

DIPLOMADO

EN PLANEACIÓN ESTRATEGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE

PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ENFASIS EN MARCA COLECTIVA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

FACULTAD DE ARQUITECTURA

POPAYÁN - CAUCA

2018

DIPLOMADO

**EN PLANEACIÓN ESTRATEGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ENFASIS EN MARCA COLECTIVA**



INFORME DE LA MODALIDAD PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA

AUTOR:

BELCY MARCELA CAMACHO VELASCO

DOCENTES:

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR
Doctora en Ciencias Sociales y Políticas

DR. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES
Doctor en Desarrollo Rural

ASESOR:

MG. GUILLERMO GUTIERREZ
Arquitecto / Antropólogo

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

FACULTAD DE ARQUITECTURA

POPAYÁN - CAUCA

2018

Tabla de contenido

1. Introducción	3
2. Datos generales	4
2.1 Datos del estudiante	4
2.2 Datos de la institución.....	4
3. Justificación	5
4. Metodología	6
5. Objetivos.....	7
5.1 Objetivo general.....	7
5.2 Objetivos específicos	7
6. Programación y planificación del curso.....	8
7. Resultados	29
8. Certificación.....	34
9. Firmas de aprobación	35

1. Introducción

Como requisito para la aprobación del diplomado como modalidad de opción de grado, a continuación les presento el informe correspondiente al desarrollo de las actividades ejecutadas en el curso PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO CON ÉNFASIS EN MARCAS COLECTIVAS, impartido virtualmente mediante la plataforma UNIVIDA por la Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Iberoamericana de México en conjunto con la Fundación Universitaria de Popayán. El diplomado se estructura en 5 módulos correspondientes a 120 horas que posteriormente se desglosarán.

2. Datos Generales

2.1 Datos del estudiante:

NOMBRE Y APELLIDOS: Belcy Marcela Camacho Velasco

UNIVERSIDAD: Fundación Universitaria de Popayán

PROGRAMA: Arquitectura

PORCETAJE DE MATERIAS APROBADAS: 100%

CODIGO: 90111008

TELEFONO: 3166160685

CORREO: belcycamacho@gmail.com

2.2 Datos de la institución:

NOMBRE: Unidad académica virtual y a distancia UNIVIDA

NOMBRE DEL DOCENTE A CARGO: Dra. Kelly Muñoz - Dr. Emiliano Palacios

ÁREA DE DESEMPEÑO: Formación de personas a través del uso y desarrollo de Tecnologías
de la Información y la Comunicación

TIPO DE INSTITUCIÓN: Privada

UBICACIÓN: Cl. 5 #8-58, Popayán, Cauca

TELEFONO: 8320225

DIRECCIÓN WEB: www.unividafulp.edu.co

3. Justificación

El diplomado permite conocer el enfoque territorial visto desde el análisis de la perspectiva de territorios como estructuras complejas en las que varios factores y dimensiones se relacionan y crean características únicas y diferenciales entre uno y otro, a partir de los cuales emergen múltiples relaciones, redes, solidaridades, alianzas, siendo el eje central para la construcción y aplicación de diseños y gestión de proyectos de desarrollo productivo-comercial, haciendo uso de la herramienta de mercado de marca colectiva.

El curso expone herramientas teórico metodológicas basadas en el enfoque territorial para aplicarlos en el ámbito profesional, específicamente en incentivar mejores condiciones de desarrollo social basados en una visión territorial y por lo tanto colectiva o en cadena.

