancamiento.

En la ciudad de Popayán donde se realizará este trabajo, nace en pandemia el grupo de Facebook Mujeres Pop, con el objetivo brindar un espacio a solo mujeres para publicitar sus emprendimientos. Es interesante contemplar la dinámica de este grupo, porque se convierte en un medio importante y con gran alcance dentro de la ciudad y del cual la mayoría tiene conocimiento. Estos aspectos mencionados desde la psicología, permiten realizarse las preguntas ¿cómo es la inteligencia emocional de estas mujeres?, ¿Qué características de la inteligencia emocional fueron necesarias para emprender y de generar estrategias como unirse a través de una red social? ¿En

Popayán cuál es la capacidad de inteligencia emocional en mujeres para emprender? Por lo tanto, este trabajo facilitará un acercamiento para comprender desde la lupa psicológica qué elementos de inteligencia emocional repercuten en emprendimientos femeninos, dando como resultado una conclusión que podrá servir en planes y proyectos psicológicos universitarios, investigativos, municipales para apostar a la inteligencia emocional como factor clave para que cada día más mujeres se sumen a emprender y se dinamice se visualice la economía payanesa por todo el departamento.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Evaluar la capacidad de inteligencia emocional de un grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán.

### **Objetivos específicos**

Identificar la percepción intrapersonal e interpersonal de un grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán.

Conocer el nivel de asimilación emocional en un grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán.

Conocer la regulación emocional en un grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán.



### **Referente conceptual**

Estos últimos tiempos han sido desafiantes para la humanidad, hace algunos años nadie se imaginaba atravesar por una pandemia, mucho menos por un confinamiento total y un cambio drástico en la forma de vivir el día a día. La fuerte tensión vivida durante esta situación y las repercusiones de la pandemia, han hecho que las personas atravesasen una transformación en varios aspectos, entre ellos el ámbito económico, en donde lo ocurrido con la crisis sanitaria proporcionó una oportunidad para la renovación, tanto para las empresas como para los empresarios nacies, desarrollando de este modo modelos de negocio que respondan a las necesidades y cambios en los consumidores producidos por esta situación.

Gracias a las medidas tomadas para la contención y manejo del COVID-19, la virtualidad comenzó a tener una importancia mucho mayor, desafiando la tradicionalidad y obligando a rediseñar el aprovechamiento que se tenía de estas plataformas. El emprendimiento no solo es un negocio nuevo, emprender es un proceso activo de visión, transformación y producción el cual necesita de energía y pasión para poner en marcha ideas nuevas y soluciones creativas (Kuratko, 2005).

Esto describe muy bien el desafío que asumen los emprendedores además de los elementos claves para el surgimiento y mantenimiento de las nuevas empresas. (Saavedra et al., 2020).

Azqueta (s.f) afirma que el individuo que toma la determinación de emprender se le denomina emprendedor-a, originalmente la palabra emprendedor, empresa y el verbo emprender nace del francés, entrepreneur, entreprise y entreprendre correspondientemente. Del mismo modo, dichos vocablos provienen de la misma raíz del latín vulgar (in, en y prendere), dicho significado es coger, atrapar, tomar.

Los emprendedores tomaron la oportunidad de la pandemia, asumiendo los retos de comenzar en medio del caos, para de ese modo solventar la crisis económica. El emprendedor es alguien que hace que las cosas sucedan, materializando sus ideas las cuales llevan impresas su sello personal para aportar innovación y utilidad, estos aspectos surgen de la observación que se haga del contexto y de las necesidades identificadas dentro del mismo.

Los emprendimientos poseen un amplio espectro donde diferentes autores han desarrollado conceptualizaciones y tipos de emprendimiento, es conveniente mencionar algunos de ellos, los mismos que se consideran que hoy en día se aplican: Emprendimiento innovador; Emprendimiento social; Emprendimiento tradicional; Emprendimiento digital (Álzate, 2017).

De este modo el emprendimiento innovador hace referencia los emprendimientos que cuentan con una visión global, su fin es que resuelvan o se cree una necesidad en el mercado, su característica principal es su gran capacidad de desarrollo veloz, beneficioso y sostenible (Álzate, 2017).

En cuanto al emprendimiento social hace referencia a los emprendimientos que se basan en aquellas contribuciones direccionadas a dar soluciones originales las cuales a su vez produzcan valor social y de este modo favorecer a la comunidad específica (Álzate, 2017).

Con respecto al Emprendimiento tradicional se conoce que se basa en el diseño y la creación de empresas, este tipo de emprendimiento busca como fin para quien lo desarrolla, solvencia económica y rentabilidad (Álzate, 2017).

Ahora bien, el emprendimiento digital es el tipo de emprendimiento que se encarga de perseguir objetivos semejantes al emprendimiento tradicional: crear organizaciones y generar utilidad además de rentabilidad monetaria. La principal diferencia con respecto a los modelos de

emprendimiento, se centra en el uso, el aprovechamiento y evolución de las tecnologías (TIC's) (Álzate, 2017).

Detrás de un emprendedor existe una persona del común que decide darle rienda suelta a sus ideas convirtiéndolas en algo tangible y rentable, arriesgándose a comenzar, esperando siempre lo mejor de su empresa. En este punto surge un aspecto de suma importancia que complementará los emprendimientos, la inteligencia emocional (IE), la misma que será el sostén y la luz bajo la cual se ejecute cada acción del emprendedor dentro y fuera de su negocio.

Los principios de la conceptualización de este término se dan con Aristóteles, quien definió inteligencia emocional como la habilidad de estar molestos con un individuo preciso, en el nivel preciso, en el periodo de tiempo justo, por el motivo correcto y el modo correcto (Matviuk y Zárate, 2010).

Aquellos individuos que gestionan sus emociones, tienen una ventaja sobre las personas ya que mediante este aspecto podrán encontrar lo bueno en lo malo y tendrá racionalidad para los desafíos del mundo emprendedor (Offerman et al., 2004, p. 221 como se citó en Matviuk y Zárate, 2010).

En el diario vivir de los empresarios se presentan distintas situaciones positivas o negativas, pero independientemente de esto al final cada uno de estos momentos suscita en las personas diferentes reacciones, más específicamente emociones que son de donde provienen estas respuestas, algunas de las emociones son la tristeza, sorpresa, enojo, alegría entre otras.

La complejidad del proceso que conlleva las emociones hace que, aunque haya diferentes respuestas a qué es una emoción, ninguna es completamente aceptada y es así como siguen las diferentes investigaciones en el área. (Fernández y Jiménez, s.f.)

Ortony, citado por Fernández y Jiménez, (s.f.) hacen referencia a que las emociones son generadas mediante sucesos cognitivos, es por ello que la comprensión se sujeta a cada individuo.

Por lo que más que un control de las emociones se habla de una gestión de las emociones ante las diferentes situaciones que se pueden presentar, para esto aparece la columna vertebral del emprendimiento, la fusión entre inteligencia y la emoción, estos elementos proporcionan el soporte estructural de la empresa naciente, es así como se provee posturas y acciones que repercuten en el resto de las esferas de la compañía, se hace mención de esta manera a la inteligencia emocional.

Pero ¿cómo es posible formar un viaducto entre la lógica y el sentir para dar camino a lo que hoy entendemos como inteligencia emocional?

El poseer un coeficiente intelectual alto no asevera un éxito en el ámbito laboral o social, este beneficio de la capacidad se afina con otro punto, los vínculos sociales y el trabajo que se obtenga del mismo. De ahí reside la apreciación de la inteligencia emocional, porque conforma la conexión entre los sentimientos, el carácter y los impulsos morales. Asimismo, está la creciente convicción de que las actitudes éticas esenciales que acogemos en la vida se aseveran en las cavidades emocionales subyacentes. Hay que asumir en balance que el impulso es el portador de la emoción y que la semilla de todo impulso es un sentimiento afable que intenta expresarse en la acción (Goleman, 1995).

