

# LA IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS DE COACHING EN AMBIENTES EDUCATIVOS UNIVERSITARIOS

*Kevin Sthuar López Gómez & Duvan Felipe Alvarez Reyes*

*El éxito educativo depende estrechamente  
De la aptitud para manejar  
El lenguaje de ideas propio de la educación.  
(Pierre Bourdieu)*

## Resumen

*El arte de la oratoria, establece un papel preponderante en el desarrollo de profesionales de calidad, ya que, es a través este que los jóvenes universitarios pueden expresar libremente y de forma concisa tanto su conocimiento, ideas como pensamientos en relación a un determinado tema ya sea ante un público en específico o en charlas entre pares ya sea de manera informal o formal.*

*Es de destacar, que pese a la importancia que tiene la expresión oral a nivel académico, hasta el momento muchas de las universidades no establecen de manera precisa herramientas o estrategias que le permitan a los educandos mejorar su capacidad oratoria, la cual lo termina beneficiando tanto personal, académicamente como laboralmente, ya que, en el mundo real muchas empresas y organizaciones le exigen a sus empleados tener como característica principal ser buenos oradores, para que en el momento de tratar con clientes o al realizar conferencias o charlas lo hagan de la mejor manera posible.*

*En lo que respecta, a las entrevistas realizadas a los 120 estudiantes de los programas de contaduría y administración de empresas de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP) se logró establecer que a lo largo de su trayectoria académica, en algún momento dado han sufrido de pánico o miedo escénico al momento de exponer un tema ya sea en el aula de clase como fuera de ella, lo cual, lo han vivido mayormente por no conocer las herramientas, métodos y técnicas para desenvolverse de manera adecuada en el arte de la oratoria, por ello, establecen la necesidad de que la universidad cree talleres donde se les brinde dichas estrategias de las cuales carecen, lo cual es importante realizarlo a través*

\* Estudiantes de administración de empresas de la Fundación Universitaria de Popayán, Cauca 8 enero de 2020.

*del coaching educativo, puesto que, es a partir de este que se busca incentivar el desarrollo de nuevos estilos de aprendizaje donde se pase de lo tradicional a lo dinámico y flexible respecto a las formas de ver y entender las cosas por parte de los alumnos.*

### **Abstract**

The art of oratory, establishes a preponderant role in the development of quality professionals, since, it is through this that young university students can freely and concisely express both their knowledge, ideas and thoughts in relation to a given topic and either before a specific audience or in peer-to-peer discussions either informally or formally.

It is noteworthy, that despite the importance of oral expression at the academic level, so far many of the universities do not establish in a precise way tools or strategies that allow students to improve their oratory capacity, which ends up benefiting so much Personally, academically and professionally, since, in the real world, many companies and organizations require their employees to have as their main characteristic being good speakers, so that when dealing with clients or when conducting conferences or talks they do the best possible way.

Regarding the interviews conducted with the 120 students of the accounting and business administration programs of the University Foundation of Popayan (FUP), it was established that throughout their academic career, at some point they have suffered from panic or stage fright at the time of exposing a subject either in the classroom or outside it, which, they have lived mostly because they do not know the tools, methods and techniques to develop adequately in the art of oratory, Therefore, they establish the need for the university to create workshops where they are offered such strategies that they lack, which is important to do through educational coaching, since, it is from this that they seek to encourage the development of new learning styles from traditional to dynamic and flexible with respect to the ways of seeing and understanding things on the part of students.

**Palabras Clave:** Coaching educativo, expresión oral y pánico escénico (miedo escénico)

## **1. Introducción**

En la actualidad como desde tiempos remotos el arte de la oratoria ha sido de vital importancia al momento de ejercer convencimiento sobre los demás respecto a un tema en particular o con el simple propósito de impartir conocimiento con diferentes personas. Pese a que en muchas de las ocasiones las personas carecen de las herramientas y métodos adecuados para ejercer de manera eficaz y efectiva la oratoria o lenguaje oral. Esto precisándolo a nivel educativo, ya que, se ha visto este problema de manera recurrente en las instituciones universitarias como lo es en el caso específico de los programas de contaduría y administración de empresas de la Fundación Universitaria de Popayán.

Cabe destacar, que la expresión oral le permite a los educandos expresar todo tipo de ideas como de información, ya sea dentro o fuera del aula de clase, pero en muchas de las ocasiones esto no se lleva a cabo, puesto que, se presentan situaciones que limitan el adecuado ejercicio de la oratoria como lo es en este caso el pánico escénico, que termina por obstaculizar el adecuado desarrollo y posterior construcción de profesionales, impidiendo así que ingresen al mundo laboral con herramientas básicas que todo estudiante debe adquirir durante su vida o carrera universitaria. En relación al arte de expresarse en público. Ya que no es un secreto, que la oratoria, delimita las relaciones efectivas entre pares, estableciendo así relaciones positivas y eficaces en cualquier ámbito, posibilitando, por ejemplo, en un entorno profesional, la creación de equipos de personas eficientes, un fructífero contacto con clientes, o la disminución de los conflictos interpersonales (Itziar, 2014).

De modo que, se hace necesario la construcción de estrategias a través del coaching educativo para el posterior desarrollo y mejoramiento de la oratoria por parte de los jóvenes universitarios de los programas mencionados con anterioridad, ya que, es por medio del coaching educativo que se pueden establecer todo tipo de guías que delimiten los métodos y técnicas para que los alumnos se conviertan en buenos oradores y por ende logran practicar de manera adecuada el arte de la expresión en público, donde se busca, que a través del coaching educativo la inserción de nuevas formas de aprendizaje, es decir, lo ideal es salir de lo tradicional y buscar innovación, en materia de enseñanza respecto a cómo ser un buen orador y a afrontar los obstáculos que se presentan en relación a este tema como lo es el

pánico escénico. Es necesario, tener en cuenta que el coaching educativo busca que las clases o métodos de aprendizajes sean didácticos que llamen la atención del alumno.

Por ende y teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto de investigación tiene como propósito identificar el tipo de herramientas del coaching educativo que se puedan aplicar en la facultad de ciencias contables económicas y administrativas para fortalecer las habilidades discursivas de los estudiantes dentro de su etapa universitaria, para lo cual, se hace necesario desarrollar cada uno de los siguientes objetivos específicos:

- ✚ Evaluar las condiciones que se ofrecen en el entorno educativo de la facultad de ciencias contables económicas y administrativas para el desarrollo de las competencias orales y discursivas.
- ✚ Caracterizar al estudiantado de la facultad de ciencias contables económicas y administrativas a fin de reconocer sus limitaciones y potencialidades para el manejo de escenarios públicos.
- ✚ Establecer estrategias y herramientas en pro del arte de la oratoria en los jóvenes universitarios del programa de contaduría y administración de empresas de la FUP.

De modo que, para la realización de cada uno de los objetivos citados con anterioridad, el trabajo de investigación se centró específicamente en la Fundación Universitaria de Popayán (FUP). La cual es una universidad colombiana, privada, con sede principal en la ciudad de Popayán. Fundada el 14 de diciembre de 1982 en los cuales actualmente se encuentran ofertando 16 programas académicos. Donde ya para el año 2013 la FUP comienza su camino hacia la Acreditación de Alta Calidad (FUP, 2019). Debido a que, se busca identificar que tan importante es para la institución el fortalecimiento de las habilidades oratorias de los estudiantes de las carreras mencionadas con anterioridad, a través del coaching educativo además de conocer por medio de la perspectiva de los alumnos la importancia que recae el ejercer el arte de la oratoria como beneficio tanto a nivel personal, académico como profesional.