4. Metodología

El modelo propuesto por UNIVIDA es el E-Learning, se centra en el estudiante y se basa en cuatro pilares fundamentales:

- **La Flexibilidad:** el modelo pedagógico de UNIVIDA, permite flexibilidad en el modelo de evaluación, en el plan de trabajo de las asignaturas, en el acceso a las fuentes de información, entre otros.
- **La Cooperación:** posibilita el desarrollo de trabajos en equipo con los tutores o con personas diversas de la comunidad universitaria, para la creación de grupos de interés que fomenten el pensamiento crítico y reflexivo en el proceso de enseñanza – aprendizaje con el uso de las TIC.
- **La Personalización:** facilita el trato individual de las necesidades formativas de cada estudiante, personalizado en el proceso de aprendizaje en el que tanto los recursos como los materiales didácticos, son articulados por los tutores de manera personalizada al estudiante.
- **La Interactividad:** la interacción es múltiple ya que no sólo abarca la acción del docente, sino que además se establece entre estudiantes y entre estos con la propia universidad.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Explicar la planeación estratégica territorial para el diseño de proyectos de desarrollo a partir de la implementación de marcas colectivas y productivas mediante la aplicación de propuestas sustentables viables en comunidades y grupos de productores.

5.2 Objetivos específicos

- Manejar el concepto de territorio para la formulación de proyectos con este enfoque.
- Analizar la gestión de proyectos de desarrollo local y regional.
- Proponer proyectos para el aprovechamiento de recursos estratégicos de manera sustentable.
- Orientar ideas para la creación de organizaciones para la generación de ingresos a través de la creación de marcas colectivas.
- Formular proyectos productivos que puedan ser insertados a competir en el mercado de productos.

6. Programación y planificación del curso

- Módulo 1 - Introducción al enfoque de territorio - Marco conceptual

FECHA: 21 de Agosto al 11 de Septiembre

Unidad Temática 1	
Fecha	21 de Agosto al 25 de Agosto
Tema	La gestión del territorio
Objetivo	Explicar el origen del concepto de la gestión del territorio como marco para la aplicación de proyectos de desarrollo.
Actividades	Tarea 1. Ensayo sobre Gestión del territorio
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 1. La gestión territorial como instrumento para el desarrollo rural - Lectura 2. La agenda territorial del desarrollo rural en América Latina. - Lectura 3. Gestión del Territorio. Un Método para la Intervención Territorial. - Enlace de consulta 1. Cartilla Gestión territorial. - Vídeo 1. Gestión Territorial - Video 2. Enfoque territorial y ECADERT. - Lectura complementaria. Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: La gestión del territorio

- **Módulo 1 - Introducción al enfoque de territorio - Marco conceptual**

FECHA: 21 de Agosto al 11 de Septiembre

Unidad Temática 2	
Fecha	26 de Agosto al 30 de Agosto
Tema	Territorio e innovación
Objetivo	Mostrar las nuevas formas de trabajar la gestión del territorio a partir de problemáticas y la aplicación de soluciones a través de la innovación.
Actividades	Foro 1. Visiones conceptuales del desarrollo e innovación.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 4. Estrategias territoriales de innovación y transferencia de tecnología. - Lectura 5. Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. - Lectura 6. Creatividad e Innovación en los Territorios - Vídeo 3. Innovaciones sociales e inclusivas: límites y posibilidades para el desarrollo territorial en el contexto de la globalización. - Video 4. PiscicolApp, solución tecnológica enfocada en el sector piscícola. - Lectura complementaria. Desarrollo Local basado en conocimiento e innovación: caso Agrópolis del norte
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Territorio e innovacion

- **Módulo 1 - Introducción al enfoque de territorio - Marco conceptual**

FECHA: 21 de Agosto al 11 de Septiembre

Unidad Temática 3	
Fecha	31 de Agosto al 4 de Septiembre
Tema	Desafíos en las políticas públicas del desarrollo rural con enfoque territorial.
Objetivo	Presentar cuáles son los factores que benefician la aplicación de proyectos de desarrollo desde un enfoque territorial para el empoderamiento social.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 7. Colombia siembra. Marco política pública. - Lectura 8. Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. - Lectura 9. Desarrollo Territorial Rural. Análisis de Experiencias en Brasil, Chile y México - Video 5. Políticas asociativas para el desarrollo rural con enfoque territorial en Colombia - Video 6. Desarrollo rural territorial: la necesidad de una política de Estado. - Lectura complementaria: Estrategia de Implementación del Programa de Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Desafíos en las políticas públicas del desarrollo rural con enfoque territorial. Territorio e innovación.