“En un sentido muy real, todos poseemos dos mentes, una mente que piensa y otra mente que siente, y estas dos formas primordiales de conocimiento se comunican para fundar nuestra vida mental. Estas dos mentes están delicadamente sistematizadas porque los sentimientos son esenciales para el pensamiento y a la inversa” (Goleman, 1995, p.19).  
Ortony et al. 1988, (como se citó por Fernández y Jiménez, s.f.)

Goleman es considerado como el pionero en la conceptualización del término inteligencia emocional, denominándola como una meta-habilidad, esta misma se encarga de establecer el nivel de pericia por medio del cual se logra adquirir el control de las facultades propias. De esta forma se estima que la inteligencia emocional es considerada como el elemento más valioso para la intervención del ajuste personal, el triunfo del relacionamiento unipersonal y también del rendimiento en el trabajo. (Dueñas, 2022).

Al unir estos dos términos se tiene que la inteligencia no aplica solamente para ámbitos académicos, sino que va más allá, en este caso la inteligencia emocional es una habilidad la cual permite reconocer, regular y comprender las emociones, para dar una respuesta razonada ante lo que siente, esto tanto en sí mismo como en los demás individuos. Una inteligencia emocional bien consolidada permite conectar con otras personas, establecer relaciones con empatía, tener una comunicación efectiva además de resolver conflictos de forma adecuada.

Sunindijo et al, (2007); Zampetakis et al. (2009); Zhou y George (2003) citados por García et al. (2015) consideran que la inteligencia emocional es un indicativo de la autoeficacia emocional, esta misma antecede a la posición e intención emprendedora por medio de la disposición del individuo a ser creativo y proactivo.

Los autores Solovey y Mayer (1990) citados por, Zarate, A. y Acosta, (2020) manifiestan que la inteligencia emocional resulta de la inteligencia social, de este modo se define como aquella competencia que permite dar seguimiento a los sentimientos, emociones propias y de los demás individuos, para de ese modo discernir, catalogar y dar uso a dicha información con el fin de dirigir pensamientos y actuaciones. Para la realización de este trabajo de grado, se tendrá como población las mujeres, es por ello que se resalta la inteligencia emocional femenina.

Señala Robins (1996) que:

“Existen marcadas diferencias en las formas de liderar tanto en hombres como en mujeres. En este sentido las mujeres, con su inteligencia emocional” (p.4).

Así, tienden a adoptar un estilo más democrático, incitan a la participación y la unión, comparten el poder, la información, la colaboración y procuran incrementar la autoestima de su grupo. (Catucci, 2017)

A través del tiempo los diferentes autores han desarrollado varios instrumentos para la medición de la inteligencia emocional de acuerdo con Wong y Law (2007) citado por Zarate y Acosta (2020) existe un consenso general en que la Inteligencia Emocional es la habilidad de los individuos de lidiar con las emociones y que incluye las siguientes cuatro dimensiones.

**Valoración y expresión de las emociones propias.** Hace referencia a la habilidad que posee cada sujeto de comprender sus emociones más profundas y además de eso manifestarlas de una manera genuina, es de resaltar que aquellos individuos que disponen de gran destreza en esta área, logran mucho antes sentir y concientizar sus emociones que otras personas. (Zarate y Acosta, 2020)

**Valoración y reconocimiento de las emociones de los otros.** Se describe como la habilidad que poseen los individuos de distinguir y comprender las emociones de las personas externas de su contexto. Las personas que son poseedoras de la habilidad en cuestión son más sensibles y empáticas con los sentimientos y emociones de los demás sujetos. (Zarate y Acosta, 2020)

**Regulación de las propias emociones.** Se refiere a la habilidad que tienen las personas de no dejarse llevar por sus emociones sino por el contrario lograr regularlas, teniendo la facilidad de reconstituirse con prontitud de aquellos altibajos emocionales. (Zarate y Acosta, 2020)

**Uso de las emociones para facilitar el desempeño.** Facultad de aquellos individuos de usar sus emociones propias como impulso hacia el desarrollo de las actividades y a su vez esto se convierte en un propulsor en el desarrollo personal, es de destacar que los sujetos poseedores de esta habilidad, logran el mantenimiento y la prolongación en el tiempo de las emociones positivas, repercutiendo de esta manera en contextos tanto personales como laborales, causando impactos positivos en los mismos. (Zarate y Acosta, 2020)

## **Metodología**

### **Enfoque**

La orientación con la que continuó el proyecto fue con un enfoque cuantitativo, ya que este plano permite medir fenómenos, tiene procesos, secuenciales, probatorios y deductivos, además de lo mencionado anteriormente, también cuenta con grandes bondades en su aplicación como la generalización de estudios, control sobre fenómenos y precisión, por tal motivo dicho enfoque es el que se considera con mayor pertinencia en el proyecto para ser aplicado y tener la obtención de resultados esperados (Hernández Sampieri, 2014). Además, los enfoques cuantitativos establecen elecciones factibles para el afrontamiento de dificultades de la investigación dando así resultados igualmente provechosos. Es así como estos enfoques son hasta el momento las formas más apropiadas para la investigación y la construcción de nuevos saberes (Caro et al. 2021)

### **Diseño**

Basado en la metodología de investigación de Henández Sampieri et al. (2014), este estudio se ejecuta bajo el objeto de evaluar IE en mujeres emprendedoras del grupo de facebook “mujeres Pop” de la ciudad de Popayán, tiene un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental - transversal, por lo cual, solo se evaluará la variable IE en un solo momento, recolectando los datos

a través de la escala WLEIS, de Wong y Law, sin intentar hacer cambios o transformaciones en la población, es decir, se realizará la evaluación de IE tal y como se da en su contexto natural para después analizar y llegar a una conclusión, pues el alcance es meramente descriptivo y solo se pretende especificar características importantes del objeto de estudio ya mencionado.

## **Técnicas**

### ***Encuesta inicial***

Con base a lo aludido, primeramente, se aplicó una encuesta inicial en donde su fin primordial es dar a conocer la muestra inicial con la que se trabajará, el recurso obtuvo un resultado de 137 votos (observarse en el anexo 4), de dichos resultados se identificaron que 60 mujeres cumplieron con 4 de los 5 criterios de inclusión presentados, el 5 criterio menciona que las mujeres deseen ser parte de la investigación es por ello que se procede a contactarse con las 60 mujeres con el fin de ratificar su deseo por participar, de ese modo resultan 46 mujeres, quienes fueron las que se evaluaron para el presente estudio.

## **Instrumento**

### ***Instrumento WLEIS***

**Tabla 1**

*Ficha técnica de la Escala de WLEIS*

<i>Ficha técnica: Escala de Inteligencia Emocional de Wong y Law (WLEIS)</i>	
Autores	Chi-Sun Wong y Kenneth S. Law. Año 2002
Procedencia	Hong Kong – China
Aplicación	Mayores de 18 años.
Duración	De 5 a 10 minutos
Administración	Individual y colectiva

*Fuente.* Modificado de Aldave 2020.



El instrumento que se empleó para medir la IE en un grupo de mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán es a través del WLEIS (Wong and Law Emotional Intelligence Escale). Aldave, (2020) afirma que es una escala de medida de autoinforme, está conformada por 4 factores evaluados mediante un total de 16 reactivos, en donde 4 ítem son los encargados de medir cada factor. El estilo de respuesta del instrumento es tipo Likert, partiendo desde 1 (completamente en desacuerdo) hasta 7 (completamente de acuerdo). Las 4 dimensiones que componen la escala de inteligencia emocional (WLEIS) son: Percepción Intrapersonal = (P Intra); Percepción Interpersonal = (P Inter); Asimilación Emocional = (AE) y Regulación Emocional (RE). En donde cada dimensión se evaluará con ítem los cuales se presentan de forma aleatoria” (Extremera et al., 2019)

Con respecto a la validación del instrumento se tiene que los autores en el estudio original (Wong y Law, 2002) refieren que los índices de consistencia interna son desde 0.83 hasta 0.90. En cuanto a las validaciones realizadas en Latinoamérica, la mayoría se ha realizado en Ecuador y Perú en donde los resultados son totalmente positivos, evidenciando investigaciones fructíferas que ratifican la utilidad del instrumento.