Finalmente, se debe señalar que para el desarrollo tanto del primer como segundo y tercer objetivo se hizo uso específicamente de la metodología cualitativa a partir de la cual se utilizará el método historiográfico, cuya técnica a utilizar es el análisis documental, a través

de la cual se llevará a cabo una recolección amplia y sustanciosa acerca de documentos académicos que permiten acceder a todo tipo de información importante que gira en torno al coaching educativo, expresión oral y pánico escénico. Cabe destacar que solamente para el tercer objetivo se hizo uso del método etnográfico a partir del cual se realizó entrevistas estructuradas a los 120 estudiantes pertenecientes al programa de contaduría y administración de empresas de la Fundación Universitaria de Popayán.

## **2. Marco Teórico**

El tema central del presente documento ha sido desarrollado por múltiples autores, por ello, se dará a conocer ciertas publicaciones, las cuales fueron ordenadas de forma temática, es decir, se realizó un listado detallado de los documentos que brindan un soporte al proyecto en cuestión dado que tienen como enfoque central en temas como: El Coaching educativo y el pánico escénico. Con el fin de abordar desde una perspectiva multidimensional todo lo referente a cada uno de dichos temas, información que de una u otra manera ejerce un impacto positivo en la realización del proyecto en general.

Por lo cual, entre los textos en los que se aborda, el tema de coaching educativo, se haya, en primer lugar, el documento realizado por Anne Bécart cuyo nombre es: “el Coaching educativo: Una herramienta clave para el desarrollo de competencias genéricas” (2017), donde se aborda el tema de coaching educativo. En este sentido, dicho texto permite captar y entender de manera rápida la importancia que tiene el coaching educativo en la creación de estudiantes con valores éticos y morales, donde se fomenten habilidades como la resolución de problemas, el emprendimiento y la comunicación. También, se alude a que dicha publicación brinda cada uno de los aspectos generales como específicos que se establecen respecto al concepto de coaching educativo (Bécart, 2017).

Siguiendo esta estructura de las publicaciones que tratan el tema de coaching educativo, se encuentra el escrito desarrollado por Salvador Montaner, cuyo título es “El coaching educativo en el aula” (2018). Texto, que proporciona diversas consideraciones al termino coach como al coaching educativo, donde a su vez, se plasman de manera detallada y concisa cada uno de los objetivos que se origina de este. Donde a su vez se desarrolla todo lo referente a “aprender a aprender”. (Montaner, 2018)

De igual manera, se encuentra el texto realizado por Eleanor Roosevelt bajo el nombre de “Educación, economía y axiología: El coaching educativo”, cuyo texto brinda importantes definiciones respecto al coaching y de lo referente a los pilares fundamentales que giran en torno a este y exponiendo a su vez cada una de las herramientas y beneficios que surgen del coaching educativo dirigido específicamente al universitario (Roosevelt, 2019)

Por otra parte, respecto a publicaciones en el que se trata el tema de pánico escénico se encuentra, en un primer momento, el documento realizado por Agustín Rosa titulado “El miedo escénico como barrera comunicativa en el aula” (2018). El presente texto, permite entender, los efectos que trae consigo el miedo escénico en cada uno de los jóvenes universitarios y además brinda las pautas para afrontar cada uno de los obstáculos producidos por el miedo a hablar en público. Donde estas posibles soluciones pongan un alto a los efectos negativos del miedo escénico. Además, el texto, da a conocer los modelos establecidos por diversos autores, que tienen como finalidad hacer frente a esta situación de la manera más rápida y efectiva posible (Rosa, 2018)

En este sentido, se encuentra, el texto redactado por María Jarillo & María Sebastia bajo el título “El miedo escénico, proyecto de innovación educativa” (2019). Documento, que tiene como propósito exponer, de manera precisa los aspectos generales que giran en torno al miedo escénico como concepto. Evidenciando cuales son las tácticas por parte de los estudiantes para prevenir o hacer frente a un momento de pánico o miedo escénico (Jarillo & Sebastia, 2019).

En otro orden de ideas, se haya el escrito realizado por Juan Núñez, el cual se titula “didáctica de la expresión oral y escrita” (2019). El texto en cuestión brinda un soporte básico en cuanto a las diferentes concepciones que surgen alrededor del término de expresión oral, además el autor establece de manera precisa y oportuna las diferentes estrategias y actividades que influyen de manera significativa y positiva en el adecuado manejo de la expresión oral por parte de las personas. Demostrando que el lenguaje oral como escrito es una herramienta de vital importancia para desenvolverse en la sociedad y de cómo esta influye de manera veraz en la creación de buenos estudiantes.

De acuerdo, a los textos en los cuales se trata el tema de expresión oral se encuentra el informe realizado por Jesús Ramírez (2002), en el cual se evidencia, que más que hablar se trata de escuchar, donde el autor señala que las personas deben ser buenos comunicadores en expresión oral como desde la perspectiva de emisores. Ya que, como se sabe la expresión oral no es solamente hablar por hablar sino entender lo que decimos y lograr que quien recibe el mensaje lo capte de la mejor manera posible. (Ramírez, 2002)

En última instancia, en lo que respecta a las publicaciones donde se aborda como temática central todo lo relacionado al pánico escénico a nivel educativo, se haya, el artículo realizado por Emilse Puertas, Orlando Hernández, Mauricio Miszger y Erbinson Caballero bajo el nombre de “Desarrollo de estrategias metodológicas que permitan mitigar el miedo escénico en los estudiantes de la IED Víctor Camargo Álvarez” (2018).

En lo que respecta, a este documento, este permite entender de manera concisa como el miedo escénico o pánico escénico se convierte en un estado inhibitorio que reduce la capacidad de comunicación y a su vez impide el despliegue de las capacidades expresivas potenciales de los educandos. Además, esta publicación, permite entender como en muchas de las ocasiones algunos estudiantes padecían miedos escénicos por falsas creencias, como por ejemplo a la presencia de burlas por parte de sus compañeros de aula, lo cual termina incidiendo de manera negativa en cada joven que sale a exponer ante un público determinado. (Puertas; Hernández; Misger & Caballero, 2018).

Una vez, enunciado de manera detallada cada una de las publicaciones que consolidaron el posterior desarrollo del presente trabajo de investigación se da paso a abordar de manera precisa cada uno de los conceptos clave, que son de una u otra manera el pilar fundamental de este proyecto. El cual tiene como objetivo identificar las herramientas de coaching que se puedan aplicar en la facultad de ciencias contables económicas y administrativas para fortalecer las habilidades discursivas de los estudiantes dentro de su etapa universitaria. De modo que, los conceptos a tratar son:

- Coaching Educativo
- Pánico Escénico (Miedo escénico)

En este orden de ideas, al momento de abordar el concepto de coaching educativo, este nos lleva a diversos significados, donde según Bou (2013) establece que: el coaching educativo se establece como “una metodología que analiza los procesos de enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva integral y diferente a la tradicional y donde se tiene en cuenta tres ambientes para desarrollar el coaching educativo”. (Cuero, 2019: 20)



**Elaboración propia.** Fuente: Cuero (2019)

Dada la noción citada con anterioridad, es oportuno traer al texto el concepto de coaching educativo establecido por (Bécart, 2015) como “un proceso integral de acompañamiento mediante la implementación de técnicas profesionales, enfocado a la adquisición, desarrollo y fortalecimiento de las competencias necesarias para alcanzar los objetivos marcados por coachees que son agentes del sistema educativo” (Bécart, 2015: 393). De modo que, coaching educativo se entenderá como el proceso mediante el cual se busca que los educandos logren adquirir métodos de aprendizaje innovadoras, las cuales solidifiquen tanto el conocimiento en general como las actitudes y aptitudes en el mundo educativo. Donde se busca que cada estudiante, logre mejorar tanto sus habilidades como falencias al momento de estudiar o aprender un tema.