- **Módulo 1 - Introducción al enfoque de territorio - Marco conceptual**

FECHA: 21 de Agosto al 11 de Septiembre

Unidad Temática 4	
Fecha	5 de Septiembre al 9 de Septiembre
Tema	Importancia de los actores y sus redes en los procesos de desarrollo territorial
Objetivo	Explicar cómo los actores sociales se organizan y construyen sus propias iniciativas para un desarrollo endógeno.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 10. Procesos de apropiación y resistencia en los territorios. - Lectura 11. Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial - Lectura 12. Las redes de Actores como Elementos Claves del Desarrollo Local. - Video 7. Foro latinoamericano cadenas de valor y redes innovación para el desarrollo territorial. - Video 8. En Cajibío Cauca, líderes comunitarios aceptaron el reto. - Enlace de consulta: Cartilla Avances del Plan de Gestión Territorial y Reglamento de Acceso, uso y Manejo de la tierra y de los recursos naturales.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Importancia de los actores y sus redes en los procesos de desarrollo territorial.

- **Módulo 1 - Introducción al enfoque de territorio - Marco conceptual**

FECHA: 21 de Agosto al 11 de Septiembre

Profundización	
Fecha	10 de Septiembre al 11 de Septiembre
Tema	Gestión Territorial
Objetivo	Profundizar en el concepto de la Gestión Territorial desde las experiencias de una red de académicos y consultores especialistas en tema.
Actividades	Foro de reflexión sobre el Enfoque Territorial.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura. "Por una Geografía de las Territorialidades y de las Temporalidades. Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el Desarrollo Territorial". - Video. El debate sobre el territorio en América Latina. - Video. Mario Samper: El enfoque territorial del desarrollo. - Lectura. Seguimiento de la Estrategia de Desarrollo Territorial y Estudios Específicos. - Boletín Divulgativo. Seminario Internacional Soberanía Alimentaria y Gestión Territorial. - Boletín Territorios. Boletín de la Red de Gestión Territorial para el Desarrollo Rural Sustentable, Vol. 3.
Evaluación	Foro de reflexión sobre el Enfoque Territorial.

- **Módulo 2 - Planeación estratégica territorial, una apuesta para el desarrollo**

FECHA: 12 de Septiembre al 5 de Octubre

Unidad Temática 1	
Fecha	12 de Septiembre al 17 de Septiembre
Tema	Planeación estratégica territorial y desarrollo regional
Objetivo	Ilustrar el concepto de planeación estratégica como una herramienta para el desarrollo productivo regional.
Actividades	Tarea 2. Presentación Power Point
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 13. Evolución de la planificación regional en Colombia “tendencias y perspectivas del desarrollo. - Lectura 14. La planificación y Gestión del desarrollo territorial en municipios con dificultades de gobernabilidad - Lectura 15. Planeación estratégica territorial. - Video 9. Planificación estratégica. - Video 10. Desarrollo regional y gerencia estratégica regional. - Presentación 1. El proceso de planificación territorial en el oriente antioqueño. - Lectura complementaria: Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Planeación estratégica territorial y desarrollo regional.

- **Módulo 2 - Planeación estratégica territorial, una apuesta para el desarrollo**

FECHA: 12 de Septiembre al 5 de Octubre

Unidad Temática 2	
Fecha	18 de Septiembre al 22 de Septiembre
Tema	Participación y planeación estratégica territorial
Objetivo	Describir el método participativo como factor principal para el éxito de la planeación estratégica.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 16. Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales - Lectura 17. Planeación y gestión de territorios rurales con participación ciudadana. - Lectura 18. Plan Estratégico. Municipalidad de Rauch. - Video 11. Ordenamiento territorial en el Putumayo 1. - Video 12. Ordenamiento territorial en el Putumayo 2. - Enlace de consulta. Manual para la gestión comunitaria uso y conservación de la biodiversidad de los campesinos indígenas de América Latina - Lectura complementaria: Instituciones, territorio y gestión del desarrollo rural-local.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Participación y planeación estratégica territorial.