### **Procedimiento de recolección y análisis de datos**

Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que conduzcan a reunir datos con un propósito específico. En este caso se buscó encontrar la muestra para el estudio, se usó la técnica de sondeo inicial, para recoger la muestra de emprendedoras del grupo mujeres POP para la posterior aplicación del instrumento.

**Fase I:** encuesta inicial, consiste en un grupo de preguntas realizadas en el grupo mujeres POP, en donde se recogió una muestra de 46 mujeres que cumplen con los criterios de inclusión de la investigación.

**Fase 2:** se llevó a cabo un acercamiento con las mujeres que cumplen con los criterios de inclusión, con el fin de explicar el objetivo de la investigación y ratificar si desean ser parte del estudio.

**Fase 3:** Se explicó el instrumento, su contenido se aclaran dudas y se procede a la aplicación del mismo.

**Fase 4:** El análisis de resultados se realizó mediante la hoja de cálculo de Excel y el software gratuito y de código abierto JASP, respaldado por la Universidad de Amsterdam. Se hizo uso también de la estadística descriptiva, promedio, porcentajes, frecuencia y desviación estándar lo cual encaminó al cumplimiento del objetivo.

**Fase 5:** Socialización y retroalimentación de resultados con la población intervenida.

### **Población**

El estudio se llevará a cabo en mujeres emprendedoras de la ciudad de Popayán que hagan parte del grupo de Facebook “Mujeres Pop”. Este grupo fue creado en la ciudad a partir del 5 de abril del año 2020. El contacto con la población se realizará de manera virtual, según los resultados de la encuesta inicial 60 mujeres cumplían con los criterios, pero posterior al primer acercamiento que tenía el objetivo de confirmar si las mujeres deseaban ser parte de la investigación se cuenta finalmente con una participación de 46 mujeres.

### ***Criterios de Inclusión.***

Ser mujer.

Ser miembro del grupo de Facebook Mujeres Pop.

Tener un emprendimiento.

Que el emprendimiento haya sido creado durante pandemia

Que quiera hacer parte de la investigación.

***Criterios de exclusión.***

Que no tenga Facebook

Mujeres emprendedoras que no son miembros del grupo mujeres POP

Mujeres que sean intra-emprendedoras (emprendan dentro de una empresa)

**Aspectos éticos**

Al realizar el trabajo desde el componente humano, se identifica que el nivel de riesgo presentado es mínimo, por medio de la resolución 8430 de 1993 se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Es así como la psicología siendo una rama de salud se regirá bajo esta normativa, se tienen en cuenta los principios generales mencionados en el art. 2 de la ley 1090 de 2006, especialmente nombrando, responsabilidad, confidencialidad, bienestar del usuario y el respeto por la dignidad de las mujeres que participan. También cabe recalcar que se socializará el consentimiento informado, teniendo en cuenta aspectos importantes de los principios del código Bioético y deontológico.

**Resultados****Tabla 2**

*Organización de resultados a partir de la aplicación de WLEIS.*

<b>Interpretación Cuantitativa</b>	<b>Rangos</b>
80% - 100%	1 (Alto)
60% – 80%	2 (Medio)
40% – 60%	3 (Bajo)

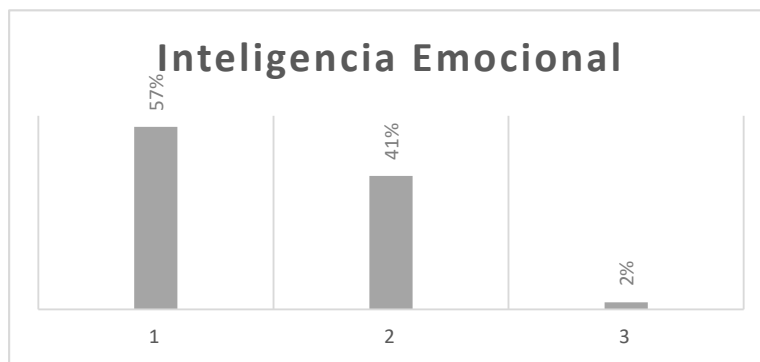
*Nota:* Elaboración propia.

Para la organización de los resultados encontrados se establecieron tres rangos: 1 alto, 2 medio y 3 bajo, como se muestra en la tabla 2, donde 1 agrupa los porcentajes de 80% a 100%, 2 agrupa los porcentajes de 60% a 80% y 3 agrupa los porcentajes de 40% a 60%.

**Tabla 3***Estadísticas descriptivas.*

	<b>INTRA</b>	<b>INTER</b>	<b>AE</b>	<b>RE</b>	<b>TOTAL</b>
Promedio	21.870	22.196	23.630	21.630	89.326
Minimum	12.000	14.000	12.000	13.000	54.000
Maximum	28.000	28.000	28.000	28.000	112.000

*Nota:* Elaboración propia por medio del software estadístico JASP.

**Figura 1***Totalidad de la inteligencia emocional encontrada.*

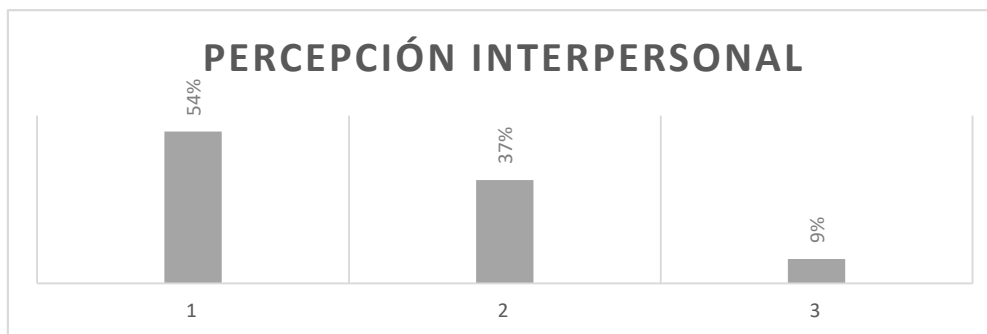
*Nota.* La figura muestra el porcentaje total de la aplicación de la escala WLEIS a mujeres emprendedoras que hacen parte del grupo de Facebook “Mujeres Pop”, 2022. Fuente: propia.

Los resultados obtenidos de acuerdo a la aplicación del Instrumento WLEIS, permite determinar mediante 4 dimensiones evaluadas en 16 afirmaciones la inteligencia emocional de las personas, dicho de esta manera, la investigación se realizó en un grupo de mujeres que decidieron emprender durante el tiempo de pandemia en la ciudad de Popayán, obteniendo valores porcentuales en donde el 57% de las mujeres poseen una inteligencia emocional alta, dichos resultados oscilan entre el ochenta y cien por ciento (80%-100%) siendo agrupados en el rango

Nº1 que predominó con respecto a los demás rangos, en donde se identificó que el 41% posee una capacidad media y el 2% una capacidad baja. Dentro de este análisis de datos se obtuvo una desviación estándar del 11.913 y un promedio del 89.326 en la totalidad de los datos obtenidos.

### Figura 2

*Dimensión 1: Percepción interpersonal.*



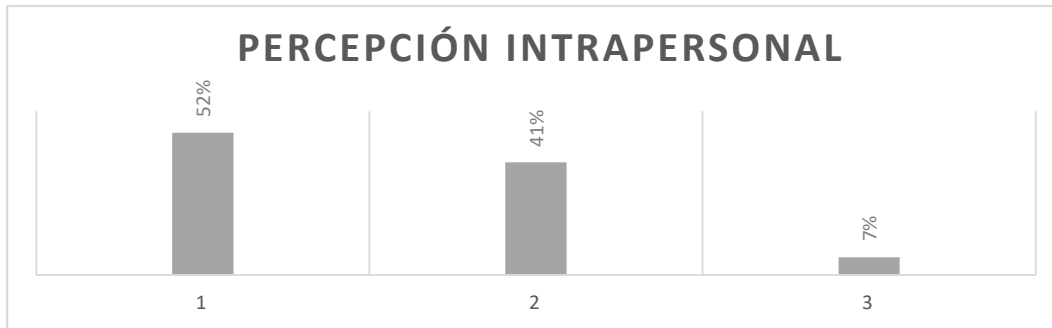
*Nota.* La figura muestra el porcentaje total de la variable Percepción Interpersonal de la escala WLEIS a mujeres emprendedoras que hacen parte del grupo de Facebook “Mujeres Pop”, 2022.