En segunda instancia, se hace indispensable referirse al concepto de expresión oral para lo cual, Avedaño & Miretti (2006) afirman que esta se entiende como:

La capacidad humana para comunicarse a través de un sistema lingüístico— encuentra en su forma oral la manera natural de manifestación. No obstante, pese a que es el medio de comunicación natural del ser humano, necesita un entorno verbal para que se pueda desarrollar. Asimismo, partiendo de la idea de que la comunicación supone hacer partícipe a los interlocutores de algo, es decir, compartir

algo con alguien, la comunicación oral se convierte en eje de las interacciones entre las personas. Es por esto que ha sido imprescindible para la supervivencia y el desarrollo humanos (Núñez, 2019: 7)

En contraste, según Ramírez (2002), la expresión oral consiste en escuchar el lenguaje integrado (estar atento y receptivo a todos los signos que puedan ayudar a interpretar el mensaje) y expresar o hablar el mismo tipo de lenguaje. (Ramírez, 2002: 59). En consecuencia, la expresión oral se entenderá como uno de los tantos medios existentes por el cual el ser humano se puede comunicar, es decir, el lenguaje oral, permite que cada persona brinde y reciba determinada información que tiene diferentes propósitos los cuales varían dependiendo del emisor.

En último lugar, es relevante abordar el concepto de pánico escénico para el cual, según Marín (2013) lo define como “la fobia social más frecuente en nuestra sociedad. Se requiere que el sistema de educación tanto a nivel nacional como internacional desarrolle un método de enseñanza para hablar en público y superar el miedo escénico en los estudiantes desde el instituto” (Rosa, 2018: 36).

Por otra parte, Según Yagosesky (2001), podemos entender el miedo escénico como "La respuesta psicofísica del organismo, generalmente intensa, que surge como consecuencia de pensamientos anticipatorios catastróficos sobre la situación real o imaginaria de hablar o actuar en público” (Jarillo & Sebastia, 2019: 940) De acuerdo a las dos posturas citadas con anterioridad relacionadas con el pánico escénico, este se entenderá, como el miedo o reacción poco favorable ante determinada situación como lo es en este caso a exponer en público o dar una conferencia entre otros. Cabe destacar que el miedo escénico se da a notar tanto física como emocionalmente, puesto que se puede presentar temblores en la voz en las manos o por el contrario el famoso vacío en el estómago entre otros, lo cual nos permite hacer saber que como personas estamos enfrentando un momento de nerviosismo.

### **3. Datos empíricos**

En los apartados que conforman este capítulo se hará referencia y posterior desarrollo tanto de los resultados que se obtuvieron del trabajo de campo que se llevó a cabo con los jóvenes universitarios de las gramas de contaduría y administración de empresas pertenecientes a la Fundación Universitaria de Popayán. Como del análisis de las diferentes posturas que establecen ciertos autores en cuanto a temas como la importancia del arte de hablar en público, el coaching educativo y el cómo influye el pánico escénico al momento de que los educandos presenten una exposición ante un público determinado, señalando finalmente el cómo y porqué se hace necesario e indispensable la creación de estrategias que le permitan a los estudiantes conocer las herramientas, métodos y técnicas a través del coaching educativo para hacer frente a las limitaciones que surgen al momento de hablar ante un público tanto dentro como fuera del aula.

De modo que, se hará alusión de manera detallada acerca de la relevancia que tiene el desarrollo de competencias orales y discursivas en el entorno educativo, tanto para los universitarios en general como para los de los programas citados con anterioridad.

#### ***3.1 El entorno educativo y el desarrollo de competencias orales y discursivas en los jóvenes universitarios***

En la actualidad como desde tiempos remotos las competencias orales y discursivas en los jóvenes universitarios es de vital importancia, ya que, es a partir de estos que cada persona puede dar a conocer sus puntos de vista o por el contrario si está de acuerdo o no con determinada afirmación. Además, los alumnos pueden a través de la expresión oral dar a conocer información acerca de diferentes temas que se abordan en cada una de las aulas correspondientes a su universidad.

En este sentido, se constata que no solamente el lenguaje escrito de cada estudiante es relevante en la formación de todo alumno sino que por el contrario la manera de ejercer un discurso oral de la manera más propicia y de comunicarse con las demás personas para dar a conocer tanto su conocimiento como ideas ejerce un papel muy importante en la actualidad, dado que, en muchas de las ocasiones o mayoría de casos en las instituciones no

se establecen estrategias como tal, que faciliten el desarrollo y posterior mejora de las habilidades discursivas de los jóvenes universitarios.

Es necesario, señalar que el lenguaje oral según Peña (2008), cumple tres funciones básicas:

- Función comunicativa: en cuanto sirve como instrumento para enseñar, evaluar y hacer público el conocimiento.
- Función Social: como mediador en las relaciones interpersonales, los acuerdos y los proyectos cooperativos.
- Función Epistémica: como herramienta intelectual y de aprendizaje.

De modo que, el lenguaje oral o la capacidad discursiva de cada joven universitario, cumple funciones determinantes, que de una u otra manera propician un adecuado entendimiento de los diferentes temas que se abordan en las aulas como también el beneficio que ejerce este sobre la capacidad de cada estudiante para establecer relaciones interpersonales con otras personas.

En este orden de ideas, la expresión oral son manifestaciones concretas del lenguaje que atraviesan todas las prácticas discursivas propias de la cultura académica: la investigación, los coloquios, los debates, los diálogos entre pares, los exámenes, las tesis de grado, los ensayos y artículos científicos (Peña, 2008: 2). De ahí, que la expresión oral permite dar a conocer el conocimiento o información que se posee de un determinado tema de la manera más entendible posible, teniendo en cuenta que en muchas de las ocasiones cuando se realizan debates o diálogos entre pares ya sea a nivel formal o informal, el tipo de lenguaje no puede ser el mismo dado que existen palabras desconocidas para ciertas personas, lo cual se debe en la mayoría de las ocasiones a los niveles de estudios que ha desarrollado la persona en cuestión. Por lo cual, en ciertas veces el mensaje que deseamos hacer llegar a los demás no queda del todo claro y conciso para quien es en este caso el interlocutor. Cabe destacar, que la expresión oral es importante, ya que es a través de esta que se puede dar a conocer diferentes trabajos como tesis de grado, artículos o ensayos realizados a nivel académico, por lo cual, las universidades tienen entre sus deberes brindar a los alumnos las herramientas y manuales de la manera más sencilla y didáctica posible para que los

estudiantes mejoren sus habilidades en el terreno oral, pese a que muchos de ellos carecen de esta cualidad como lo es el manejo de la expresión oral y discursiva en un escenario definido ya sea el aula de clase o fuera de ella.