- **Módulo 2 - Planeación estratégica territorial, una apuesta para el desarrollo**

FECHA: 12 de Septiembre al 5 de Octubre

Unidad Temática 3	
Fecha	23 de Septiembre al 27 de Septiembre
Tema	Metodologías en planeación estratégica territorial- pet
Objetivo	Presentar metodologías aplicables al desarrollo de proyectos para pequeños productores.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 19: El modelo CANVAS en la formulación de proyectos - Lectura 20. Modelo de negocio para la creación de la empresa Marroquinería D&J S.A.S. de fabricación y comercialización de accesorios, a partir de la reutilización de residuos de desorillado en las curtiembres de San Benito - Lectura 21. Modelo de Negocios CANVAS. - Video 13. Modelo CANVAS - Video 14. Business Modelo CANVAS - Lectura complementaria: Modelo de negocio: Alojamientos Rurales
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Metodologías en Planeación Estratégica Territorial (PET)

- **Módulo 2 - Planeación estratégica territorial, una apuesta para el desarrollo**

FECHA: 12 de Septiembre al 5 de Octubre

Unidad Temática 4	
Fecha	28 de Septiembre al 2 de Octubre
Tema	Estudios de caso de planeación estratégica
Objetivo	Mostrar casos de planeación estratégica que contengan los elementos con enfoque territorial en una comunidad.
Actividades	Foro 2. Discusión sobre planeación estratégica y ordenamiento territorial.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 22. La Planificación Estratégica como instrumento de gestión pública en el gobierno local: Análisis de caso - Lectura 23. Análisis de casos de Gestión Territorial y Capacidades para el Desarrollo Territorial en México. - Lectura 24. Propuesta metodológica para la elaboración de planes estratégicos territoriales. - Video 15. Ordenamiento territorial en el Putumayo 3. - Video 16. Ordenamiento territorial en el Putumayo 4. - Lectura complementaria: Planeación estratégica para el desarrollo: el caso de Quintana Roo
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Estudios de caso de planeación estratégica.

- **Módulo 2 - Planeación estratégica territorial, una apuesta para el desarrollo**

FECHA: 12 de Septiembre al 5 de Octubre

Profundización	
Fecha	3 de Octubre al 5 de Octubre
Tema	Planeación estratégica territorial
Objetivo	Conocer cómo desde un organismo multilateral de la ONU, se llevan a cabo acciones conjuntas para el desarrollo económico global y cuál sería la articulación de los actores sociales locales con una instancia de este tipo.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público - Video. Desarrollo económico territorial. Dr. Luis Mauricio Cuervo. ILPES-CEPAL, Chile. - Video. Desarrollo Territorial y construcción de Paz - Lectura. Planificación para el desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. - V Curso Internacional. Gestión Estratégica del Desarrollo Local y Regional - Seminario de Planificación y Desarrollo, experiencias internacionales y el caso de Brasil
Evaluación	Reflexión final sobre planeación estratégica

- **Módulo 3 - Diseño de proyectos de desarrollo local con el enfoque territorial**

FECHA: 6 de Octubre al 28 de Octubre

Unidad Temática 1	
Fecha	6 de Octubre al 10 de Octubre
Tema	El enfoque territorial en el diseño de proyectos
Objetivo	Explicar cómo plantear una propuesta de desarrollo teniendo en cuenta el componente territorial.
Actividades	Tarea 3. Sintetizar elementos de un proyecto.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 25. Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión estudios de caso. Leer capítulo: Los estudios de casos: orientación y concepto. - Lectura 26. El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario - Lectura 27. Enfoque Territorial para el Empoderamiento de la Mujer Rural. América Latina y el Caribe - Presentación: elaboración de proyectos de desarrollo - Video 17. Proyecto educativo comunitario. - Video 18. El rumbo del desarrollo rural territorial. - Lectura complementaria: Proyecto modelos de desarrollo rural con enfoque territorial.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Diseño de proyectos de desarrollo local con enfoque territorial.