Fuente: propia.

La totalidad de aptitudes que una persona pone en práctica en los lazos que instaura con otros individuos es primordial y se guía específicamente en entender a los demás, partiendo de la empatía que las personas poseen con los semejantes, dentro de esta dimensión se identifica una predominancia del rango Nº1, es decir, que el 54% de las mujeres posee una percepción interpersonal alta, dentro de este análisis de datos se obtuvo una desviación estándar del 3.606 y un promedio del 22.196. En esto se denota una solidez en las emprendedoras que participaron en la investigación con respecto a la habilidad que disponen para distinguir y comprender las emociones de las personas externas de su contexto.

### Figura 3

*Dimensión 2: Percepción intrapersonal.*



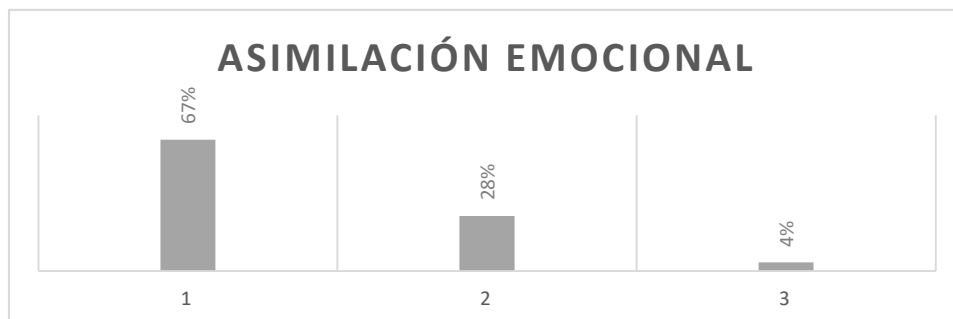
*Nota.* La figura muestra el porcentaje total de la variable Percepción Intrapersonal de la escala WLEIS a mujeres emprendedoras que hacen parte del grupo de Facebook “Mujeres Pop”, 2022.

Fuente: propia.

En esta gráfica se interpreta que la variable intrapersonal cuenta en su mayoría a mujeres con una puntuación alta, es decir, la habilidad de conocerse a ellas mismas (su manera de sentir, pensar, actuar) es clara, esto es positivo debido a que aumenta sus niveles de IE. Se observa que el 52% se encuentra con una percepción intrapersonal alta, encontrándose así una fluctuación del ochenta al cien por ciento (80%-100%). Dentro de este análisis de datos se obtuvo para esta dimensión una desviación estándar del 3.229 y un promedio de 21.870.

#### **Figura 4**

*Dimensión 3: Asimilación emocional.*



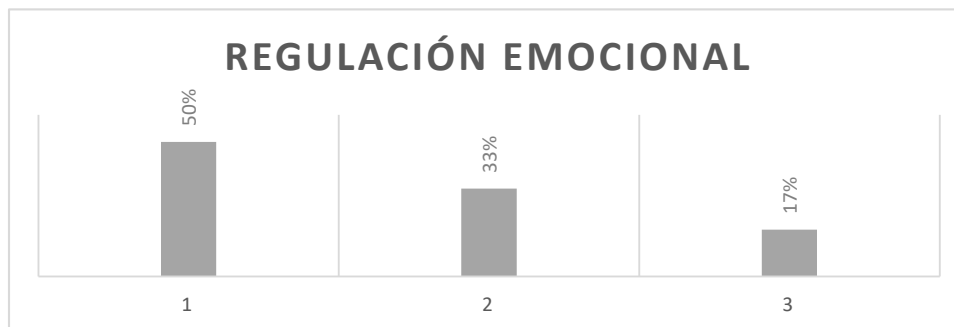
*Nota.* La figura muestra el porcentaje total de la variable Asimilación Emocional de la escala WLEIS a mujeres emprendedoras que hacen parte del grupo de Facebook “Mujeres Pop”, 2022.

Fuente: propia.

La variable de Asimilación Emocional como se puede ver en la gráfica, tiene una puntuación favorable en su mayoría. Fueron 31 mujeres que representan el 67%, las cuales puntúan dentro del rango número 1, eso quiere decir entre 80% - 100%, un puntaje alto. Esto permite inferir que la mayoría cuenta con esta habilidad para identificar cómo las emociones influyen y actúan sobre el pensamiento, forma de procesar la información y a utilizarlas en beneficio propio. Dentro de este análisis de datos se obtuvo para esta dimensión una desviación estándar del 3.672 y un promedio de 23.630.

### **Figura 5**

*Dimensión 4; Regulación emocional.*



*Nota.* La figura muestra el porcentaje total de la variable Regulación Emocional de la escala WLEIS a mujeres emprendedoras que hacen parte del grupo de Facebook “Mujeres Pop”, 2022.

Fuente: propia.

La regulación emocional es de suma utilidad para la canalización y control de las emociones, tolerancia a la frustración y manejo adecuado de los momentos difíciles, dentro de esta dimensión el 50% de las mujeres se ubican dentro del rango N°1, de este modo se encuentra una

oscilación porcentual de ochenta a cien por ciento (80%-100%), es decir, un puntaje alto, esto demuestra una fortaleza en cada una de las emprendedoras que participaron en la investigación siendo consecuente con el hecho de que la atención al cliente siempre genera diferentes situaciones negativas en su práctica sin contar con los obstáculos que conlleva la creación y consolidación de un nuevo emprendimiento, es por ello que esto se convierte en una herramienta poderosa en el ejercicio emprendedor. Dentro de este análisis de datos se obtuvo para esta dimensión una desviación estándar del 3.946 y un promedio de 23.630.

### **Discusión**

Las emprendedoras involucradas en la presente investigación comenzaron sus emprendimiento durante el tiempo de pandemia, momento de crisis para el mundo donde hubo una recesión económica debido a las estrategias implementadas para la contención del virus, de este modo surgieron varias ideas de empresa como una contrapropuesta a lo sucedido, pero la creación y la originalidad no era el factor más importante sino un elemento del gran conjunto emprendedor, uno de los complementos para el desarrollo de las emprendimiento es la inteligencia emocional, para la evaluación de la inteligencia emocional en esta oportunidad se aplicó el instrumento WLEIS al grupo de mujeres emprendedoras, en donde los resultados se contrastan del siguiente modo.

Según como lo menciona Cercado y Diaz (2019) las mujeres son más competentes en la categoría de IE, especialmente por sus habilidades sociales y empatía. Esto facilita concluir que las discrepancias simbólicas entre varones y mujeres se deben tanto a factores genéticos como también el aprendizaje social. Esto se concadena con los resultados encontrados en donde 57% de las mujeres obtuvieron una capacidad alta de inteligencia emocional, logrando de este modo



identificar que el mundo de los negocios no es nada fácil y poder sortear las dificultades para que el emprendimiento sea exitoso requiere pasión y utilización de elementos que sumen a la causa.

Como lo menciona Lopez (s.f), quien concluye que, las competencias propias del emprendimiento, y las emociones, se pueden entrenar para minimizar la probabilidad de tener conflictos que entorpezcan la consecución de objetivos, partiendo de un autoconocimiento emocional, redes de apoyo básicas y confianza para el desarrollo del emprendimiento.

Los resultados mencionados anteriormente, se vinculan con estas indagaciones y ratifican que gracias a esta cualidad se puede ser capaz de comprender a los demás y relacionarse con ellos de forma satisfactoria, de este modo se destaca la importancia de las redes de apoyo en el proceso del emprendimiento, debido a que estas son parte de la motivación y construcción de resiliencia en el contexto empresarial, se destaca que las mujeres participantes de la investigación obtuvieron altos resultados en las dimensiones intrapersonal y asimilación emocional, lo cual apoya a los individuos en la resolución de problemas; y en consecuencia, le permite a una persona construir relaciones significativas y duraderas con las que puede crecer más rápido, generar colaboración entre negocios, tener un equipo, producir nuevos clientes, encontrar nuevas opciones de proveedores y un sinnúmero de posibilidades para desarrollarse de la mejor forma en el mercado con éxito.