### ***3.1.1 La expresión oral y su importancia en el entorno educativo de la facultad de ciencias económicas, contables y administrativas***

En este contexto, se tiene entendido, sin duda alguna la importancia que tiene la expresión oral en el desarrollo del aprendizaje y por ende de re direccionamiento de argumentos y conocimiento que enriquecen a cada alumno universitario y que a su vez pueden ser compartidos con otras personas. De ahí que surge el llamado a las instituciones universitario como lo es en el caso específico de facultad de ciencias contables, económicas y administrativas de la Fundación Universitaria Popayán. Para la realización y posterior desarrollo de clases o talleres que beneficien o permitan a los estudiantes el mejoramiento de sus habilidades en cuanto a la expresión oral, ya que:

El dominio del lenguaje oral es un factor determinante en la calidad de los procesos de formación, hasta tal punto de que muchos de los problemas que encuentran los estudiantes en el proceso de la inclusión a la cultura académica, así como las diferencias que se observan en su desempeño, tiene su raíz en su escaso dominio de la palabra hablada. (Peña, 2008:2)

No es para nada un secreto, que innumerables estudiantes carecen de un dominio en cuanto al lenguaje oral establecido en un aula o fuera de ella, dado que, no es una situación que se presenta solamente a nivel de la universidad (educación superior), sino que por el contrario viene desde bases como la escuela o colegio. Por ello, es indispensable, que las universidades como la Fundación Universitaria Popayán, le brinden al estudiante herramientas para adaptarse a las “tanto a las nuevas como existentes formas de comprender, interpretar y organizar el conocimiento” (Peña, 2008:2). Porque como ya se mencionó anteriormente la formación académica y el lenguaje oral que se es enseñado en los colegios es muy diferente al establecido en las universidades, en vista de que, los conceptos y metodologías manejados en cada una de las carreras como en el caso de Administración de Empresas el lenguaje utilizado por los docentes como por los autores

más importantes que giran en torno a esta disciplina es mucho más complejo, para el entendimiento de adolescentes que saltan de un entorno educativo de colegio a uno universitario.

Por lo cual, la creación de programas o talleres como de clases dirigidas a los estudiantes de la Fundación Universitarias Popayán, permitirían que los alumnos desarrollen una mejora en sus habilidades relacionadas con la expresión oral como también en el cambio de su lenguaje oral, lo cual va incidir de manera significativa en el aprendizaje de conocimiento y expresión de su conocimiento ante el público. Ya que como lo afirma Peña (2008), los estudiantes universitarios presentan las siguientes debilidades en el campo de la expresión oral:

- ❖ Habilidad para comunicar sus ideas oralmente con seguridad, precisión y propiedad
- ❖ escuchar con atención
- ❖ respetar y tener en cuenta los argumentos y las opiniones de sus interlocutores y, de este modo, participar en el proceso de construcción del conocimiento a través del diálogo vivo con diferentes formas de pensar.

De acuerdo, a lo anterior, se logra vislumbrar que cada una de las debilidades que se presentan en los jóvenes universitarios es la realidad que afronta toda institución de educación superior, puesto que, se hace evidente incluso innegable que muchos de los estudiantes no expresan con seguridad los argumentos para defender tanto su opinión como en el momento dado de exponer un determinado tema, esto en el ámbito de la expresión oral personal, por otra parte, también se hace evidente que los estudiantes de la FUP, en diversas ocasiones, no escuchan con atención ni respetan las exposiciones ejercidas o desarrolladas por sus compañeros tanto en el aula de clase como fuera de ella, todo esto se debe a la falta, de reglas y conocimiento que les permita a cada estudiante estructurar su lenguaje oral como el de respetar las ideas de los demás así no se esté de acuerdo con ellas.

Finalmente, la importancia que ha manifestado la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas de la FUP, no ha sido la más adecuada, puesto que, hasta la actualidad no se cuenta con instrumentos que magnifiquen el desarrollo y capacidad oral de los estudiantes. Pese a que, se ha logrado establecer que la expresión oral ejerce gran

importancia en el desarrollo tanto académico como personal de los estudiantes de dicha facultad, correspondiente Fundación Universitaria de Popayán.

En este orden de ideas cuando se ingresa en una universidad el lenguaje oral tiende a hacer diferente y bastante complejo, por lo cual, se hace indispensable que esta institución universitaria posibilite como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, la creación de talleres que brinden ciertas herramientas que a su vez le permitan al estudiante adquirir habilidades en relación al manejo de público, donde el universitario, se desenvuelva de una manera profesional y dejando de lado los nervios, logrando exponer de manera precisa y coherente sus ideas o información respecto a ciertos temas en particular.

Dicho esto, es preponderante, abordar las principales características que giran en torno al manejo de los escenarios públicos por parte de los estudiantes de la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas, con el fin de conocer cuáles son las debilidades y fortalezas de los alumnos respecto a su lenguaje oral.

### ***3.1.2 La importancia del arte de hablar en público y las características de un buen orador***

El arte de hablar en público es un factor determinante e importante en el desarrollo y posterior construcción de excelentes profesionales, dado que, la oratoria (arte de hablar en público). En la actualidad, se ha convertido en una competencia cada vez, con mayor demanda por las empresas u organizaciones públicas como privadas, esto hablándolo a nivel laboral” (Universidad de Cantabria, 2019). Por lo cual, se hace más que indispensable que los jóvenes universitarios tengan la capacidad de poder hablar o expresarse en público de la manera más adecuada posible, donde logren dar a conocer tanto sus puntos de vista como información respecto a diferentes temas a tratar. Para ello, las universidades tanto públicas como privadas deben forjar escenarios donde se les brinde a sus estudiantes los métodos y técnicas que giran en torno al arte de hablar en público.

Es de destacar, que el arte de hablar en público, no es algo que se ve presente en la actualidad, sino que, por el contrario, ha sido un fenómeno que vienen desde tiempos pasados, es decir, la oratoria es una “actividad tan antigua como la humanidad misma y se desarrolló fundamentalmente en Grecia, donde era considerado un medio para lograr

objetivos políticos y prestigio” (Universidad de Cantabria, 2019: 1). En la actualidad, el objetivo que tiene la oratoria al ser llevada a cabo por los universitarios, varía, ya que, si se puede tratar de fines políticos como de prestigio, incluso al ser utilizadas por personas que ya son profesionales como los que están en camino a serlo, puede ser utilizada como arma de “convencimiento o conocimiento” (Universidad de Cantabria, 2019: 1) al momento de ejercer una exposición o debate, dirigido tanto a los docentes como compañeros de clase.

Es necesario, señalar que, pese a que las instituciones universitarias entienden la importancia que trae consigo el arte de hablar en público, son muy pocas las que generan o posibilitan herramientas para que el estudiante se empodere de su capacidad oratoria, aun teniendo en cuenta que actualmente el arte de hablar en público se ha convertido en un factor determinante para conseguir un empleo, ya que, es a partir de la oratoria que los profesionales se pueden comunicar de manera idónea con las demás personas que conforman el sector social como laboral, sin dejar de lado que nuestra capacidad oratoria se inmiscuye en aspectos tan sencillos como las charlas tanto formales o informales con personas conocidas como desconocidas.

Una vez hecho mención, de la importancia que tiene el arte de hablar en público en los jóvenes universitarios, se dará paso a enunciar ciertas características que debe tener un buen orador, en este caso, los elementos básicos que deben tener en cuenta los estudiantes universitarios para poder convencer a un determinado público acerca de lo que están hablando o de la información que le intentan hacer llegar a las demás personas, datos que tienen determinados propósitos. En este sentido, La Escuela Francisco Largo Caballero (2019), afirma que; una de las claves que define a un buen orador son:

- ✚ La credibilidad, se considera como la capacidad de generar confianza en un juicio de valor que emite el receptor basado en factores subjetivos. En forma similar el grado de conocimiento puede ser percibido en forma subjetiva, aunque también incluye características relativas objetivas de la fuente o mensaje. (Escuela Francisco Largo Caballero, 2019: 7). Es decir, cuando un orador, pretende dar a conocer información relevante acerca de un tema en específico, lo ideal, sería que las fuentes de donde obtuvo dicha información sean reales y creíbles a fin de que, quien sea que

reciba el mensaje pueda tener fiabilidad en la palabra dicha por el emisor. Ya que puede llegarlo a constatar.