- Módulo 3 - Diseño de proyectos de desarrollo local con el enfoque territorial

FECHA: 6 de Octubre al 28 de Octubre

Unidad Temática 2	
Fecha	11 de Octubre al 15 de Octubre
Tema	Estructura de un proyecto y sus componentes
Objetivo	Mostrar la estructura del proyecto a partir de la definición de cada una de sus partes.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 28. Experiencias de gestión y buenas prácticas en la implementación del proyecto “modelos de desarrollo rural con enfoque territorial en países de la can - Lectura 29. Proyecto de inversión. - Lectura 30. Estructura de un proyecto - Video 19. Qué es un proyecto - Video 20. Como realizar un diagnóstico de mi comunidad. - Lectura complementaria: Guía Práctica para la Elaboración de Proyectos Productivos en CEOs.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Estructura de un proyecto y sus componentes.

- Módulo 3 - Diseño de proyectos de desarrollo local con el enfoque territorial

FECHA: 6 de Octubre al 28 de Octubre

Unidad Temática 3	
Fecha	16 de Octubre al 20 de Octubre
Tema	Sistematización de experiencias a partir del diseño de proyectos de desarrollo local y regional
Objetivo	Describir ejemplos locales de proyectos de desarrollo.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 31. Resumen Público de la Certificación de Manejo Forestal de Comunidad Indígena Nuevo San Juan Parangaricutiro Michoacán, México. - Lectura 32. Evaluación de los programas de certificación en Colombia para cafés especiales. - Lectura 33. Sistematización De Experiencias Locales de Desarrollo Agrícola y Rural. Guía Metodológica. - Video 21. Proyecto Desarrollo Economico rural - Lecciones aprendidas. - Video 22. Plan de vida consejo comunitario Río Chagui. - Lectura complementaria: Gobernanza Forestal, estrategias de legalidad para la gestión ambiental.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Sistematización de experiencias a partir del diseño de proyectos de desarrollo local y regional

- **Módulo 3 - Diseño de proyectos de desarrollo local con el enfoque territorial**

FECHA: 6 de Octubre al 28 de Octubre

Unidad Temática 4	
Fecha	21 de Octubre al 25 de Octubre
Tema	Diseño de un proyecto
Objetivo	Explicar un proyecto en el marco de las políticas públicas de financiamiento en Colombia.
Actividades	Tarea 4. Elaboración de proyecto parte 2 (correcciones).
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 34. Tesis: Fuentes de financiamiento y líneas de crédito en Colombia en la Banca de Segundo Piso. - Lectura 35. Análisis de las metodologías de evaluación financiera, económica, social y ambiental de proyectos de inversión agrícola utilizadas en Colombia - Lectura 36. CRESPO, M. (2011). Guía De Diseño De Proyectos Sociales Comunitarios Bajo el Enfoque del Marco Lógico. - Video 23. Programa Gobierno colombiano de apoyo a familias campesinas-alianzas productivas. - Video 24. Observatorio de financiación europea. - Lectura complementaria: Estructura general para la presentación de proyectos de inversión y de cooperación externa no reembolsable.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Diseño de un proyecto

-

- **Módulo 3 - Diseño de proyectos de desarrollo local con el enfoque territorial**