El ponerse frente de un emprendimiento no es tarea fácil y quizás por ello no todos los emprendimientos que comienzan logran mantenerse en el mercado, surgen diferentes emociones en el quehacer diario como manejo de la frustración, atención al cliente, enojo, estrés entre otras. El 57% de las mujeres participantes de la investigación obtuvieron un rango porcentual sobre el 80% lo que significa que su capacidad de inteligencia emocional es alta, así como lo menciona Offerman (como se citó en Matviuk y Zarate, 2010) aquellos que gestionan sus emociones, tienen

una ventaja sobre las personas ya que mediante este aspecto podrán encontrar lo bueno en lo malo y tendrá racionalidad para los desafíos del mundo emprendedor. De este modo se destaca que una de las características de la población de esta investigación es que sus emprendimientos comenzarán durante pandemia y de esta situación a la actualidad ha habido muchas transformaciones es por ello que el contar con herramientas como estas proporcionan un armadura sólida y eficaz para sortear retos venideros.

Las dificultades son parte del entorno emprendedor, por ejemplo el ejercicio de la compra y venta se observa en todo negocio, es una acción presente si o si, esta misma conlleva al relacionamiento social, para lograr que esta dinámica funcione y sea una acción que ayude a crecer el emprendimiento se habla del autocontrol, como lo menciona Zarate y Acosta (2021) entre más alto sea el nivel de autocontrol se reflejara de forma precisa en la contribución del factor de toma de decisiones y por ende el triunfo del proyecto empresarial. Es así entonces como más del 50% de las mujeres demuestran con los altos resultados de la evaluación una fortaleza directa en este sentido lo que conlleva a tener éxito en la esfera antes mencionada.

Las mujeres emprendedoras, han logrado ser una gran comunidad situándose de ese modo como uno de los potenciales generadores de economía es por ello que los resultados obtenidos en la evaluación de inteligencia emocional son alentadores se encuentran resultados en la totalidad de inteligencia emocional en su gran mayoría superiores al 80%, esto debido a que la inteligencia emocional según Shapiro (como se citó en Dueñas, 2002) es un concepto que se distingue gracias a sus atributos emocionales requeridos para alcanzar el éxito.

De acuerdo con lo propuesto por este autor los resultados de la evaluación son un indicativo de que las mujeres del grupo en cuestión, cuentan con los potenciales para que sus emprendimientos con el pasar del tiempo sean sólidos y exitosos en el mercado.

De acuerdo con Matviuk y Zárata (2010), la inteligencia emocional es igual de significativa como lo es el coeficiente intelectual para el contexto empresarial y para el camino académico. Es por ello que se resalta que los emprendimientos exitosos no vienen exactamente de personas estudiadas o con un coeficiente intelectual alto, vienen de personas con ideas originales que logran alcanzar una consolidación en relación a la gestión de las emociones y todos los factores que esto incluye y los usaren a su favor, esto fue evidenciado en los resultados de la presente investigación en donde se hallaron mujeres emprendedoras con una inteligencia emocional alta, las mismas que llevan desde la pandemia buscando la manera de hacer crecer su negocio transformándolo y aprovechando lo que el contexto tenga en el momento para ellas e indirectamente con ello han forjado este nivel de inteligencia emocional.

La Escala de Inteligencia Emocional de Wong y Law (2002) incorpora la variable Intrapersonal a través de cuatro afirmaciones y de las cuales 24 (52% más de la mitad) de las mujeres se ubican dentro del rango N° 1, con un porcentaje entre 80% y 100%. Tener en cuenta esta variable dentro de la inteligencia emocional facilita comprender por qué es necesario adquirir y entrenar esta habilidad, pues facilita sentir y concientizar, comprender y exteriorizar de manera genuina las emociones (Zarate y Acosta, 2020). Los resultados del test permiten contrastar los resultados con el estudio de López (s.f) quien afirma que las competencias propias del emprendimiento y las emocionales, partiendo de un autoconocimiento emocional para el desarrollo del emprendimiento son imprescindibles, pues el proceso que implica la percepción intrapersonal es el motivo por el cual cada ser humano consigue interpretar sus propias emociones, un factor clave para la adecuada y coherente toma de decisiones, puesto que el reconocimiento de estas desde el campo emprendedor precisa una gestión emocional sólida ante las diferentes circunstancias que se presentan. Además, una gestión emocional en base al reconocimiento de las

emociones tiene una relación directa con la toma de decisiones y desde el emprendimiento es completamente útil y necesario.

Por lo tanto, al encontrar que 24 de las 46 mujeres tienen un porcentaje superior al 80% indica que la mayoría de ellas tienen una percepción intrapersonal alta, esto es importante destacar porque a raíz de la pandemia, la cual fue un acontecimiento desalentador en todo ámbito o dimensión humana, desde el aspecto emocional hasta el económico, permite inferir que su actitud o reconocimiento de las emociones propias que esto pudo acontecer en cada una de ellas fue positiva y contribuye a sentir y concientizar esas emociones para entender la forma de exteriorizarlas, y así no se vea afectada su vida cotidiana. En este proceso se resalta que la percepción intrapersonal implica entender que no existen emociones malas o buenas, cada una de ellas tiene una función de acuerdo a la interpretación subjetiva que le dan a los acontecimientos que las suscitan, por lo tanto, es sano que las experimenten y dejen cumplir su misión y así, afrontarlas de la forma más responsable posible.

Uno de los principios del filósofo Sócrates era "conócete a ti mismo" y esto hace referencia a la Inteligencia Emocional. La percepción intrapersonal es la capacidad de hacer consciente las emociones y ser prudente en el impulso de actuar. Goleman argumentaba que (1995) "El impulso es un sentimiento expansivo que pretende expresarse en la acción" y es el impulso que está movido por la emoción, entonces a mayor entendimiento de la emoción, mayor efectividad en las relaciones interpersonales y toma de decisiones. Además, para complementar, el hecho de reconocer sus emociones está directamente relacionado con la actitud emprendedora, pues dentro de este campo se van a enfrentar a situaciones que ponen a prueba su resiliencia y tolerancia a estrés o frustración y será clave que puedan tomar decisiones acertadas que no vayan a perjudicar a corto, mediano o largo plazo su emprendimiento. Esto lo reafirmar Matviuk y Zárate (2010)

cuando en su estudio encontraron que las personas que comprenden y gestionan sus emociones, podrán tener una visión positiva de las situaciones negativas, esto genera un aprendizaje y por lo tanto podrán enfrentarse a nuevos desafíos.

La asimilación emocional es otra variable que incorpora la escala de Wong y Law. En este caso la balanza juega nuevamente a favor de las 31 mujeres ubicadas dentro del rango N° 1 (67%, más de la mitad) con un porcentaje entre 80% y 100%. Al notar que es mayoría se infiere que esta habilidad es importante dentro de su Inteligencia Emocional porque permite que las ellas no le pasen el volante a las emociones, al contrario, tomen el control ellas mismas y puedan regularse teniendo la facilidad de reconstituirse con prontitud de aquellos altibajos emocionales (Zarate y Acosta, 2020).

Goleman en su obra “Inteligencia Emocional” destacaba que “todos poseemos dos mentes, una mente que piensa y otra mente que siente” (p.19). Luego añadía que estas dos mentes están conectadas, pues los sentimientos son esenciales para el pensamiento y viceversa. Por lo cual es menester equilibrar esas inteligencias para un adecuado desarrollo social, emocional y mental. Se infiere a través de las gráficas, además, que existe una relación coherente entre la mayoría de mujeres con respecto a su puntaje total en las variables que se evalúa, es decir, si hay una identificación de emociones propias, también tienen la capacidad de entender esas emociones para asimilarlas, tener control sobre ellas y no dejarse llevar por ellas.