✚ Saber manejar el miedo escénico: “Uno de los factores más importantes a la hora de afrontar una exposición pública es darnos cuenta que no estamos solos, sentirnos evaluados, observados nos lleva a valorar aspectos de nuestro comportamiento que en una situación de confortabilidad serían desapercibidos” (Escuela Francisco Largo Caballero, 2019: 7). Pero este no aplica para todas las personas, por lo cual, es fundamental que todo buen orador sea capaz de manejar los el miedo o los nervios que se hacen presente ante el ejercicio de una exposición en público, ya que, es algo que a todas las personas les ocurre o les ha llegado a suceder, por ende, se hace necesario “entrenar una serie de habilidades que ayuden a reforzar la confianza y comodidad para influir positivamente en los demás” (Escuela Francisco Largo Caballero, 2019: 7).

✚ Recursos paraverbales: Como ya se sabe toda persona que desee ejercer el arte de hablar en público deberá tener en cuenta que, al momento de hablar lo debe realizar de manera clara y con un lapso intermedio (donde no sea ni lento y por el contrario muy rápido) de modo que las personas entiendan el mensaje que se les pretende hacer llegar, también un buen orador tiene que saber modular el tono con el que habla, lo cual dependerá en gran medida a la distancia que se encuentre de quien es en este caso el receptor, porque es de vital importancia manejar un tono de voz moderado, donde la persona no exceda el tono de voz y por el contrario no se exprese con un tono demasiado bajo, que terminara por incidir de manera negativa en la recepción del mensaje. (Escuela Francisco Largo Caballero, 2019)

Por otra parte, existe la flexibilidad, con la cual se desarrolla el mensaje enviado por el orador, es decir la información que se desea brindar debe hacerse a través de una velocidad uniforme la cual debe ajustarse al tipo de pensamiento o sentimiento que el orador trata de transmitir, dado que, la rapidez en el hablar es un obstáculo para mejorar la dicción y corregir sus defectos. Además, es pertinente, que la persona que envía el mensaje a través del lenguaje oral, establezca ciertas pausas que sirvan para puntualizar los pensamientos, sin dejar de lado el ritmo y tono de la voz del

orador puesto que ambos le permiten que los receptores mantengan la atención firme en el orador. (Escuela Francisco Largo Caballero, 2019)

- ✚ Finalmente, un buen orador, debe mantener, precisar o acentuar lo que tiene más interés, donde lo ideal, sería que las ideas que busca exponer o dar a conocer sean establecidas de manera lógica y claro está dicha información debe expresarse a través de palabras sencillas y fáciles para que sean captadas de la mejor manera posible por quienes hacen parte del mensaje. Es de destacar, que todo buen orador tiene entre sus grandes características el don de naturalidad, es decir, cuando este hace uso de su vocabulario habitual sin dejar de lado la utilización de las palabras más adecuadas para la ocasión. (Escuela Francisco Largo Caballero, 2019)

De acuerdo a lo expuesto hasta el momento, se logra evidenciar de forma innegable que el arte de hablar en público requiere de ciertas pautas que delimitan el ser un buen o mal orador, normas que de una u otra manera pueden ser afianzadas y desarrolladas de manera adecuada y profesional por parte de las instituciones universitarias, como lo es en el caso de la Fundación Universitaria de Popayán, y más teniendo en cuenta la importancia que ejerce el saber expresarse de forma oral ante un público determinado como en el aula de clase y fuera de ella, ya que hoy en día el arte de expresarse en público se ha convertido en una exigencia tanto académica, profesional y laboral.

Una vez enunciado lo anterior, es justo hacer hincapié acerca de una de las limitaciones con mayor predominancia, la cual es o ha sido afrontada por cada uno de los estudiantes de la facultad de ciencias contables económicas y administrativas de la Fundación Universitaria de Popayán, pese al papel preponderante que tiene el lenguaje oral como el manejo de la oralidad en escenarios públicos por parte de los jóvenes universitarios tanto a nivel general como en el caso de los alumnos de dicha universidad.

### ***3.2 El pánico escénico como factor limitante en el buen ejercicio de hablar en público***

A lo largo de la vida académica de los estudiantes es normal que se presente una de las grandes debilidades de todo orador, el cual es, el pánico o miedo escénico, que en otras palabras se establece como “un estado inhibitorio que reduce la efectividad comunicacional e impide el despliegue de las capacidades expresivas potenciales de los educandos”

(Cabarcas, Puertas, Hernández, Mizger y Caballero, 2018: 1), es decir, el pánico escénico se cataloga como aquel momento de nerviosismo que inhibe la capacidad del ser humano para comunicarse a nivel oral con otras personas. Fenómeno que es muy común entre los estudiantes de las diferentes universidades como en el caso preciso de los pertenecientes al programa de contaduría y administración de empresas de la FUP.

En este caso, el pánico escénico ejerce todo tipo de efectos negativos en los jóvenes universitarios como, por ejemplo:

- ❖ Impedimento de participar en actividades públicas y la presencia de fallos cognitivos como pérdida de memoria, incapacidad de razonar correctamente o incluso pensamientos negativos sobre la actuación o sobre si mismos (Cabarcas, Puertas, Hernández, Mizger y Caballero, 2018: 2)

De acuerdo a lo anterior, sin lugar a dudas el pánico o miedo escénico en la realidad si genera cada uno de los efectos citados con anterioridad, los cuales, en muchas ocasiones no se reducen, dado que, las instituciones en su mayoría no establecen lineamientos que ayuden a reducir las limitaciones que tiene cada uno de los estudiantes al momento de exponer en público o hablar en público un determinado tema. Lo cual termina incidiendo de manera significativa, en él porque muchos de los estudiantes terminan su vida profesional aun con este miedo a sustentar o compartir conocimiento ante un público determinado.

En este sentido, después de haber hecho mención acerca de aspectos generales que se establecen en relación al pánico escénico se hace necesario, abordar como se es posible combatir esta situación que tanto aqueja a los jóvenes universitarios, las cuales se establecen por Cabarcas, Puertas, Hernández, Mizger y Caballero (2018).

- ✓ Arte escénico: se desempeña como un factor fundamental en tanto en los jóvenes para el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, ya que, les ayuda a expresarse y adaptarse tanto con sus compañeros como con las circunstancias cambiantes propias de la academia.
- ✓ Desarrollar talleres que incentiven el uso del lenguaje discursivo, debido a que en muchas ocasiones se le da más importancia a la expresión escrita dejando de lado la relevancia que tiene el arte de hablar en público en los estudiantes.