FECHA: 6 de Octubre al 28 de Octubre

Profundización	
Fecha	26 de Octubre al 28 de Octubre
Tema	Cooperación institucional en América Latina.
Objetivo	Apoyar el tema de diseño de proyectos de desarrollo local con enfoque territorial haciendo un análisis de la labor del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura. Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico - Video. Mejorar los ingresos cuidando la tierra. Parte 1 - Video. Prácticas agroecológicas, en la producción de hortalizas y vegetales. - Lectura. Inclusión en la Agricultura y los Territorios Rurales. - Lectura. Formación para la Gestión de Territorio Rurales. - Lectura. Promoción de agrocadenas regionales e inclusión de agricultura familiar, con enfoque de adaptación al cambio climático en territorios priorizados por el ECADERT.
Evaluación	Reflexión sobre cooperación institucional en América Latina.

- **Módulo 4 - Marcas colectivas: una propuesta comercial para pequeños productores**

FECHA: 29 de Octubre al 20 de Noviembre

Unidad Temática 1	
Fecha	29 de Octubre al 2 de Noviembre
Tema	¿Qué son las marcas?
Objetivo	Definir el concepto de marca así como las leyes internacionales que las protegen.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 37. El registro de marcas como plataforma para el crecimiento de una empresa. - Lectura 38. El uso de marcas como herramientas para generar herramientas competitivas en turismo comunitario. - Lectura 39. Branding Sustentable. - Presentación: Imagen y Marca - Video 25. ¿Qué es una marca colectiva? - Video 26. Colombia, registro de marcas y renovación. - Lectura complementaria: Tipologías del posicionamiento de marcas. Un estudio conceptual en Brasil y en España.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: ¿Qué son las marcas?

- **Módulo 4 - Marcas colectivas: una propuesta comercial para pequeños productores**

FECHA: 29 de Octubre al 20 de Noviembre

Unidad Temática 2	
Fecha	3 de Noviembre al 7 de Noviembre
Tema	¿Cómo se genera una marca colectiva?
Objetivo	Definir las características de la marca colectiva y el origen conceptual de la misma.
Actividades	Tarea 5. Investigación normativa y de eventos nacionales en Colombia.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 40. Clasificación internacional para productos y servicios para el registro de las marcas. - Lectura 41. Guía del usuario de signos distintivos - Lectura 42. El Queso Cotija, México. Un Producto con Marca Colectiva Queso “Cotija Región de Origen”, en Proceso de Adquisición de una Denominación de Origen. - Presentación: Marca colectiva - Video 27. ¿Cómo registrar una marca en Colombia? - Video 28. Marca Colectiva "Sombreros San Pancho Pueblos del Rincón. - Lectura complementaria: Protección legal de las denominaciones de origen y las marcas frente a los tratados de libre comercio suscritos por Colombia.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: ¿Cómo se genera una marca colectiva?

- **Módulo 4 - Marcas colectivas: una propuesta comercial para pequeños productores**

FECHA: 29 de Octubre al 20 de Noviembre

Unidad Temática 3	
Fecha	8 de Noviembre al 12 de Noviembre
Tema	Valor agregado para generar ingresos
Objetivo	Presentar estrategias de valor agregado para la producción primaria.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 43. Riesgos y tensiones de las marcas colectivas y denominaciones de origen de las creaciones colectivas artesanales indígenas. - Lectura 44. El país como una marca Estudio de caso: Colombia es Pasión. - Lectura 45. Valor Agregado en los Productos de Origen Agropecuario: Aspectos Conceptuales y Operativos. - Video 29. Video marca colectiva trucha Michín. - Video 30. Colombia tiene su sello de denominación de origen. - Lectura complementaria: Transformación productiva: diversificación y agregación de valor.
Evaluación	Actividad de aprendizaje: Valor agregado para generar mejores ingresos.