Esta variable que evalúa la escala de Wong y Law es la única que cuenta con una puntuación más alta a comparación del resto, son 31 de 46 mujeres con una puntuación alta y solo 13 con una puntuación media y finalmente 2 con una puntuación no muy baja por encima de 40%. En el estudio de Zárate y Acosta (2021), se encontró que a mayor IE, mayor autocontrol, lo cual se va contrastando con los resultados de esta investigación, pues a nivel general predomina una

puntuación alta, especialmente en esta variable, hay un control sobre las emociones y esto influye en la toma de decisiones en su emprendimiento y por ende su éxito empresarial. Además, también se encontró en la investigación de Dueñas (2022) que la asimilación emocional como componente de la IE, es importante para el éxito en las relaciones y rendimiento en el trabajo y resolver conflictos de forma adecuada, pues controla mejor sus impulsos y se detiene a pensar sobre las consecuencias. Esto permite comprender cuáles fueron los factores clave en IE para que estas mujeres ante una situación frustrante como lo fue la pandemia por Covid-19 tuvieran la iniciativa de emprender.

En esta exploración que relaciona de manera importante la IE y el emprendimiento, señala con coherencia los resultados y coincide además en lo que se refiere al alcance de los objetivos de dicha investigación presentada anteriormente. En efecto, buena parte de los artículos exteriorizados han estado dirigiéndose sobre la línea de relación esperada en los efectos para determinar y justificar mediante argumentos teóricos cómo o por qué la IE es precisa para el emprendimiento y/o al éxito empresarial y, más especialmente, qué competencias concretas del individuo aportan o afectan dentro de este, sus actitudes y comportamiento, para así tener la buena consecuencia de emprender. Si bien este trabajo puede realizar un acercamiento preliminar sobre la relación objeto de estudio, tiene además una capacidad limitada para contribuir a la comprensión real de la importancia del buen manejo de la inteligencia emocional y su conexión con la acción emprendedora que, más allá de las actitudes y habilidades de la persona, representa un efectivo significado de motor de vida, y con ello un buen resultado empresarial, personal y social.

Como se ha mencionado anteriormente la inteligencia emocional logra anclar múltiples factores que propician la buena acción y resultados de la eficiencia emprendedora, como se menciona, se alude que la decisión emprendedora y la forma que en que cada persona aporta a su

proyecto empresarial con esta destreza viene fijada por habilidades que se van desarrollando a medida del tiempo y la experiencia, de cómo logra afrontar las adversidades de forma inteligente que, sin duda alguna es un plus para los emprendedores, este trabajo se guía sobre mujeres que emprendieron en pandemia y claramente se identifica la regulación emocional y la importancia que esta tiene para la adecuada orientación y regulación de las emociones, de esta forma se estima que “la inteligencia emocional es el factor más importante para la intervención del ajuste personal, del éxito en las relaciones personales y también del rendimiento en el trabajo”. (Dueñas, 2022, p.17) además, que trae consigo resultados como tolerancia a la frustración y manejo adecuado de las situaciones difíciles y momentos adversos que se puedan presentar y como se menciona en el título fue claramente en pandemia para este grupo de emprendedoras, y dentro de la regulación emocional se observa una superioridad en el rango número 1, del cual abarca una oscilación porcentual indicada de 80 a 100%. Lo que demuestra una posición relevante en cada una de las emprendedoras que participaron en la investigación siendo afines con el reconocimiento del grado del buen resultado obtenido y lo que puede arrojar el saber manejar las emociones en momentos difíciles para lograr mayor éxito con dichos emprendimientos.

La IE es, además, una alternativa para explicar por qué ciertos individuos continúan sus emprendimientos a pesar de los infortunios, “Aquellos individuos que gestionan sus emociones, tienen una ventaja sobre las personas ya que mediante este aspecto podrán encontrar lo bueno en lo malo y tendrá racionalidad para los desafíos del mundo emprendedor” (Offerman et al., 2004, p.15). Tal y como evidencia la revisión teórica llevada a cabo y cuya discusión ha permitido formular diferentes proposiciones de investigación. A pesar de ello, los trabajos interesados en conocer la relación IE y emprendimiento, de esta manera se comprende que la valoración y expresión de las emociones propias como nos lo indican Zarate y Acosta (2020) hacen mención a

la destreza que tiene cada sujeto de percibir sus emociones más profundas y además de eso manifestarlas de una manera genuina, es de resaltar que aquellos individuos que conservan una gran habilidad en esta área consiguen mucho antes sentir y concientizar sus emociones que otras personas. Esto se encadena con los resultados mencionados primariamente, los cuales se vinculan directamente con las dimensiones que evalúa el instrumento, donde se alcanzaron resultados que reafirman estas indagaciones y ratifican que gracias a esta cualidad se puede ser capaz de comprender a los demás y relacionarnos con ellos de forma satisfactoria, por ende la importancia de las redes de apoyo en el proceso del emprendimiento, estas son parte del resultado de poseer la competencia de ser empático y es positivo para mantener alta la moral en la empresa, también para resolver problemas; y en consecuencia, le permite a una persona construir relaciones significativas y duraderas con las que puede crecer más rápido, generar colaboración entre negocios, tener un equipo, producir nuevos clientes, encontrar nuevas opciones de proveedores y un sinnúmero de posibilidades para desarrollarse de la mejor forma en el mercado y con éxito.

Así mismo, el ambiente del emprendedor se compone además de oportunidades, clientes importantes, variables tangibles e intangibles, aspectos sociales, demográficos (Pandemia), coyunturales, tendencias, modas, etcétera. Una correcta gestión emocional permite adaptarse al entorno de cada proyecto, ayuda a comunicarse de forma más efectiva con cada cliente y a conectar con las necesidades reales, a ser más resilientes ante las dificultades que se presentan y por tanto aporta luz al éxito empresarial. Por el contrario, personas con baja inteligencia emocional son más propensas a potenciar emociones negativas, intensificando sus miedos y sesgos y como consecuencia bloqueando sus proyectos empresariales, obteniéndose así el resultado de alta estimación e identificación en las emprendedoras que hicieron parte de la investigación y contar con él para poder tener un adecuado valoración y reconocimiento de las emociones de los otros,



como lo mencionan Zarate y Acosta (2020) esta se describe como la habilidad que poseen los individuos de distinguir y percibir las emociones de las personas externas de su contexto. Las personas que son poseedoras de la habilidad en cuestión son más sensitivos y empáticas con los sentimientos y emociones de los otros sujetos.

Y con los resultados obtenidos de las emprendedoras se ratifica que el buen uso de las emociones facilita el desempeño, como nos lo sugieren Zarate y Acosta (2000) además es esta la facultad de aquellos individuos de usar sus emociones propias como propulsión hacia el progreso de las actividades y a su vez esto se convierte en un motor en el progreso personal, es de recalcar que los sujetos poseedores de esta habilidad, logran el sostenimiento y la continuación en el tiempo de las emociones positivas, trascendiendo de esta manera en contextos tanto personales como laborales, causando impactos positivos en los mismos, así se concluye con que, las capacidades propias del emprendimiento, y las emociones, consiguen entrenar para menguar la posibilidad de poseer apuros que dificulten la obtención de objetivos, partiendo primeramente de un autoconocimiento emocional, redes de apoyo, buen manejo de situaciones adversas y confianza para el desarrollo del emprendimiento.

### **Conclusiones y recomendaciones**

El presente trabajo permite conocer la capacidad de inteligencia emocional de un grupo de mujeres emprendedoras dejando experiencias significativas en el desarrollo del mismo, permitió conocer que en Popayán los estudios en este campo son muy pocos dejando entrever de ese modo como esta investigación aporta de forma significativa la construcción de saberes en este campo.

Se resalta que las mujeres emprendedoras en la ciudad son un gran número, es por ello que resulta importante reconocer el desarrollo y profundización de estos temas los cuales se convierten en herramientas para la consolidación y logro del éxito de cada emprendimiento, las mujeres

emprendedoras son tantas que en ellas se refleja nuevos ingresos económicos para el departamento, esta comunidad además de admirarla hay que apoyarla, brindando estrategias que les permitan crecer y desarrollar el potencial que cada una tiene para ofrecer no solo para Popayán sino para el país.