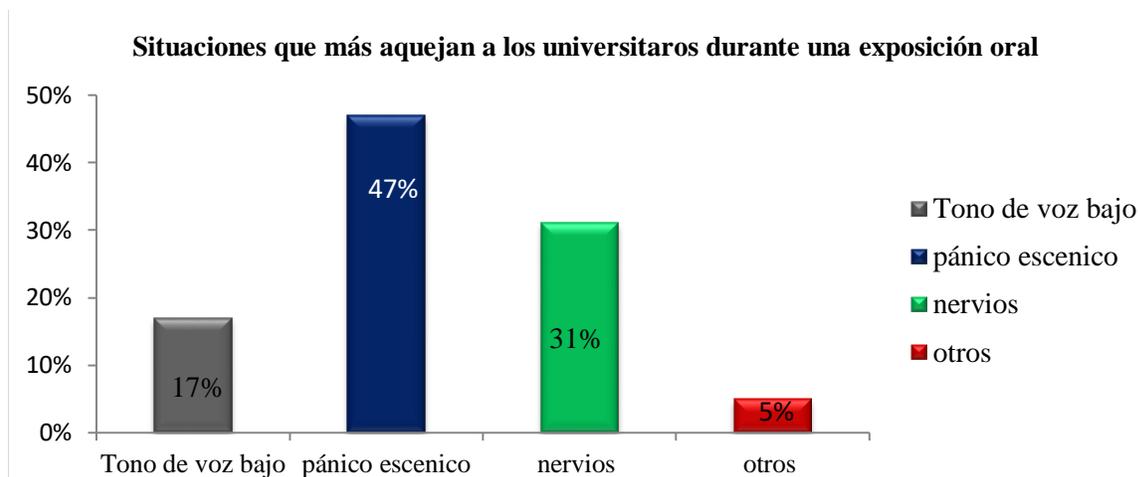
- ✓ Establecer por parte de los maestros un estilo de enseñanza donde se busque el desarrollo de actividades que hagan relación entre un hecho escénico y la clase, donde el actor es el emisor, el público son los estudiantes y el docente y finalmente el espacio escénico es el salón. Es decir, se busca poner en práctica un estilo teatral por parte del docente en cada clase, con el fin, de permitirles a sus estudios mejorar a nivel del manejo escénico ante un público.

En consecuencia, el miedo escénico, se ha convertido en una barrera que limita el poder expresar las ideas de una persona ante un público, por lo cual, se hace necesario que las instituciones generen espacios donde se pueda cambiar esta situación. Lo cual se puede lograr a través de las pautas nombradas con anterioridad, las cuales, si se tienen en cuenta por las instituciones universitarias como por la FUP, van a ejercer cambios lo bastante significativos en el empoderamiento por parte de los jóvenes universitarios en relación al manejo de un escenario público dejando de lado en gran medida el pánico o pavor que a veces se ha llegado a sentir al momento de exponer ante un público o aula de clase.

Cabe destacar, que como se mencionó anteriormente el arte escénico es un pilar fundamental para lograr afrontar el miedo que se tiene a establecer una conversación con personas donde se puedan expresar tanto las ideas como opiniones sin tener miedo a ser juzgados. Por ello, se hace necesario dar a conocer si en algún momento dado los estudiantes de los programas de contaduría y administración de empresas han sentido cierto pánico escénico o nerviosismo al momento de establecer debates o exposiciones orales ante un público determinado.

### ***3.2.2 Las limitaciones que afrontan los estudiantes de la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas en relación al manejo de escenarios públicos***

Existen diversas situaciones (como el pánico escénico entre otros) que han limitado a lo largo del tiempo, la habilidad de los universitarios para hablar en público, como en el caso específico de los estudiantes del programa de contaduría y administración de empresas, por ende, para dar a conocer cuáles han sido los obstáculos que han enfrentado los alumnos, se realizaron entrevistas a 120 educandos de la universidad en cuestión, en este orden de ideas, se puede establecer mediante la siguiente grafica que:



**Elaboración propia.** Fuente: Entrevistas realizadas a los universitarios del programa de contaduría y administración de empresas, Fundación Universitaria de Popayán, Cauca, 2019.

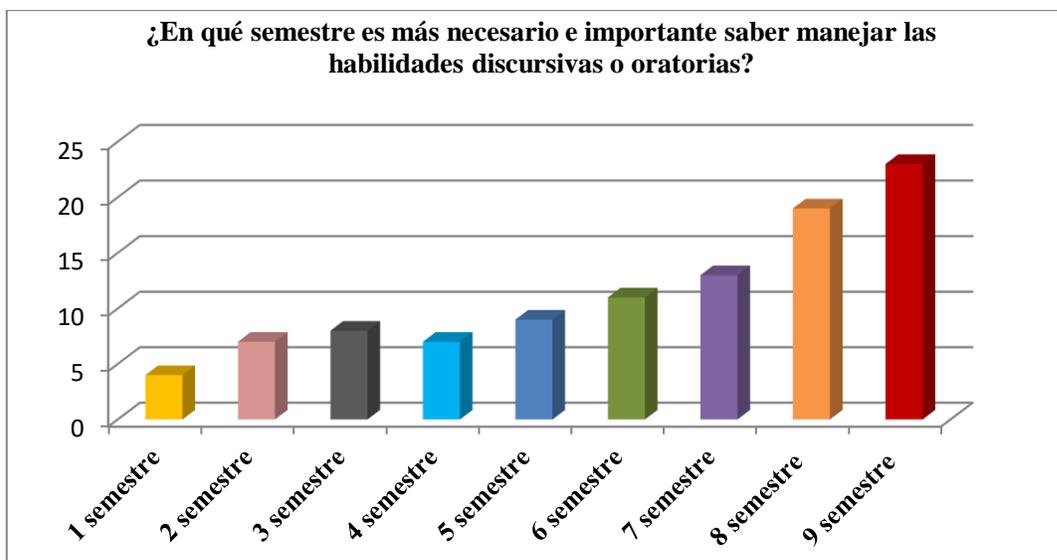
De acuerdo con la gráfica anterior, se llega a establecer que, según los estudiantes de los programas de contaduría y administración de empresas de la FUP, los obstáculos o situaciones que más los han aquejado a lo largo de su vida académica, al momento de ejercer el arte de expresarse en público ha sido en su gran mayoría el pánico escénico, puesto que el 47% de los entrevistados señalaron esta limitación como la predominante al momento de presentar en público o auditorio una determinada exposición ya sea por deberes académicos.

Por otra parte, se encuentra, que el 31% de los educandos entrevistados, señalaron que al momento de enfrentarse en un escenario público ya sea académico o informal, se les presento una situación de nerviosismo que de una u otra manera incide de manera negativa en el desarrollo adecuado tanto de los debates como sustentaciones a nivel académico o por el contrario simplemente en charlas entre amigos. Por el contrario, el 17% de los jóvenes universitarios afirmaron que otra de las situaciones que los han agobiado durante el período de expresarse oralmente ha sido el tono de voz bajo, ya que, no es para nada un secreto, que muchos de los jóvenes tienden a expresarse ante un público con un tono de voz, demasiado bajo, lo cual, no ayuda para nada en el entendimiento por parte de quienes reciben la información.

No obstante, el 5% de los universitarios, señalaron que en ciertas instantes del ejercicio de charlas, conferencias, debates entre otros, se les ha presentado, otros tipos de circunstancias que no han beneficiado para nada su actuación en público, como lo es la poca convicción y

seguridad al afirmar sus ideas como también hacer de la exposición algo rígido que termina por aburrir al público, o peor aún el momento en el que se les olvida lo que iban a decir, lo cual se deriva de los mismos nervios. En este sentido, se deja más que claro, que uno de los obstáculos que más generan inconvenientes al momento de exponer en público, ha sido el pánico escénico, puesto que, como se ha mencionado en otros párrafos, es un dilema que no solo se presenta a nivel de la educación superior, sino que, por el contrario es un fenómeno que viene desde la enseñanza básica pero lo cual no evita sus efectos voraces en el adecuado desarrollo como estudiantes y a su vez como profesionales.