- **Módulo 4 - Marcas colectivas: una propuesta comercial para pequeños productores**

FECHA: 29 de Octubre al 20 de Noviembre

Unidad Temática 4	
Fecha	13 de Noviembre al 17 de Noviembre
Tema	Estrategia comercial para pequeños productores
Objetivo	Sugerir estrategias para difundir las virtudes de las marcas colectivas como elementos de marketing.
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura 46. La Guía de Negocios Orgánicos. Desarrollar cadenas de valor sostenibles con pequeños agricultores. - Lectura 47. Vinculación de pequeños productores al mercado provincia de Soacha y Sumapaz (Cundinamarca). - Lectura 48. ¿Cómo se posicionan los pequeños productores en América Latina respecto a los mercados? - Video 31. Marcas "Artesanías Sutatenza". - Video 32. Fique Curití Marca Colectiva. - Lectura complementaria: Estrategias de pequeños productores rurales y dinámica del capital en el circuito productivo frutícola del Alto Valle del Río Negro
Evaluación	<p>Actividad de aprendizaje: Estrategia comercial para pequeños productores.</p> <p>Cuestionario: Marcas colectivas</p>

- **Módulo 4 - Marcas colectivas: una propuesta comercial para pequeños productores**

FECHA: 29 de Octubre al 20 de Noviembre

Profundización	
Fecha	18 de Noviembre al 20 de Noviembre
Tema	Importancia del registro de marcas colectivas en el ámbito internacional.
Objetivo	Aprender más sobre cuáles son los procesos para acceder al registro y promoción de signos distintivos en el marco de la propiedad intelectual
Actividades	No
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura. Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas. - Video. La OMPI en tres minutos. Lectura 48. ¿Cómo se posicionan los pequeños productores en América Latina respecto a los mercados? - Video. Building brands in Thailand, Panama and Uganda. Video - Enlace. Base mundial de datos sobre marcas. - Enlace. Dirección de signos distintivos. Ministerio de Industria y Comercio Colombia. - Enlace. Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. - Enlace. United States Patent and Trademark Office.
Evaluación	Reflexión sobre la importancia del registro de marcas colectivas en el ámbito internacional.

- **Módulo 5 – Proyecto de grado**

FECHA: 21 de Noviembre al 20 de Diciembre

Unidad Temática	
Fecha	21 de Noviembre al 20 de Diciembre
Tema	Desarrollo del proyecto de grado
Objetivo	Entregar un documento integral en donde puedan ser evaluadas las capacidades desarrolladas.
Actividades	Tarea 6. Esquema (entrega avance completo 5 de diciembre)
Recursos	- Guía de trabajo 5.
Evaluación	Tarea 7. Esquema de proyecto completo para obtener grado con el Diplomado en Planeación Estratégica Territorial.

7. Resultados

Módulo 1				
Unidad	Actividad	Fecha	Rango	Calificación
Unidad temática 1	Actividad de aprendizaje: La gestión del territorio	24/08/2018	0-10	10
	Tarea 1. Ensayo sobre Gestión del territorio	25/08/2018	0-30	20
Unidad temática 2	Actividad de aprendizaje: Territorio e Innovación.	30/09/2018	0-10	10
	Foro 1. Visiones conceptuales del desarrollo e innovación.	28/08/2018	0-20	20
Unidad temática 3	Actividad de aprendizaje: Desafíos en las políticas públicas del desarrollo rural con enfoque territorial.	04/09/2018	0-10	10
Unidad temática 4	Actividad de aprendizaje: Importancia de los actores y sus redes en los procesos de desarrollo territorial.	09/09/2018	0-10	10
Profundización	Foro de reflexión sobre el Enfoque Territorial.	11/09/2018	0-10	8
Total			100	88
Total en escala de 0 a 5			4,4	