Esta investigación permite comprender como las emociones mueven a cada ser humano, en muchos momentos se piensa que para ser un emprendedor exitoso se requiere aprender de temas como finanzas y mercadeo, pero se deja de lado o se pasa desapercibido la emocionalidad y la gestión que se la da a este aspecto. Pero este trabajo y su tema principal evidencia la importancia y la repercusión que tiene la inteligencia emocional en prácticamente todo el desarrollo y mantenimiento de los emprendimientos. Se concluye que el grupo de mujeres que decidió emprender durante pandemia cuenta con un alto nivel de inteligencia emocional lo que quiere decir que cuentan con un gran potencial para que sus emprendimientos sean exitosos.

En este sentido se recomienda seguir profundizando en este aspecto generando así un plan de acción que posibilite el apoyo a la comunidad emprendedora, recordando lo mencionado anteriormente las competencias de cada individuo incluyendo las emocionales se pueden entrenar es por ello que se recomienda generar un aprovechamiento en el potencial del grupo de emprendedoras en cuestión.

Además, las mujeres del grupo de Facebook de Mujeres Pop que hicieron parte de esta investigación en su mayoría cuentan con una IE elevada, esto de acuerdo a las investigaciones revisadas y anteriormente mencionadas permiten señalar que se les facilita su habilidad emprendedora porque poseen mayores y adecuadas oportunidades y posibilidades para hacerlo debido a su forma de interpretar sus propias emociones, la de los demás, su asimilación y la regulación de ellas para adaptarse a las situaciones, los lugares, las personas y especialmente a los

escenarios generadores de estrés y que verdaderamente las ponen a prueba. Sin embargo, hay variables externas que pueden complementar la perspectiva de esta investigación y se recomienda a los investigadores interesados en el tema profundizar y vincular el enfoque cualitativo para nutrir y tener un paralelo más acertado y completo de los factores que también influyen en la IE para tomar la decisión de emprender, accionar y mantenerse. Pues, además, es necesario hacer énfasis que para la comprensión total del tema, dentro de las variables que pueden interferir es el contexto, de acuerdo a Forero y Duarte (2019) el panorama de emprendimiento para la mujer en Colombia aún tiene barreras y estereotipos.

Ahora bien, se recomienda profundizar en aquellos casos que arrojaron una capacidad de inteligencia emocional inferior a 60%, para esto resulta necesario articular la investigación con enfoque cualitativo para de este modo ahondar en temas específicos que pueden sumar a la investigación e indagar sobre temas que solo de forma cuantitativa no es posible.

### Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Popayán. (2022, 29 de enero). *Alcaldía de Popayán continúa fortaleciendo emprendimientos de mujeres de Popayán*. Alcaldía de Popayán, sala de prensa. <https://www.popayan.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Alcaldia-de-Popayan-continua-fortaleciendo-emprendimientos-de-mujeres-de-Popayan.aspx#gsc.tab=0>
- Aldave, T. (2020). *Propiedades psicométricas de la escala de inteligencia emocional de Wong y Law en colaboradores de una empresa de Trujillo [Tesis para obtener el grado académico de: Doctora en Psicología, Universidad César Vallejo]*. Archivo digital. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44710/Aldave\\_HTDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44710/Aldave_HTDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Álzate, A. (2017). *Emprendimiento*. Fondo editorial Areandino. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Azqueta, A. (s.f.) El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%2C%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, M. (2022). *Mujeres, líderes del emprendimiento latinoamericano*. Colombia Forbes. <https://forbes.co/2022/04/25/red-forbes/mujeres-lideres-del-emprendimiento-latinoamericano/>
- Castrillón, Y. (2019). Entorno económico y social desde la perspectiva del emprendimiento y responsabilidad social empresarial de la empresa teleimágenes express time rx. Fundación

Universitaria de Popayán [Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas]. Archivo digital. <https://docplayer.es/218242416-Entorno-economico-y-social-desde-la-perspectiva-del-emprendimiento-y-responsabilidad-social-empresarial-de-la-empresa-teleimágenes-express-time-rx.html>

Catucci, A. (2017). *Inteligencia emocional femenina y emprendimiento femenino*. Marketing Insider Review. <https://www.marketinginsiderreview.com/inteligencia-emocional-femenina-emprendimiento/#:~:text=Las%20mujeres%2C%20con%20su%20inteligencia%20emocional%20femenina%2C%20tienden%20a%20adoptar,la%20autoestima%20de%20su%20grupo.>

Cercado Castro, M. y Diaz Cieza, A. (2019). *Inteligencia emocional en hombres y mujeres. Una revisión teórica*. *Repositorio de Tesis, Univeridad Peruana Unión*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2424>

Cerón, G. y Trochez, D. (2020) *Emprendimiento en Popayán, Cauca, Colombia: estrategias de acompañamiento institucional*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1600-1616. Universidad de Zulia. *Emprendimiento en Popayán, Cauca, Colombia: estrategias de acompañamiento institucional* (redalyc.org)

Caro, V., Fabregas, D., Mendoza, Yerlis y Sierra, Niell. (2021). *Resumen analítico*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/psicologia-educativa/resumen-analitico-completo/14540189>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). *Mercado laboral en la crisis del COVID-19, Resumen de políticas según la iniciativa Respuestas Efectivas contra el COVID-19 (RECOVR)*.

[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Notas\\_politica\\_publica\\_EMPLEO\\_09\\_04\\_21\\_v4.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Notas_politica_publica_EMPLEO_09_04_21_v4.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Comunicado de Prensa - Indicadores de mercado laboral.*

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP\\_empleo\\_jul\\_22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_jul_22.pdf)

Dueñas, M. L. (2002). Importancia de la inteligencia emocional: un nuevo reto para la orientación educativa. *Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España. Educación XXI*, (5), 77- 96. <https://www.redalyc.org/pdf/706/70600505.pdf>

Espinosa, A. y Stiepoviæ, O. (2006). Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio. Bogotá, Colombia. *Universidad de Rosario. Universidad y Empresa*. 5(11), pp. 15-32. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217476002.pdf>

Extremera, Rey y Sánchez. (2019). Recursos Personales Positivos, bienestar y salud en contextos aplicados *Facultad de Psicología Universidad de Málaga*. [http://www.appliedpositivelab.com/media/archivosPublicaciones/Validacion\\_WLEIS\\_NewscWo.pdf](http://www.appliedpositivelab.com/media/archivosPublicaciones/Validacion_WLEIS_NewscWo.pdf)

Fernández, E. G. y Jiménez, M. P. (s.f.) *Psicología de la emoción*. <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-2986.pdf>

Forero, B. y Durán, D. (2019). Aportes a la construcción del estado de arte del emprendimiento femenino en Colombia. *En Revista EAN*. 86, pp.77-92. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2291>

García, B. Sánchez y Pérez, M. (2021). Emprendimiento en tiempos de COVID-19: Una revisión bibliométrica. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII 27(4), 76-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145510>

- García, A., Cruz, D., y Cuellar, D. (2015). Inteligencia emocional y emprendimiento: posibles líneas de trabajo. *Pontificia Universidad Javeriana*, 28(51), 65-101  
<https://www.redalyc.org/pdf/205/20543851003.pdf>
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*. Editorial Lelibros.
- Infobae. (2022). El emprendimiento femenino creció más del 30 % en Colombia durante el último año, según estudio. *Infobae*. <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/06/22/el-emprendimiento-femenino-crecio-mas-del-30-en-colombia-durante-el-ultimo-ano-segun-estudio/?outputType=amp-type>
- Innova y Acción. (2022). Inteligencia Emocional. <https://innovayaccion.com/>
- López, A. (s.f.) Inteligencia emocional y emprendimiento: competencias clave para salir del Valle de la Muerte. <http://blogs.uned.es/emprende/wp-content/uploads/sites/103/2020/07/IE-y-Emprendimiento.pdf>
- Manosalvas, L. (2017). Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora. *Pontificia Universidad Católica del Perú*  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8000>
- Matviuk, S. y Zárata, R. (2010). La inteligencia emocional y el sector financiero Colombiano. *Revista EAN*. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602010000200010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000200010)
- Merino, C., Lunahuaná, M. y Kumar, R. (2016). Validación estructural del Wong-Law Emotional Intelligence Scale (Wleis): estudio preliminar en adultos. *Liberabit. Revista de Psicología, Universidad de San Martín de Porres* 22(1), 103-110  
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68646348009.pdf>

- Orozco, C. (2021). Meseta de Popayán: región fértil para campesinas emprendedoras. *Revista Universidad de los Andes*. <https://uniandes.edu.co/es/noticias/desarrollo-regional/meseta-de-popayan-region-fertil-para-campesinas-emprendedoras>
- Palomeque, M., Plaza, J. y Tapia, N. (2020). La inteligencia emocional y el emprendimiento: breve acercamiento para su comprensión. *En revista Universidad y Sociedad*. 12(4). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400281](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400281)
- Saavedra, M., Camarena, M. y Vargas, M. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Universidad & Empresa*, 22(39). Universidad del Rosario <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187263918004/html/index.html#:~:text=Autores%20como%20Thompson%2C%20Alvy%20y,un%20campo%20importante%20de%20investigaci%C3%B3n>
- Sampreri, R. Fernández, C. Babtista, M. Valencia, S. Mendoza, C. (2014). Metodología de la Investigación (6ªed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez, G. (2016). Validación de la Escala de Inteligencia Emocional de Law y Wong: Estudio Exploratorio en Profesionales de la Gestión Empresarial. *Universidad católica de Santiago de guayaquil, Ecuador*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7134/1/T-UCSG-POS-MAE-137.pdf>
- Schalock, R. (2014). Cuáles son las ocho dimensiones de calidad de vida propuesto por Robert Schalock. *Espaneax*. [http://www.aspanaex.org/index.php?V\\_dir=MSC&V\\_mod=showart&id=177](http://www.aspanaex.org/index.php?V_dir=MSC&V_mod=showart&id=177)



Varela, R y Arango, C. (2022). Actividad emprendedora: Colombia un país en reactivación.

*Monitor Global de Emprendimiento Colombia (GEM)*

<https://www.gemconsortium.org/report/actividad-emprendedora-colombia-un-pais-en-reactivacion>

Zarate, A. y Acosta (2020). Validation of the Wong and Law Emotional Intelligence Scale for

Chilean managers. En *Suma psicológica. Universidad del Pacífico, Lima, Perú,*

*Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia, Colegio de Estudios Superiores*

*de Administración, Bogotá, Colombia.* <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n2.7>

## Anexos

### Anexo 1

#### *Consentimiento informado.*

##### *Consentimiento Informado*

Inteligencia Emocional En Un Grupo De Mujeres Emprendedoras De La Ciudad De  
Popayán  
Grupo No. 324  
Popayán

Yo, una vez informado/a sobre los propósitos, objetivos, procedimientos de intervención y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo a Yineth Daniela Anacona Ruiz, Lisbeth Daniela Burbano Garcés e Isabella Robles Muñoz, estudiantes y asesor/a de la Fundación Universitaria de Popayán, para la realización del siguiente procedimiento:

1. Aplicación de la escala de inteligencia emocional WLEIS

Adicionalmente se me informó que:

Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.

No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitirán mejorar los procesos de evaluación de personas con condiciones similares a las mías.

Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente.

Esta información será archivada en papel y medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Fundación Universitaria de Popayán y en archivos de los investigadores.

Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros u otras instituciones educativas. Esto también se aplica a mi cónyuge, a otros miembros de mi familia y a mis médicos. Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

---

**Firma**

**Documento de identidad**

## Anexo 2

## Instrumento.

*Wong and Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS)*

**Instrucciones:** A continuación, encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con un círculo o una x la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas.

1	2	3	4	5	6	7
Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Más bien en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Más bien de acuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo

1.- La mayoría de las veces sé distinguir porqué tengo ciertos sentimientos.	1	2	3	4	5	6	7
2.- Conozco siempre las emociones de mis amigos a través de sus comportamientos.	1	2	3	4	5	6	7
3.- Siempre me fijo metas y luego intento hacerlo lo mejor para alcanzarlas	1	2	3	4	5	6	7
4.- Soy capaz de controlar mi temperamento y manejar las dificultades de manera racional.	1	2	3	4	5	6	7
5.- Tengo una buena comprensión de mis propias emociones.	1	2	3	4	5	6	7
6.- Soy un buen observador de las emociones de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
7.- Siempre me digo a mí mismo que soy una persona competente.	1	2	3	4	5	6	7
8.- Soy capaz de controlar mis propias emociones	1	2	3	4	5	6	7
9.- Realmente comprendo lo que yo siento	1	2	3	4	5	6	7
10.- Soy sensible a los sentimientos y emociones de los demás	1	2	3	4	5	6	7
11.- Soy una persona auto-motivadora.	1	2	3	4	5	6	7
12.- Me puedo calmar fácilmente cuando me siento enfadado	1	2	3	4	5	6	7
13.- Siempre sé si estoy o no estoy feliz	1	2	3	4	5	6	7
14.- Tengo una buena comprensión de las emociones de las personas que me rodean.	1	2	3	4	5	6	7
15.- Siempre me animo a mí mismo para hacerlo lo mejor que pueda	1	2	3	4	5	6	7
16.- Tengo un buen control de mis propias emociones.	1	2	3	4	5	6	7

### Anexo 3

#### *Dimensiones e ítems del instrumento.*

Las 4 dimensiones que componen la escala de inteligencia emocional (WLEIS) junto con el reactivo que evalúa cada una son:

<b>Dimensión</b>	<b>Reactivo</b>
<b>Percepción Intrapersonal (P Intra)</b>	La mayoría de las veces sé distinguir porqué tengo ciertos sentimientos. Tengo una buena comprensión de mis propias emociones. Realmente comprendo lo que yo siento. Siempre sé si estoy o no estoy feliz.
<b>Dimensión</b>	<b>Reactivo</b>
<b>Percepción Interpersonal (P Inter)</b>	Conozco siempre las emociones de mis amigos a través de sus comportamientos. Soy un buen observador de las emociones de los demás. Soy sensible a los sentimientos y emociones de los demás. Tengo una buena comprensión de las emociones de las personas que me rodean.
<b>Dimensión</b>	<b>Reactivo</b>
<b>Asimilación Emocional (AE)</b>	Siempre me fijo metas y luego intento hacerlo lo mejor para alcanzarlas. Siempre me digo a mí mismo que soy una persona competente. Soy una persona auto-motivadora. Siempre me animo a mí mismo para hacerlo lo mejor que pueda.
<b>Dimensión</b>	<b>Reactivo</b>
<b>Regulación Emocional (RE)</b>	Soy capaz de controlar mi temperamento y manejar las dificultades de manera racional. Soy capaz de controlar mis propias emociones Me puedo calmar fácilmente cuando me siento enfadado. Tengo un buen control de mis propias emociones.

Fuente: Extremera, Rey y Sánchez. (2019).

## Anexo 4

### Encuesta inicial y resultados.

 Daniela Burbano creó una encuesta. ago. 26 · 🌐

Buenos Mujeres pop, estoy realizando mi proyecto de grado y me gustaría que las emprendedoras me ayudaran respondiendo esta encuesta por favor. Estaríamos muy agradecidas. 😊

¿Tienes algún emprendimiento que haya iniciado durante pandemia?











- Sí, soy emprendedora desde pandemia. 44% >
- No, soy emprendedora desde antes de pandemia. 25% >
- No, pertenezco al grupo, pero no tengo ningún emprendimiento. 31% >

+ Agregar opción de respuesta...

👍👎🗨️ 10      137 votos 336 comentarios

**Sí, soy emprendedora desde pandemia.**

**43% • 60 votos**

-  Kelany Isabella
-  Patto Molina
-  Ana Isabel
-  Diana Sanchez
-  Catalina Ramirez
-  Ana Mile Vásquez
-  Martinez Yennifer
-  Diana Alejandra Muñoz Medina
-  Tatiana Noguera
-  Laura Núñez