Por otro lado, es más que evidente la importancia que tiene el saber dirigirse ante un público determinado por parte de los jóvenes universitarios a lo largo de su vida académica, ya que es a través de esta que se pueden comunicar entre pares y también permite exponer las ideas frente a un determinado tema. Por ello, mediante la siguiente gráfica se logra observar que los 120 estudiantes de los programas de contaduría y administración de empresas opinaron acerca de la relevancia que trae consigo el saber dirigirse exponer ante un público.



**Elaboración propia.** Fuente: Entrevistas realizadas a los universitarios del programa de contaduría y administración de empresas, Fundación Universitaria de Popayán, Cauca, 2019.

En este sentido, la gráfica permite observar que, de los 120 estudiantes entrevistados, 4 alumnos señalaron que en el semestre donde más preponderancia tiene el desarrollo de las

habilidades oratorias es en el primero. Sin embargo, siete estudiantes opinaron lo contrario, ya que según estos el más necesario saber manejar la expresión en el segundo periodo de la carrera. Por otra, parte ocho universitarios hicieron hincapié que en el semestre donde es más importante establecer un adecuado uso de las habilidades orales es en el tercer semestre. Ya para el cuarto semestre se tiene que siete estudiantes afirmaron que es en este momento de la carrera que más se hace importante el lenguaje oral.

Por el contrario, se observa que, para el 5 semestre, nueve estudiantes señalan que es en esta etapa que se hace más que relevante utilizar las habilidades en cuanto a la expresión oral. Dado que es en este punto de la carrera que el nivel de exigencia empieza a ser mayor. Sin embargo, once educandos de ambos programas afirmaron que es en el sexto semestre que se hace más que indispensable el saber manejar los escenarios públicos. En otro orden de ideas, trece estudiantes señalaron que es en séptimo semestre de la universidad que es de vital importancia saber enfrentarse y expresarse frente a un público determinado. No obstante, 19 jóvenes recalcaron que es en el octavo semestre de contaduría como de administración de empresas, la importancia que trae consigo el saber exponer ante un público ya que es en ese momento cuando se está próximo a culminar la carrera. Finalmente 22 de los educandos señalaron, que es en el noveno semestre, como el más idóneo para fomentar las actitudes y aptitudes en el marco de las habilidades discursivas ya que se está próximo a sustentar el trabajo de grado o tesis, para de ahí enfrentarse al mundo laboral.

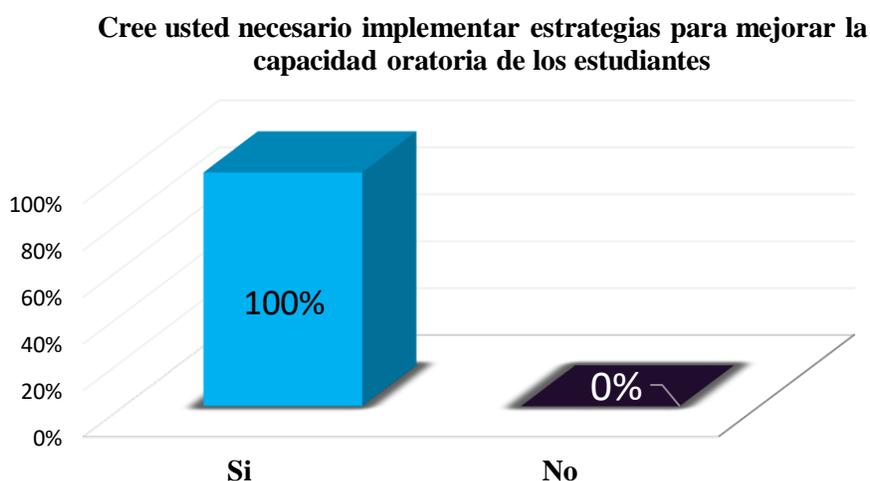
Por consiguiente, es importante resaltar que la mayoría de los 120 estudiantes entrevistados afirmaron que es en el noveno semestre que es más necesario e importante la práctica y posterior desarrollo de las habilidades oratorias, por múltiples razones, como por ejemplo el hecho de que ya próximamente finalizan materias y por ende deben sustentar el trabajo de grado, algo que de por sí pone muy nerviosos a los estudiantes. Sin embargo, desde la perspectiva como alumnos próximos a optar el título de administradores de empresas, diferimos de la opinión de la mayoría, ya que es a partir del desarrollo de este documento, que se puede afirmar, que realmente la fomentación y desarrollo de las habilidades relacionadas con el arte de hablar en público debe ser algo que se forme y se enseñe desde primer semestre como en los siguientes, ya que, es un factor fundamental en el desarrollo

como personas tanto a nivel personal, social y como profesional. Lo cual genera un factor determinante a la hora de ingresar al mundo laboral.

Dado lo anterior, es oportuno hacer referencia a las estrategias que se pueden consolidar con miras a generar un cambio positivo en las limitaciones que tienen los jóvenes universitarios al momento de establecer un discurso ante un determinado público o por el contrario para hacer validar sus ideas y argumentos.

### 3.3 “Coaching educativo, el arte de hablar en público”

El arte de hablar en público, como ya se ha expuesto en párrafos anteriores es de vital importancia en el desarrollo de profesionales de calidad, por lo cual, se hace más que evidente la necesidad de que en la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas se desarrolle todo tipo de estrategias a fines de mejorar las habilidades oratorias de los educandos, puesto que al realizar la entrevistas a los 120 estudiantes de las carreras de contaduría y de administración, se pudo establecer que:



**Elaboración propia.** Fuente: Entrevistas realizadas a los universitarios del programa de contaduría y administración de empresas, Fundación Universitaria de Popayán, Cauca, 2019.

La grafica expuesta con anterioridad, permite evidenciar sin duda alguna que de los 120 estudiantes a los cuales se les realizo las entrevistas, todos afirmaron que es más que necesario la realización de estrategias que ayuden a solventar cada una de las deficiencias por las cuales atraviesan los jóvenes universitarios en el ámbito de la oratoria, también cabe

señalar que la gráfica permite validar todo lo que se ha desarrollado a lo largo del documento, ya que los alumnos son conscientes de la importancia que tiene la expresión o lenguaje oral en el desarrollo como profesionales y claramente a nivel personal. Por lo cual es urgente que se creen todo tipo de herramientas a partir del ingreso a la universidad.

De modo que, se hace necesario, plantear ciertas estrategias a través del coaching educativo, con el fin, de incidir de manera significativa en las limitaciones por las cuales tienen que atravesar los jóvenes universitarios al momento de ejercer el arte de hablar en público, la realización, de dichas alternativas de solución, se desarrollan por medio del coaching educativo, debido a que este se consolida como “un modelo de acompañamiento educativo adecuado a las necesidades de una formación holística y diferencial en los jóvenes ; fundamentado en habilidades como la empatía, la capacidad de escucha, la habilidad para conocer a los demás y sus propias posibilidades de liderazgo” (Cuero, 2019: 11). Es decir, por medio del coaching educativo los docentes, pueden desarrollar o posibilitar la creación de todo tipo de herramientas afines a mejorar la oratoria de los alumnos, ya que, este se fundamente en la habilidad de escuchar como de expresar a través del lenguaje oral las ideas y pensamientos de los alumnos, donde se busca, que se deje de lado en su gran mayoría el miedo a ser juzgados por sus propios argumentos e ideas respecto a un tema en específico.

No obstante, es necesario destacar que es el coaching educativo les permite a los jóvenes universitarios, fijarse metas u objetivos los cuales serán cumplidos a corto, mediano o largo plazo, esto en relación a saber a nivel personal cuales son las fallas que giran en torno de la oratoria de cada uno y que hacer para mejorarlas poco a poco. En este sentido, el coaching educativo busca que los alumnos mejoren la capacidad oratoria, pero a través de nuevos métodos de aprendizaje los cuales según Cuero (2019) incluye las siguientes características:

- ✚ Salir de la zona de confort, en relación a mecanismos de aprendizaje y ambientes escolares.
- ✚ Conocer la forma de “aprender a aprender” la cual es particular, cambia en cada ser humano.
- ✚ Obtener mejores resultados académicos y de aprendizaje, partiendo de una base de autoconocimiento.

- ✚ Los actores como docentes, directivos y padres de familia deben interpretar la realidad de los educandos desde una perspectiva holística, de la empatía y la reflexión continua

Finalmente, el arte de exponer en público es una situación que requiere de todo tipo de estrategias y herramientas que le permitan al estudiante de los programas de contaduría y administración de empresas, conocer las técnicas y métodos necesarios para convertirse en un buen orador, pese a que la importancia que de esta emana sobre el desarrollo de los jóvenes universitarios tanto a nivel académico como profesional incurre en la capacidad de poderse expresar libremente con los demás y de poder comunicar de manera efectivas tanto sus conocimientos como ideas.

Por lo cual, se hace indispensable que la institución universitaria en el ejercicio de la enseñanza le brinde a sus educandos herramientas accesibles con el fin de mejorar su capacidad oratoria desde el inicio de la carrera universitaria, lo cual se debe de realizar a través de talleres o materias donde se les ilustre a cada joven de manera detallada todo lo referente a la oratoria, claro está, dichas clases deben caracterizarse principalmente por desarrollarse bajo los pilares fundamentales que son brindados por el coaching educativo, es decir, los talleres, tendrán que manejar un estilo de aprendizaje distinto al tradicional, donde las clases sean didácticas y no aburridoras, que sorprendan al estudiante y lo motiven a aprender y ser mejor cada día.

Este tipo de clases deben ser dirigidas a los jóvenes de la manera más entendible posible, teniendo en cuenta que en muchas ocasiones la forma de captar las cosas por parte de las personas tiende a ser cambiante. También es necesario que los talleres se destaquen por ser un ámbito donde todo alumno puede expresarse libremente, sin sentir miedo a ser rechazado por su forma de pensar etc. Reconociendo así los beneficios que trae consigo el saber defenderse en el camino de la oratoria.

#### **4. Conclusiones**

El arte de hablar en público, se convierte en uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de profesionales de calidad, puesto que, es a través de la comunicación que se puede dar a conocer tanto las ideas como pensamientos que tiene cada persona en cuanto a

un tema o situación específica, dicha información se puede dar entre pares o en un acto público donde haga parte de cinco a más personas, esto dependiendo si el acto es formal o meramente casual.

Es de destacar, que para los jóvenes universitarios el adecuado manejo de la oratoria le permite dar a conocer los argumentos ante un público determinado dentro o fuera del aula de clase, también incentiva el aprendizaje, ya que al hablar y ejercer comunicación tanto con los docentes como con los compañeros se pueden aclarar ciertas dudas que surjan en cuanto a un tema en específico. No obstante, en la vida académica de los estudiantes de las diferentes instituciones universitarias como en el caso específico de los alumnos de los programas de contaduría y administración de empresas tiendan a presentar ciertas dificultades al momento de ejercer la oratoria, lo cual se debe en muchas ocasiones al miedo escénico, nerviosismo o al pensamiento de que aquellos que reciben su mensaje los cuestionaran o se burlaran de lo que dicen, lo cual termina por incidir de manera negativa en la interacción de pensamientos, ideas y argumentos que incentivan el aprendizaje entre compañeros de aulas.

Por ello, las instituciones universitarias como la FUP, tienen entre sus deberes a nivel de aprendizaje, brindar las herramientas, técnicas y métodos, mediante los cuales sus alumnos desde el inicio de la vida académica universitaria logran ejercer como excelentes oradores, lo cual se realice a través del coaching educativo, puesto que es por medio de este que el estilo de aprendizaje trasciende de lo tradicional al factor de innovación y didáctico. Donde el único beneficiado va a ser el educando, posibilitando así la inserción al mundo laboral de una mejor manera.

## 5. Bibliografía

- ✚ Bécart, A. (2016). Coaching educativo una herramienta clave para el desarrollo de competencias genéricas. España. Universidad Pablo Olavide. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/315075955\\_Coaching\\_educativo\\_una\\_herramienta\\_clave\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_competencias\\_genericas](https://www.researchgate.net/publication/315075955_Coaching_educativo_una_herramienta_clave_para_el_desarrollo_de_competencias_genericas).
- ✚ Becerra, M. (2017). La habilidad de hablar en público. Una experiencia formativa de con estudiantes universitarios. Zaragoza. Asociación Universitaria de Formación

- del Profesorado. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217052050009.pdf>.
- ✚ Cabarcas, M., Puertas, E., Hernández, O., Mizger, M. y Caballero, E. (2018). Desarrollo de estrategias metodológicas que permitan mitigar el miedo escénico en los estudiantes de la IED Víctor Camargo Álvarez. Barranquilla. Universidad de la Costa. Recuperado de <file:///C:/Users/HP/Downloads/2163-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9264-2-10-20190314.pdf>.
  - ✚ Cuero, Y. (2019). El coaching educativo: una propuesta didáctica en la formación de Licenciados en Educación Infantil de la Universidad San Buenaventura de Cali. Cali. Universidad de San Buenaventura de Cali. Recuperado <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/5644/00005163.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
  - ✚ Francisco Largo Caballero. (2019). Técnicas básicas para hablar en público. Córdoba. FUDEPA. Recuperado de <http://www.fudepa.org/fudepaweb/Actividades/FMedia/TecHablar.pdf>.
  - ✚ FUP. (2019). Historia. Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. Recuperado de <https://fup.edu.co/>.
  - ✚ Itziar, L. (2014). Estudio de caso aplicado a la Ikastola Zurriola en San Sebastián. San Sebastián. Universidad Internacional de La Rioja Facultad de Educación.
  - ✚ Jarillo, M & Sebastia, M. (2019). El miedo escénico proyecto de innovación educativa. Castellón de la Plana. Universitat Jaume I. Recuperado de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/77047/-serveis-scp-publ-jfi-xvii-psicopedagogia-11.pdf?sequence=1>.
  - ✚ Peña, L. (2008). La competencia oral y escrita en la educación superior. Bogotá. Ministerio de Educación. Recuperado de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-189357\\_archivo\\_pdf\\_comunicacion.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-189357_archivo_pdf_comunicacion.pdf).
  - ✚ Ramírez, J. (2002). La expresión oral. España. Universidad de la Rioja. Recuperado de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LaExpresionOral-498271.pdf>.
  - ✚ Rosa, A. (2018). El miedo escénico como barrera comunicativa en el aula. Madrid. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/47940/1/T39994.pdf>.

- ✚ Núñez, J. (2019). Didáctica de la expresión oral y escrita. España. Edelvives. Recuperado de <https://www.edelvives.com/urlmanager/38984/89350/94f39635a9357c22a7f48858bc37e6b7313effb>.
- ✚ Universidad de Cantabria. (2019). El arte de hablar en público. España, Universidad de Cantabria. Recuperado de <https://web.unican.es/campuscultural/Paginas/El-arte-de-hablar-en-publico.aspx>.