Módulo 2				
Unidad	Actividad	Fecha	Rango	Calificación
Unidad temática 1	Actividad de aprendizaje: Planeación estratégica territorial y desarrollo regional	16/09/2018	0-10	10
	Tarea 2. Presentación Power Point	17/09/2018	0-30	30
Unidad temática 2	Actividad de aprendizaje: Participación y planeación estratégica territorial.	22/09/2018	0-10	10
Unidad temática 3	Actividad de aprendizaje: Metodologías en Planeación Estratégica Territorial (PET)	27/09/2018	0-10	10
	Foro 2. Discusión sobre planeación estratégica y ordenamiento territorial.	30/09/2018	0-20	20
Unidad temática 4	Actividad de aprendizaje: Estudios de caso de planeación estratégica.	02/10/2018	0-10	10
Profundización	Reflexión final sobre planeación estratégica	05/10/2018	0-10	10
Total			100	100
Total en escala de 0 a 5			5,0	

Módulo 3				
Unidad	Actividad	Fecha	Rango	Calificación
Unidad temática 1	Actividad de aprendizaje: Diseño de proyectos de desarrollo local con enfoque territorial.	09/10/2018	0-10	10
	Tarea 3. Sintetizar elementos de un proyecto.	12/10/2018	0-20	16
Unidad temática 2	Actividad de aprendizaje: Estructura de un proyecto y sus componentes.	15/10/2018	0-10	10
Unidad temática 3	Actividad de aprendizaje: Sistematización de experiencias a partir del diseño de proyectos de desarrollo local y regional	20/10/2018	0-10	10
Unidad temática 4	Actividad de aprendizaje: Diseño de un proyecto	24/10/2018	0-10	10
	Tarea 4. Elaboración de proyecto parte 2.	25/10/2018	0-30	28
Profundización	Reflexión sobre cooperación institucional en América Latina.	27/10/2018	0-10	10
Total			100	93
Total en escala de 0 a 5				4,7

Módulo 4				
Unidad	Actividad	Fecha	Rango	Calificación
Unidad temática 1	Actividad de aprendizaje: ¿Qué son las marcas?	02/11/2018	0-10	10
Unidad temática 2	Actividad de aprendizaje: ¿Cómo se genera una marca colectiva?	06/11/2018	0-10	10
	Tarea 5. Investigación normativa y de eventos nacionales en Colombia.	07/11/2018	0-10	8
Unidad temática 3	Actividad de aprendizaje: Valor agregado para generar mejores ingresos.	12/11/2018	0-10	5
Unidad temática 4	Actividad de aprendizaje: Estrategia comercial para pequeños productores.	16/11/2018	0-10	10
Profundización	Cuestionario: Marcas colectivas	17/11/2018	0-40	40
	Reflexión sobre la importancia del registro de marcas colectivas en el ámbito internacional.	19/11/2018	0-10	10
Total			100	93
Total en escala de 0 a 5			4,7	

Módulo 5				
Unidad	Actividad	Fecha	Rango	Calificación
Unidad temática	Tarea 7. Esquema de proyecto completo para obtener grado con el Diplomado en Planeación Estratégica Territorial.	20/12/2018	0-100	100
Total			100	100
Total en escala de 0 a 5			5,0	

Promedio General		
Modulo	Rango	Calificación
Módulo 1	0-100	88
Módulo 2	0-100	100
Módulo 3	0-100	93
Módulo 4	0-100	93
Módulo 5	0-100	100
Total		474
Total en escala de 0 a 5		4,8

8. Certificado

9. Firmas de aprobación



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO

NOTA DE ACEPTACION

El trabajo de grado **“PROYECTO ESTRATÉGICO ARQUITECTONICO SOBRE LA RUTA TURÍSTICA “MEMORIA Y PAISAJE” PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA COLECTIVA CAFETERA DEL MUNICIPIO DE TIMBÍO CAUCA”**, presentado por la estudiante Belcy Marcela Camacho Velasco, para optar al título de Arquitecto cumple con los requisitos establecidos, es aprobado.

Firma del Director del trabajo
Mg. Guillermo Gutiérrez Morales

Firma del Jurado
Mg. Guillermo Gutiérrez Morales



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia
PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán

